

Turismo y género: análisis bibliométrico y bibliográfico de los artículos en abierto

Tourism and gender: bibliometric and bibliographic analysis of open Access articles.

María José Trillo-Rodríguez¹

David Flores-Ruiz²

¹ Universidad de Huelva. trillo.rodriguez@alu.uhu.es

² Universidad de Huelva. david.flores@dege.uhu.es

Resumen

En esta investigación se revisan un total de 349 artículos, sobre turismo y género, hasta el año 2020, mediante una búsqueda de literatura en las principales bases de datos internacionales: Web of Science y Scopus. Por un lado, se realiza un análisis bibliométrico en el que se refleja la evolución cronológica de las publicaciones, conexiones entre autores/as y palabras clave, utilizando para ello el software VOSviewer. Posteriormente, se realiza un análisis cualitativo de 49 artículos, de acceso abierto, en los que la metodología y conclusiones son analizados en profundidad. Se identifican cinco grandes temáticas: emprendimiento y gestión del turismo, recursos humanos y mercado laboral, análisis de literatura y estudios bibliométricos, comportamiento turístico e imagen turística. Las conclusiones de los artículos apuntan a que el factor género afecta, de una u otra forma, en cualquiera

Reception: 12.11.2021

Revision: 16.12.2022

Acceptance: 13.01.2023

Publicationn: 19.05.2023

Editora de sección. Dra. Juanabel Genovart Balaguer

de estas temáticas, debiendo ser tenido en cuenta y analizado en cualquier actividad o campo.

Palabras claves: Género, Web of Science, Scopus, emprendimiento, mercado laboral, líneas de investigación.

Abstract

In this research, a total of 349 articles, on tourism and gender, are reviewed until 2020, through a search of literature in the main international databases: Web of Science and Scopus. On the one hand, a bibliometric analysis is carried out in which the chronological evolution of the publications, connections between authors and Keywords are reflected, using the software VOSviewer. Subsequently, a qualitative analysis of 49 articles in open access, in which the methodology and conclusions are analyzed in depth. Five main themes are identified: entrepreneurship and tourism management, human resources and labour market, literature analysis and bibliometric studies, tourist behaviour and tourist image. The conclusions of the articles suggest that the gender factor affects, in one way or another, in any of these topics, and should be taken into account and analyzed in any activity or field.

Keywords: Gender, Web of Science, Scopus, entrepreneurship, labor market, research lines.

1. Introducción

En los años noventa es cuando se empieza a investigar sobre género y turismo, dónde autores como Swain (1995) ya publicaban sobre la materia. Asimismo, se constata una continuidad en las publicaciones a partir de 2005 (Mejía Vázquez et al, 2019). Del mismo modo, aparecen las primeras publicaciones en cuanto a género en el turismo rural como es el caso de (Sparrer, 2003) o en Andalucía (Flores-Ruiz y Barroso-González, 2010) .

Con la idea de tener una visión global de la evolución del trabajo académico en el campo del turismo, con enfoque de género, se han realizado análisis bibliométricos, tales como: una revisión integradora de turismo y género (Mejía Vazquez et al, 2019), una identificación fiable de las distribuciones espacio-temporales de las zonas turísticas (Kirilenko y Stepchenkova, 2018), el posicionamiento de género en la investigación turística (Koseoglu, King y Rahimi, 2019), el género en las investigaciones de turismo desde la perspectiva de América latina (Vizcaino-Suárez y Díaz-Carrión, 2019) o una crítica sobre las relaciones entre turismo y género (Figuroa-Domecq et al, 2015). De forma, que la investigación que aquí se realiza viene a complementar y actualizar las conclusiones de todas estas investigaciones.

Por otro lado, cabe destacar cómo, en los últimos años, desde las administraciones públicas y las universidades, se viene fomentando las publicaciones en acceso abierto de aquellas investigaciones que tienen financiación pública. De forma que, en el presente estudio, se pone en valor esta política, motivo por el cual se analizan en profundidad los artículos que, sobre género y turismo, han sido publicados en revistas científicas con acceso en abierto.

El análisis realizado sirve para que desde el campo de la investigación y la literatura se puedan examinar de una forma rápida la temática y líneas de investigación estudiadas en turismo con enfoque de género. Además de todo ello, se explicita con datos, quién investiga en este campo, en qué instituciones, qué nodos de relaciones hay entre autores/as, qué revistas publican, cuál ha sido la evolución de las investigaciones, cuáles son las principales áreas y la metodología utilizada y las principales conclusiones. Todo ello hace que cualquier investigador/a o lector/a pueda tener una visión general y que pueda diseñar o continuar una investigación teniendo conocimiento de lo existente y lo que falta por explorar.

El objetivo principal es detectar las principales líneas de investigación y qué trabajos se están realizando en turismo y género, mediante el análisis bibliométrico y

bibliográfico de la literatura existente. Con el análisis bibliométrico y posteriormente con la lectura y análisis en profundidad de los artículos en abierto se consiguen las líneas de investigación, lo que hace que el artículo sea completo y novedoso. Esta metodología permite investigar en profundidad sobre la materia, al complementar el estudio bibliométrico con la lectura de los artículos en abierto. Para ello se propone responder a varias preguntas: ¿Qué líneas de investigación se vienen desarrollando en turismo con enfoque de género? ¿Qué metodologías se utilizan? ¿Quién y dónde se investiga? ¿Cuáles son las áreas de investigación? ¿Cuál es la evolución de las investigaciones? ¿Cuáles son las relaciones entre autores/as? ¿Cuáles son las palabras claves? ¿Cuáles son las principales revistas que publican estas investigaciones?

En definitiva, esta investigación procura dar una visión actual de la literatura existente en cuanto a turismo y género, para lograr contribuir al conocimiento en este campo, mediante el análisis de las tendencias y líneas de investigación que se vienen desarrollando, así como de sus principales conclusiones.

El artículo se desarrolla en varios apartados: en primer lugar, seguido a esta introducción, se desarrolla el marco teórico y la metodología de la investigación. El siguiente paso es el análisis de la información y el desarrollo de los resultados, que sirven para llegar a las conclusiones finales sobre la investigación. Finalmente, se comentan algunas limitaciones del estudio, así como futuras líneas de investigación.

2. Marco teórico

El término bibliometría es definido por (Pritchard, 1969), como “la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos en libros y otros medios de comunicación”. Posteriormente, otros autores como (Zupic y Cater, 2015) interpretan estos estudios como “los métodos bibliométricos que permiten a los investigadores basar sus

hallazgos en datos bibliográficos agregados y datos producidos por otros científicos que trabajan en el campo y que expresan sus opiniones a través de citación, colaboración y escritura. Cuando estos datos se agregan y analizan, los conocimientos de la estructura del campo, las redes sociales y los intereses temáticos se pueden presentar”.

(Donthu et al, 2021) lo definen como “...un método popular y riguroso para explorar y analizar grandes volúmenes de documentos científicos. Nos permite desentrañar los matices evolutivos de un campo específico, al mismo tiempo que arroja luz sobre las áreas emergentes en ese campo”.

La metodología del análisis bibliométrico se ha aplicado también en el campo del turismo, con autores como: (Figuroa-Domecq et al, 2015), (Kirilenko y Stepchenkova, 2018), (Vizcaino-Suárez y Díaz Carrión, 2019), (Koseoglu et al, 2019), los cuales abordan diferentes investigaciones bibliométricas y bibliográficas. Los principales resultados y conclusiones de estos estudios bibliométricos y bibliográficos son recogidos en el apartado de análisis de los resultados de esta investigación.

Por otro lado, las principales bases de datos utilizadas en los estudios bibliométricos para extraer datos bibliográficos, en turismo son SSCI y Scopus, ya que otras bases de datos no permiten hacerlo. Asimismo, los estudios bibliométricos en turismo se realizan con métodos bibliométricos basados en artículos y en inglés. Los resultados de los estudios bibliométricos en turismo apuntan a que existe una importante relación con otras disciplinas o campos (Koseoglu et al, 2016), lo cual pone de manifiesto su carácter multidisciplinar.

La bibliometría puede ayudar a los editores a evaluar, tomar decisiones y diseñar nuevas estrategias. Del mismo modo los datos se pueden utilizar como entrada para otras estadísticas cuantitativas, que pueden probar nuevas hipótesis en un campo concreto. (Zupic y Cater, 2015).

Para el desarrollo de los mapas bibliométricos, con especial atención en la representación gráfica, se ha diseñado VOSviewer, que es un programa que se ha desarrollado para construir y visualizar mapas bibliométricos. Las capacidades de visualización del VOSviewer son útiles y prácticas para mapas que contengan una cantidad grande de ítems. (Van Eck y Waltman, 2010).

En la actualidad, la publicación de artículos bibliométricos ha crecido, gracias a Internet y al contenido en abierto. De esta manera, no se incluye solamente el comprendido en editoriales, sino también otro tipo de investigaciones que están disponibles en Internet. (Mulet-Forteza et al, 2022).

3. Metodología de la investigación

Los autores/as Mulet-Forteza et al (2022) introducen cinco fases en las investigaciones bibliométricas en los campos de la hotelería y el turismo, las cuales hemos adaptado a este estudio, tal y como se recoge a continuación:

1. Establecimiento de las preguntas de investigación: Para nuestro caso, dichas preguntas están diseñadas en la introducción de este artículo.
2. Selección de las bases de datos apropiadas: En nuestro caso se han seleccionado las principales bases de datos internacionales con las que es posible realizar un estudio bibliométrico en turismo, como son Wos y Scopus.
3. Establecimiento de los criterios a seguir: que en nuestra investigación son la identificación de aquellos artículos en abierto que cumplen los requisitos del criterio de búsqueda para su posterior análisis bibliométrico y bibliográfico.
4. Filtración de los datos: Para ello, en nuestro estudio, se utilizan las bases de datos y el programa de software VOSviewer.

5. Por último, la etapa de aplicación de los métodos apropiados y análisis de los resultados para, posteriormente, comentar las principales conclusiones.

Respecto a la filtración de datos, en un primer lugar, en las bases de datos de SCOPUS y del Social Science Citation Index, de la Web of Science (WoS), se realiza una búsqueda bibliográfica, en los idiomas inglés y español, con los términos turismo y género, en el campo del título.

Tabla 1. Resumen de los artículos consultados

	ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO			ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO			
	nº artículos	Descartados	Período de tiempo	nº artículos	Descartados	Repetidos	Período de tiempo
SCOPUS	163	0	Sin límite	38	12	14	Sin límite
WOS	186	0		37			

Fuente: elaboración propia.

El siguiente paso ha sido el análisis de las principales variables bibliométricas (evolución de las publicaciones, autores, países, centros de investigación, temáticas, etc.) mediante el programa de software VOSviewer, para realizar mapas bibliométricos comparativos entre ambas bases de datos. De forma que, a partir de ello, se pueda destacar las principales semejanzas y diferencias en lo que respecta a la investigación en turismo, con enfoque de género, entre estas dos bases de datos, así como las tendencias generales que se observan en cada una de ellas.

Para la ejecución de las figuras realizadas con el VOSviewer, se seleccionan los datos en las bases de datos WoS y Scopus y se exportan en el formato adecuado para poder posteriormente subirlos al programa VOSviewer, que tendremos descargado previamente. Una vez introducidos los datos en el programa, se pueden realizar los mapas que tengamos previsto en la fase de criterios a seguir. En el caso de la exploración de palabras clave, mediante co-ocurrencia, se muestran un total de 500

palabras, pero se seleccionan un mínimo de 2 palabras por autor/a. En el caso de WoS, se muestran 74 palabras y en el caso de Scopus, un total de 66 palabras.

En la figura de conexiones entre autores/as, se selecciona un mínimo de un documento por autor/a y una cita respectivamente. En Scopus, obtenemos un total de 256 autores/as y en WoS un total de 243.

En los mapas, el tamaño de los círculos representa la importancia del término o la cantidad de conexiones entre autores/as. Los colores forman clústers entre autores/as o entre palabras. Finalmente, las redes de conexión muestran la unión entre autores/as o palabras según si son líneas más anchas o estrechas. (Mulet-Forteza et al, 2020).

Posteriormente, se realiza un análisis bibliográfico profundo de los artículos publicados en acceso abierto, con objeto de poner de manifiesto las principales líneas de investigación que se vienen desarrollando sobre el turismo, bajo una perspectiva de género, así como de las principales conclusiones a las que llegan. Para seleccionar los artículos a consultar, primeramente, se realiza una búsqueda de bibliografía, en el idioma inglés y español, en el título de los documentos, con los términos turismo y género (tourism and gender). A posteriori, se excluyen los libros, actas de congresos, reseñas de artículos, revisiones, notas, etc., siendo seleccionados los artículos en acceso abierto. Además, se limita la búsqueda a los idiomas español e inglés y no se discriminan por años de publicación.

Una vez seleccionados los artículos objeto de análisis, se utiliza el software Microsoft Excel para ordenar la información. En dicha hoja, se presenta en columnas la información sobre las siguientes variables para cada uno de los artículos: autores y año de publicación, citas, temáticas, sector, metodología y conclusiones.

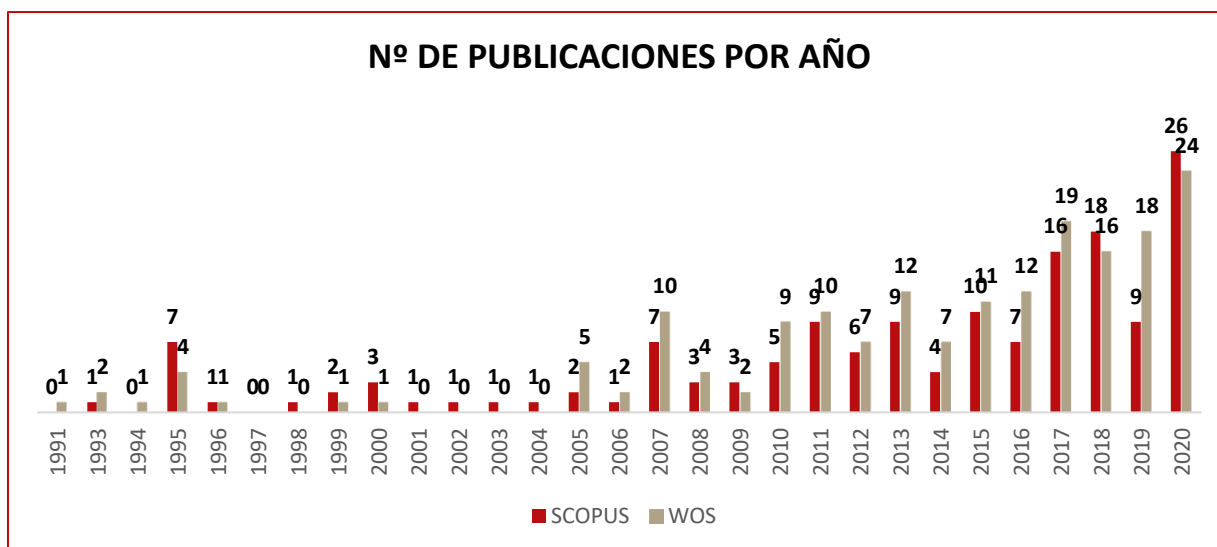
A modo de ejemplo, entre los artículos con acceso en abierto, se analizan algunos/as de los más citados, como son: Figueroa-Domecq et al, (2015), Sirakaya y Sonmez (2012) y Pritchard y Morgan (2016), entre otros.

4. Análisis de los resultados

4.1. Resultados del análisis bibliométrico

Según los criterios de búsqueda seleccionados, es decir, artículos que contengan en el título las palabras turismo y género, resultan un total de 163 en Scopus y 186 en WoS. En el Gráfico 1 se muestra la evolución de las publicaciones desde el año 1993 hasta el año 2020. En los años anteriores a 1991 (con un artículo) no existen publicaciones con el criterio de búsqueda, siendo a partir de 2007 cuando la producción académica empieza a crecer. El 2020 es el año con mayor número de publicaciones. Por último, puede observarse cómo el ritmo de crecimiento de los artículos en ambas bases de datos es semejante y se desarrolla en paralelo.

Gráfico 1. Evolución del número de publicaciones en SCOPUS y en WoS



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus y WoS.

Entre los autores con trabajos más citados, como se recoge en la Tabla 2, destacan Figueroa-Domecq, et al. (2015) (149 citas en WoS y 165 en SCOPUS), seguidos de Yang y Khoo-Lattimore (2017) (111 citas en SCOPUS), Brandth y Haugen (2010) (66 citas en SCOPUS y 53 en WoS) y Pritchard y Morgan (2017) (34 en SCOPUS y 31 en WoS).

Tabla 2. Autores cuyos trabajos son los más citados

AUTORES WoS	AÑO	CITAS	AUTORES WoS OPEN ACCESS	AÑO	CITAS
Pritchard y Morgan	2000	204	Figueroa-Domecq, Pritchard, et al	2015	149
Swain	1995	191	Brandth y Haugen	2010	53
Figueroa-Domecq; Pritchard et al.	2015	149	Pritchard y Morgan	2017	31
McGehee, Kim, et al	2007	132	Schanzel y Smith	2011	31
Yang, Khoo-Lattimore et al.	2017	118	Alarcon y Cole	2019	30
Kinnair y Hall	1996	92	Petrzelka, Krannich, et al	2005	29
García Ramón, Canoves, et al	1995	81	Spracklen, Laurencic, et al	2013	23
Jordan y Aitchison	2008	78	Holliday, Bell, Jones, et al	2015	19
Tucke y Boonabaana	2012	77	Cole y Ferguson	2015	16
Thrane	2008	67	Janta y Christou	2019	14
AUTORES SCOPUS	AÑO	CITAS	AUTORES SCOPUS OPEN ACCESS	AÑO	CITAS
Swain	1995	248	Figueroa-Domecq y Pritchard	2015	165
Figueroa-Domecq, Pritchard, et al.	2015	165	Yang, Khoo-Lattimore	2017	111
McGehee, Kim, et al.	2007	129	SiraKaya y Sonmez	2000	79
Aitchison	2001	129	Brandth y Haugen	2010	66
Pritchard y Morgan	2000	128	Gilmartin y White	2011	37
Kinnaird y Hall	1996	121	Alarcón y Cole	2019	35
Yang y Khoo-Lattimor	2017	111	Pritchard y Morgan	2017	34
García-Ramón, Canoves, et al.	1995	102	Schanzel y Smith	2011	33
Tucker y boonabaana	2012	89	Spracklen y Kenyon	2013	27
Wilkinson y Pratiwi	1995	80	Mooney	2020	15

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WoS y Scopus

Respecto a las 10 primeras revistas en las que se publican estos artículos, la mayor parte pertenecen al área de turismo, excepto Sustainability, Signs y Gender Place and Culture. También se puede apreciar (Tabla 3) cómo, a pesar de buscar los términos en las bases de datos, tanto en español como en inglés, todas las revistas, excepto una de ellas, son del Reino Unido y Estados Unidos, encontrándose entre el cuartil 1 y 2, tanto en la base de datos Scopus, como en la Web of Science.

Tabla 3. Revistas con mayor número de publicaciones

RANK WOS	RANK SCOPUS	REVISTAS	Nº ART. WoS	Nº ART. SCOPUS	SJR/JIF 2021	CUARTIL	PAÍS DE LA REVISTA
1	1	Annals of Tourism Research	16	15	2,15 / 12,85	Q1/Q1	Reino Unido
2	2	Journal of Sustainable Tourism	10	11	2,48 / 9,47	Q1/Q1	Reino Unido
3	3	Tourism Management	8	9	3,38 / 12,88	Q1/Q1	Reino Unido
4	4	Sustainability	5	5	0,66 / 3,89	Q1/Q2	Suiza
10	5	Tourist Studies	2	5	0,93 / 2,76	Q1/Q3	Reino Unido
7	6	Signs	3	4	0,82 / 2,61	Q1/Q2	USA
---	7	Tourism Culture and Communication	2	4	0,32 / --- -	Q1/ ----	USA
5	8	International Journal of Tourism Research	4	3	1,14 / 4,74	Q1/Q2	USA
6	9	Journal of Hospitality and Tourism Management	4	3	1,61 / 7,63	Q1/Q1	Reino Unido
12	10	Tourism Management Perspectives	0	3	1,76 / 7,61	Q1/Q1	USA
8	11	Gender place and Culture	3	1	0,80 / 1,46	Q1/Q3	Reino Unido
9	12	Tourism Geographics	3	0	2,27 / 11,35	Q1/ Q1	Reino Unido

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WoS y Scopus

En relación a las principales instituciones, como se refleja en la Tabla 4, la Universidad de Aveiro (Portugal) es la de mayor producción científica, situándose en primera posición en ambas bases de datos. Seguidamente, se sitúa la Universidad de Surrey (segunda en SCOPUS y cuarta en WoS), la Griffith University (cuarta en SCOPUS y quinta en WoS) y la Universidad de Johannesbourg (tercera en la WoS y sexta en SCOPUS). Sin embargo, en las dos bases se observan diferencias en el resto

de instituciones, como es el caso de la State University System of Florida en WoS, o la Universidad Rey Juan Carlos en Scopus. A diferencia de lo que ocurre con las revistas, puede decirse que el ámbito geográfico de los centros de investigación, cuyas investigaciones se sitúan entre las más citas es más variado, apareciendo otros países, junto a Reino Unido (3 universidades) y Estados Unidos (3 universidades), tales como: España (3 universidades), Nueva Zelanda (2 Universidades), Portugal (1 universidad), China (1 universidad), Australia (1 universidad), Sudáfrica (1 universidad).

Tabla 4. Ranking de universidades según número de publicaciones

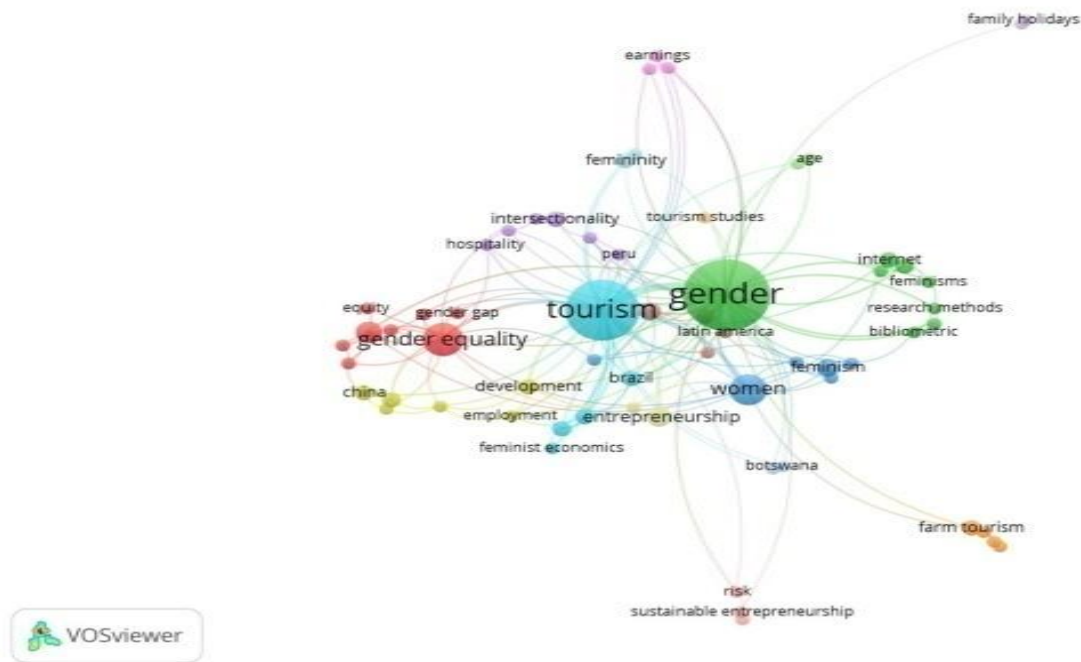
INSTITUCIÓN	RANK WoS	WoS. Nº PUBLIC.	RANK SCOPUS	SCOPUS Nº PUBLIC.	PAÍS
Universidade de Aveiro	1	8	1	6	Portugal
University of Surrey	4	5	2	5	Reino Unido
University of Sunderland	11	3	3	5	Reino Unido
Griffith University	6	4	4	5	Australia
University of Johannesburg	3	5	6	4	Sudáfrica
Universidad Rey Juan Carlos	13	3	7	4	España
Hong Kong Polytechnic University	14	3	8	3	China
Universitat Autònoma de Barcelona	15	2	9	3	España
Auckland University of Technology	12	3	10	3	Nueva Zelanda
State University System of Florida	2	5	11	2	Estados Unidos
Complutense University of Madrid	5	4	12	2	España
Indiana University System	7	4	14	1	Estados Unidos
University of North Carolina	8	4	15	1	Estados Unidos
University of Otago	9	4	13	2	Nueva Zelanda
University of West England	10	4	16	-	Reino Unido

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WoS y Scopus

Por otro lado, se presenta una exploración de palabras clave mediante el análisis de co-ocurrencia. Se seleccionaron un mínimo de dos palabras por autor/a y, mediante

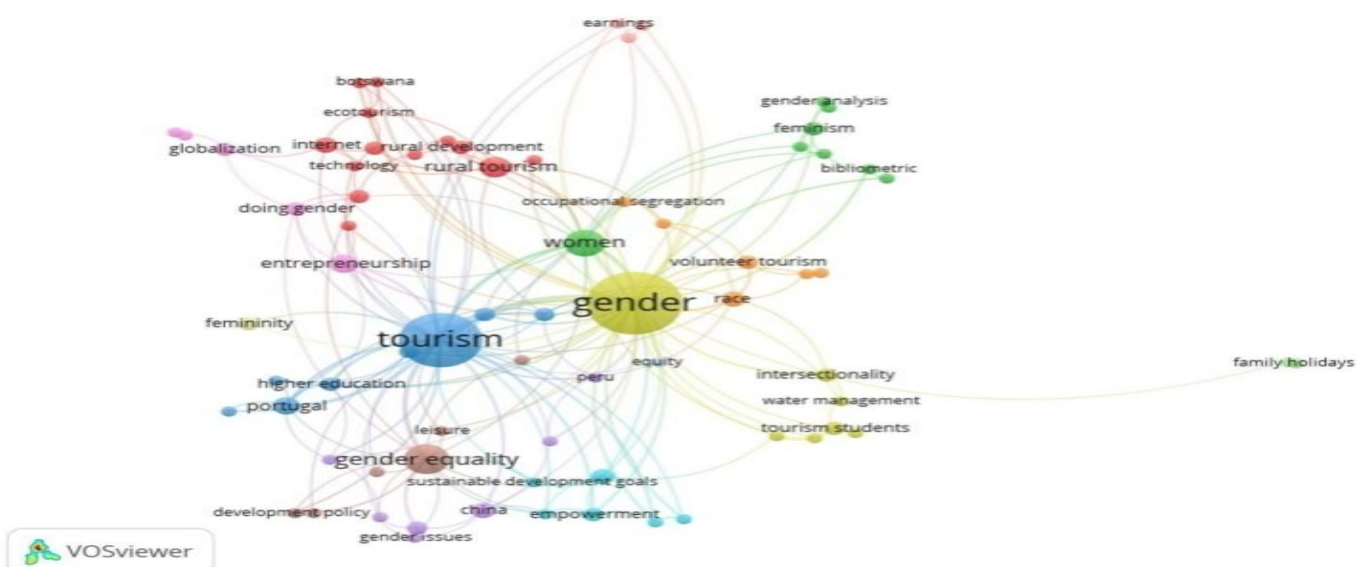
este criterio, se mostraron un total de 500 palabras. En WoS se identificaron un total de 74 y en Scopus 66 palabras, las cuales se representan en las siguientes figuras.

Figura 1. Análisis de co-ocurrencia de palabras claves en Scopus



Fuente: Elaboración propia con datos de Scopus y WoS con soporte VOSviewer

Figura 2. Análisis de co-ocurrencia de palabras claves en WoS

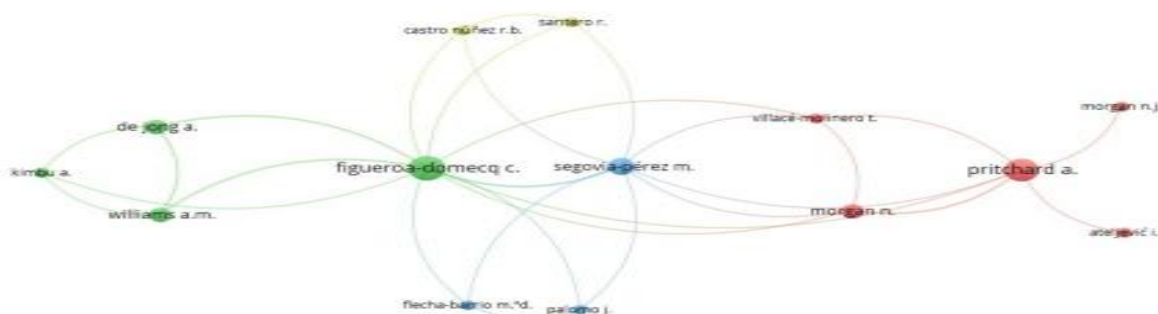


Fuente: Elaboración propia con datos de Scopus y WoS con soporte VOSviewer

Las palabras clave encontradas, que más aparecían en las dos bases de datos, son turismo y género, ya que este fue el término de consulta. La siguiente coincidencia es género e igualdad, mujer, emprendimiento y feminismo, las cuales aparecen en las primeras posiciones en ambas bases de datos. Se muestra además en WoS un despunte de turismo rural y desarrollo rural.

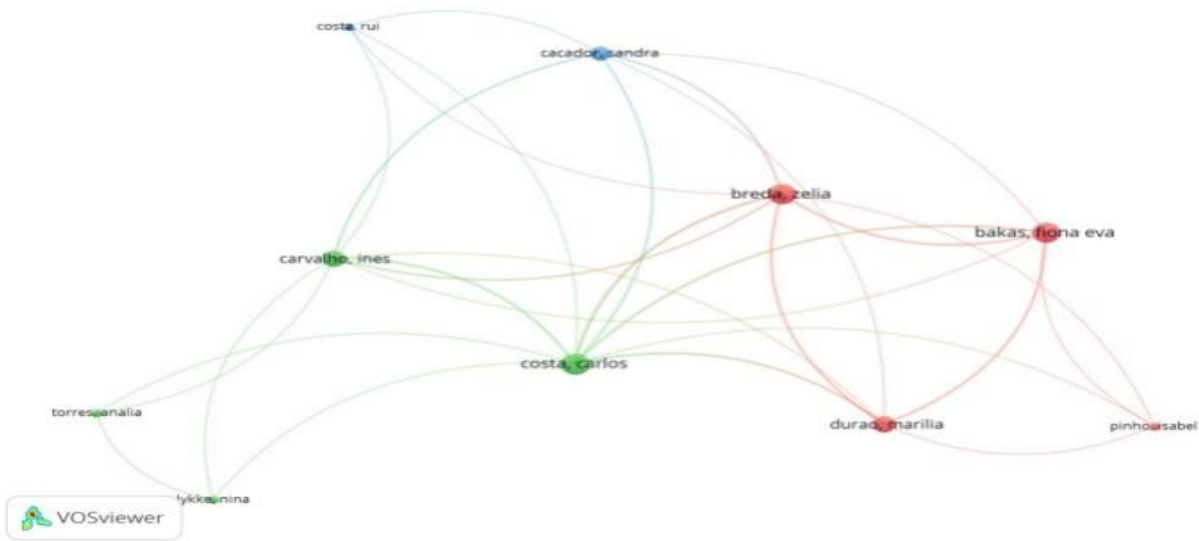
Las figuras 1 y 2 muestran las relaciones entre la palabra principal y las menos utilizadas, agrupándose por clústers según la temática de cada estudio. De forma que, al igual que ocurre con las variables anteriormente comentadas (número de artículos publicados y nombre de las revistas), tanto las palabras como las relaciones que se establecen entre ellas, siguen un patrón de comportamiento similar en ambas bases de datos.

Figuras 3. Principales conexiones entre autores en SCOPUS



Fuente: elaboración propia con datos de Scopus con soporte VOSviewer

Figura 4. Principales conexiones entre autores en WoS



Fuente: elaboración propia con datos de WoS con soporte VOSviewer

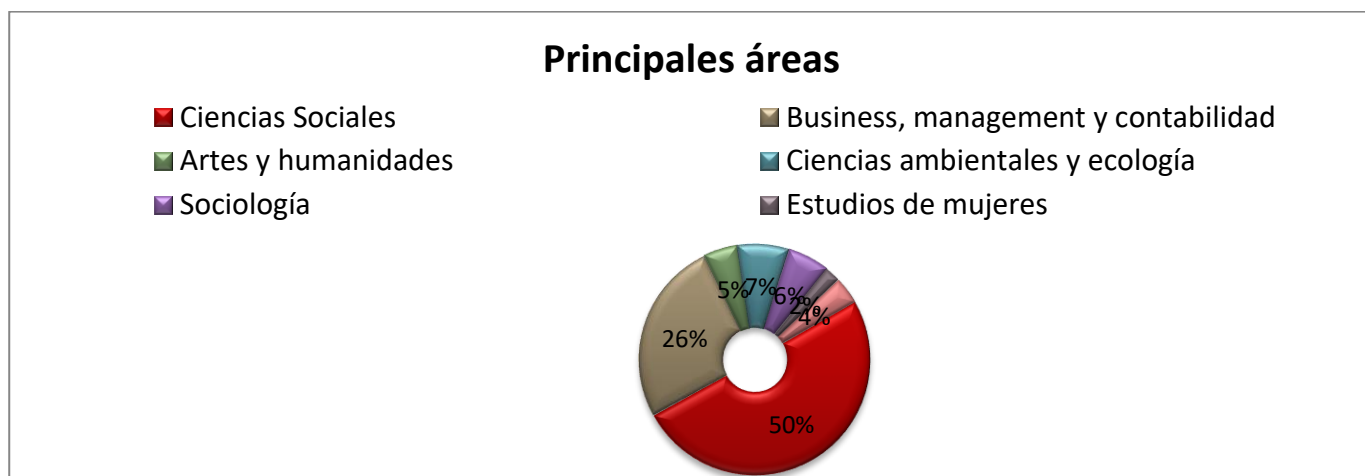
Para analizar las conexiones entre autores/as, se crean las figuras 3 y 4 con datos de Scopus y WoS. Se elabora un mapa basado en análisis de datos de autores/as, con un mínimo de 1 documento por autor/a y una cita respectivamente. En Scopus se seleccionan un total de 256 autores/as y en WoS 243.

La colaboración entre autores/as y las coaliciones son necesarias para avanzar y mejorar la calidad de las investigaciones. Así, entre los autores/as de Scopus destacan las alianzas de Pritchard con Figueroa-Domecq y con Segovia Pérez, Morgan, Villacé-Molinero y Ateljevici, que forman un clúster. El siguiente clúster es el de Figueroa-Domecq con todos los autores/as menos con Morgan y Ateljevici. Otro clúster destacado es el de la autora Segovia Pérez con todos los autores/as menos con Kimbu, de Jong, Willians, Morgan y Atelejevici. En cuanto a las alianzas de autores/as en WoS, destacan varios clústers: el autor Costa con todos los autores/as de la figura 4. La autora BredZelia también escribe con todos los autores/as menos con Torres y Lykly. Y, por último, la autora Bakas forma otro clúster con todos los autores/as menos con Costa, Torres y Lykly.

En este aspecto, a diferencia de lo que ocurre con otros indicadores, se puede decir que, tanto los autores/as como las alianzas que se establecen entre ellos, son diferentes en cada una de las bases de datos consultadas.

En definitiva, a partir de este análisis bibliométrico, podemos concluir cómo Reino Unido y los Estados Unidos son los países que encabezan el ranking de las publicaciones sobre turismo y género, tanto en la WoS como en SCOPUS, ya sea, considerando, tanto las nacionalidades de las revistas como las instituciones de los distintos autores/as. Sin embargo, cuando se hace referencia a las nacionalidades de los autores/as, destacan Reino Unido, seguido de Portugal. De forma que, según este indicador, Estados Unidos deja de situarse entre los tres países más importante en la producción científica sobre turismo y género.

Gráfico 2. Principales áreas de las publicaciones sobre turismo y género



Fuente: elaboración propia con datos de Scopus y WoS

El gráfico 2 muestra las principales áreas de investigación de las publicaciones, teniendo en cuenta el número de publicaciones en cada una de ellas. Se aprecia como el área de las ciencias sociales es dónde se incluyen la mayoría de los artículos, seguido de la gestión y los negocios a mucha más distancia (7%). Tan sólo un 2% de las publicaciones han sido publicada en revistas localizadas en el área de género. De hecho, como se apuntaba anteriormente, la mayoría de las revistas que más artículos

publican sobre turismo y género pertenecen al área del ocio y el turismo, siendo las de género una mínima parte.

4.2 Resultados del análisis bibliográfico de los artículos en abierto

En este apartado se profundiza en las temáticas que desarrollan las investigaciones publicadas en revistas de acceso abierto, así como en sus principales conclusiones.

Como recogíamos en el apartado metodológico, a través de los criterios de búsqueda, se identificaron un total de 38 artículos en Scopus y 37 en la Web of Science. Se excluyen los artículos en los que no se investigan los dos términos de búsqueda. Posteriormente, en la revisión sistemática de los artículos, se detectaron un total de 14 repetidos en las dos bases de datos, los cuales se analizan una sola vez. De forma que, el total de artículos consultados fue de 49, los cuales se comentan brevemente en lo que respecta a sus principales contenidos y conclusiones.

Temática 1. Emprendimiento y gestión del turismo

Lado-Sestayo y Vivel-Bua (2017) analizan las principales características de las empresas del sector turístico, creadas por mujeres en 37 países, orientados hacia la innovación en el sector hotelero, con una metodología que resulta de utilidad para hacer una comparativa entre países. Concluyen que las mujeres emprendedoras tienen un menor nivel de renta que los hombres, por lo que, a la hora de crecer o ampliar inversiones, se ven con posibilidades más reducidas.

Por su parte, Fernández Aldecua y Martínez Barón, (2010) se centran en el análisis del empoderamiento, desarrollo personal y autonomía de mujeres emprendedoras de negocios en turismo que trabajan alrededor del resort de Huatulco, Oaxaca, en Méjico. Se concluye cómo en esta región se acepta socialmente este rol como beneficio para las familias y negocios, pero las dobles obligaciones de las mujeres no cambian, constatándose un mayor empoderamiento en comunidades donde todas son mujeres.

Las barreras para la creación de empresas, es otro tema que se estudia en esta línea de investigación relacionada con el emprendimiento. En el estudio de Butkouskaya et al, (2020) se toma una muestra de 250 estudiantes de turismo en España, concluyendo que los estudiantes consideran que los factores universitarios formales (estructuras y los programas educativos) tienen menos importancia que los informales (incentivos y conexiones con las empresas reales), a la hora de incentivar el emprendimiento. También concluyen que existen barreras endógenas como motivaciones e intereses. Todos estos factores son evaluados por las mujeres con mayor intensidad, además las mujeres son más reacias al emprendimiento y valoran más positivamente el apoyo financiero y la formación.

En la misma línea, se estudia el perfil emprendedor del alumnado de educación superior en turismo en la Universidad de Córdoba (España), con el motivo de comprobar si existen diferencias significativas según género. Esta investigación de emprendimiento con perspectiva de género concluye que las mujeres tienen más disciplina y responsabilidad, si bien tienen una menor propensión al emprendimiento, no percibiéndose competencias significativas relacionadas con el riesgo o iniciativa" (Muñoz Fernández et al, 2016).

Respecto a la gestión, según el estudio de Bato Cizel (2018), los factores que determinan la adaptabilidad de la proyección profesional de los/as estudiantes de turismo pueden ser variados, aunque, especialmente, la inteligencia emocional y el género determinan el futuro de la vida profesional. En este trabajo se observa que las estudiantes con alta inteligencia emocional son más propensas a lidiar con los desafíos del mundo empresarial de una mejor manera.

La gestión de empresas turísticas analizadas desde el enfoque de género, de acuerdo con el trabajo de Mooney (2020), es un punto de partida para identificar estereotipos de la mujer desde la perspectiva doméstica, lo cual va en detrimento de su carrera profesional, configurándose ésta como una de las conclusiones a las que llega.

En cuanto al agroturismo, Brandth y Haugen (2010), que analizan los recursos humanos en varias granjas, concluyen que predomina la masculinidad, en especial en el trabajo de fuerza. Sin embargo, el trabajo de catering, limpieza y cuidados es asumido por igual entre varones y mujeres, si bien los varones lo asumen con un significado de gestión y las mujeres como labores domésticas. El trabajo de gestión de las granjas se recodifica como trabajo doméstico o de oficina para las mujeres, por lo tanto, se normaliza en términos de poder de género.

Temática 2. Recursos humanos y mercado laboral

El capital humano en cualquier organización, y especialmente en turismo, es uno de los pilares sin el cual las empresas, bien públicas o privadas, simplemente no existirían. El sector servicios, y en concreto el turismo, forma parte de ese intercambio intangible de felicidad, es por ello, que el estudio de los recursos humanos en turismo forma parte importante de la literatura investigada en este artículo.

Dentro de esta línea de investigación, Cotelo Armenteros et al, (2016) parten del destino Jardines del Rey (Cuba) y, mediante entrevistas al departamento de recursos humanos, analizan la equidad de género para contribuir a una mejor gestión del capital humano. Se identifica la presencia de estereotipos en diferentes categorías ocupacionales, demostrándose que el componente cultural es sobre el que se debe influir para lograr una presencia de género equitativa y justa. También ponen de manifiesto la necesidad de crear políticas públicas que incrementen el número de mujeres trabajadoras en el sector.

Continuando en la misma línea, se pone de manifiesto la desigualdad de género en las condiciones de trabajo. De forma que, aspectos como el tipo de jornada, la segregación laboral o los salarios percibidos, ponen de manifiesto la precariedad laboral en el turismo español, la cual se agudiza para el caso de las mujeres.

El crecimiento económico, el trabajo a tiempo parcial o completo, la duración del empleo en la misma empresa y la equidad de género en la UE-28, entre otras, son variables estudiadas por Pena-Sánchez et al. (2020) para analizar el mercado de trabajo y los recursos humanos con dimensión europea. Los resultados obtenidos sugieren que, en general, los países del Este muestran una mejor atención para el desarrollo sostenible del Gobierno, con respeto al empleo y la diferencia salarial. Sin embargo, estos países tienen remuneraciones más bajas ponderadas en el PIB, lo que puede convertirse en una oportunidad para obtener mayores porcentajes de actividad turística dentro de la UE. Se concluye que es necesario reforzar la conciencia del tejido del negocio turístico y que las administraciones públicas favorezcan el empleo estable y decente y la reducción de la actual brecha salarial de género.

En cuanto a agencias de viajes, Moreno León y Lunar Leandro (2006), analizan el perfil social y académico, así como el cargo ocupado, de las empleadas en Isla Margarita (Venezuela) para estudiar la situación laboral de la mujer en agencias de viajes y organismos públicos. Se concluye que las mujeres tienen una importante participación y ocupan más de la mitad del total de empleos y puestos, principalmente en los niveles de cargo medio y alto, poseyendo la preparación necesaria para ejercerlos. No en vano, como se detalla en el estudio, Venezuela cuenta con la normativa legal necesaria para incorporar a la mujer a la fuerza laboral para lograr el desarrollo social.

Sin embargo, Pritchard y Morgan (2017) presentan otro estudio que pone de manifiesto la baja presencia de la mujer en puestos de responsabilidad. En este caso en los consejos editoriales de revistas de turismo. Estos autores concluyen que las mujeres están siendo infravaloradas, ya que el 77% de los puestos en consejos de administración en las editoriales, son masculinos. Aunque revistas como *Annals of Tourism Research* y *Journal of Sustainable Tourism* han hecho un equilibrio en género, sigue habiendo una falta de transparencia en este tema.

El turismo rural es analizado desde el punto de vista de las características empresariales, en el trabajo y las propias de las personas con enfoque de género, pudiéndose cuantificar, según Rivera Mateos (2018), una brecha salarial del 23% en perjuicio de las retribuciones medias de las mujeres rurales, así como otras desigualdades relativas a la conciliación de la vida familiar y laboral, la promoción profesional y el acceso a puestos directivos y de mayor responsabilidad.

Se analiza también el género y la educación superior, para ello se cuenta con los acercamientos feministas, paradojas y posiciones de autoras como: Anna María Munar, Donna Chambers, Catheryn Khoo-Lattimores y Avital Brian (Chambers et al, 2017)

En las investigaciones sobre género y turismo, según Nunkoo et al (2017), también se pone de manifiesto una mayor contribución de los varones, si bien en las últimas décadas esa contribución se llega a equilibrar. Así, en los 90 la producción científica masculina representaba un 80%, y va decreciendo hasta llegar al 50% en 2015. Por su parte, las autoras aumentan desde el 19% en los 90 hasta el 45% en 2015.

Temática 3. Análisis de literatura y estudios bibliométricos

Figuroa-Domecq et al, (2015) realizan un análisis bibliométrico de 466 artículos relacionados con género y turismo, en los que identifican palabras clave, revistas, autores, metodología y temas. Entre otras conclusiones, señalan que *Annals of Tourism Research*, *Tourism Management* y *Leisure Studies* son las revistas con un mayor número de publicaciones en esta temática, resultado muy parecido al que arroja el análisis bibliométrico que se hace en esta investigación.

La mayoría de las investigaciones siguen una metodología cuantitativa, seguida de cualitativa, identificándose temáticas muy variadas: comportamiento del consumidor; turismo de sexo/romance; turismo rural y ecoturismo; percepciones de destinos turísticos e imágenes de productos; segmentación de mercado y marketing/diseño para mujeres; percepción de riesgo; turismo médico, cosmético y

reproductivo; turismo gay, lésbico y transexual; tipologías turísticas; experiencias turísticas; turismo, género y desarrollo; actitudes y percepciones de los residentes; turismo sexual, violencia y explotación sexual; emprendimiento, ética y sostenibilidad; trabajo y género: discriminación de género y segregación ocupacional, desarrollo del empleo y trayectorias profesionales femeninas, estilos de gestión y procesos de contratación, acoso sexual.

La academia o investigadores en turismo también son objeto de análisis desde el enfoque de género por parte de Kirilenko y Stepchenkova (2018). Estos autores llegan a identificar hasta 14 temas de estudios: comunidades locales, turismo sostenible, desarrollo del turismo, gobierno, demanda turística, proceso de toma de decisiones, segmentación del mercado, experiencia y motivación turística, conferencias, modelado y predicción, calidad y satisfacción de servicios, industria turística, atracciones, imagen y riesgo, y el turismo como fenómeno social. También concluyen, como se apuntaba anteriormente en el análisis bibliométrico, que el país que más publica es USA, seguido de UK y Australia.

Del mismo modo, otros autores/as, identificados en esta investigación, realizan estudios bibliométricos, arrojando resultados similares a los que se extraen en esta investigación. Así, autores como Vizcaino-Suárez y Díaz Carrión (2019), identifican diferencias de género en el desarrollo del turismo, mientras que Koseoglu et al. (2019) ponen de manifiesto cómo las universidades y otras instituciones de investigación tienen un plan de incentivos para el desarrollo y la retención de las mujeres en el mundo académico (Koseoglu et al, 2019).

Mejía Vázquez et al (2019) destacan cómo las aproximaciones teóricas se asocian al uso de la perspectiva de género, enfoque de género y teoría feminista, incorporándose otras consideraciones teóricas como la geografía de género y el modelo hegemónico de masculinidad.

En esta misma línea, Vizcaíno Suárez et al (2016) realizan una revisión integradora de la investigación sobre turismo y género en la región iberoamericana, destacando aspectos generales como autoría, año publicación, género, adscripción académica y país. Se identifican, al igual que en otros estudios, desigualdades de género e impactos en el desarrollo del turismo.

Temática 4. Comportamiento turístico

Para mostrar las diferencias entre varones y mujeres cuando viajan por placer, para visitar a amigos y familia, y también en el caso de viajes por negocios o profesionales, Ibanescu et. al (2018) analizan variables como: número de viajes, número de pernoctaciones, origen del viaje, etc., estudiándose las diferencias territoriales y de comportamiento en países de la UE. No se encuentran diferencias significativas entre los miembros principales de la UE y los nuevos en adherirse, si bien se muestra un techo de cristal en el que hay pocas mujeres en el turismo de negocios o profesional.

Las intenciones de viaje de turistas musulmanes a un destino no árabe, también son tema de estudio, por parte de Han et. al (2021), en cuanto a variables como género, experiencias hedónicas, edad, salud mental, entre otras. El análisis descriptivo demostró que los turistas tienen motivaciones muy similares, a pesar de que los destinos sean diferentes. Los resultados de la importancia comparativa de la motivación del turismo de voluntariado indicaron que algunos factores personales, que incluían el desarrollo personal y el aprendizaje/práctica del idioma, eran las razones más importantes.

Por su parte, Piscitelli (2017) hace una crítica respecto a lo poco que hay escrito sobre violencia en el turismo, frente a la literatura abundante sobre turismo romántico, patriarcado y desigualdad de género. A partir de aquí, se analizan los sistemas de patriarcado, los feminismos y la violencia sexual, por todo ello estudian cómo es tratado desde la política.

El turismo relacionado con elementos sexuales como motivo para viajar es analizado por Norrild (2007) para el caso de Buzios (Brasil), tanto el turismo sexual como nudista. La mujer se presenta como atractivo turístico en Buzios, si bien, aparece la problemática de la prostitución, la cual se organiza, posteriormente, a la llegada de turistas al destino.

Siguiendo con el comportamiento del turista, el consumo de cerveza en el norte de Inglaterra es analizado en el artículo de Spracklen et. al (2013) como un marcador de masculinidad, que marca la diferencia de género en el comportamiento del turista. En otro artículo se estudia, mediante un análisis comparativo de género, como los turistas que viajan buscando la autenticidad y la etnia, encuentran en estas personas el espectáculo. De forma que, los intermediarios culturales y empresarios turísticos, que no son locales, ejercen su poder iniciando procesos de mercantilización (Wilson y Ypeij, 2012).

Temática 5. Imagen turística

La venta de productos turísticos suele ir acompañada de imágenes en distintos soportes, como pueden ser: los folletos turísticos, páginas web del destino o producto, imágenes en redes sociales y en el cine, entre otros. La exploración de estas imágenes con perspectiva de género sirve también de premisa para realizar investigaciones sobre el rol de género y la proyección de las mismas.

Las imágenes de actividades en websites de turismo activo de las montañas de Suecia son examinadas por Godtman et. al (2020) para conocer si hay diferencias de género en los modos de participación en estas actividades. Aunque Suecia es una de las sociedades más igualitarias en género, se demuestra que hay comportamientos similares a los patriarcales, si bien, en menor medida. En lo rural, persisten los ideales románticos dominados por los varones a la conquista de la naturaleza.

Asimismo, el análisis cinematográfico de género en películas de los años 50, 60 y 70 en Portugal, muestran la visión que se tenía de las turistas extranjeras que visitaban Portugal en esta época. Las películas, que forman parte de la investigación, confirman la unión del turismo y la cultura del consumo, en la que el género forma parte mediante la exposición continuada del cuerpo femenino, reforzando los estereotipos de género del régimen, en el que las mujeres viajaban solo a bodas y eventos familiares (Sampaio, 2017).

Las imágenes en los folletos turísticos son estudiadas por Sirakaya y Sonmez (2000) en 50 estados de USA, las Islas Virginia y Puerto Rico, de acuerdo con las seis categorías de Goffman. Muestran imágenes turísticas en las que se enseñan varones y mujeres, tomando en consideración las señales que proyectan dichas imágenes. Persisten los estereotipos de género, con consecuencias en el desarrollo del destino, enviándose, por ejemplo, mensajes subliminales de sumisión de la mujer.

Los roles de las mujeres que reciben como anfitrionas pueden transformar a los que reciben hospitalidad. El alojamiento crea un diálogo intercultural, las mujeres actúan como embajadoras y aumentan la visibilidad de estas regiones, según el trabajo de Janta y Christou (2019).

Como valoración global, se desprende una menor autonomía y empoderamiento de las mujeres en la creación de empresas, si bien poseen una mayor inteligencia emocional a la hora de liderar grupos, valorando, en mayor medida, las actuaciones de apoyo financiero y formativo. En muchas ocasiones, sus tareas en el negocio turístico se combinan con la del hogar.

En el mercado laboral, se subrayan factores como la precariedad laboral femenina con respecto a los varones. En este sentido, las políticas públicas de fomento del turismo necesitan reforzarse, en cuanto a género, abordando una política de discriminación positiva en este aspecto y trabajando en la componente cultural.

El comportamiento turístico y la imagen turística, especialmente en redes sociales e internet, de destinos turísticos, muestra que el género sigue marcando el camino como motivo principal en muchos casos. No obstante, la imagen turística es de primordial importancia en cuanto se refiere a evitar, o proyectar, estereotipos de género.

En definitiva, en las diferentes temáticas, identificadas en los estudios sobre el turismo con enfoque de género, las investigaciones ponen de manifiesto la existencia de diferencias significativas de género en muchas de las variables analizadas por estos artículos, así como en los diferentes temas que hemos podido identificar en los 49 estudios consultados, los cuales, de se clasifican en la siguiente tabla según la temática tratada.

Tabla 5. Artículos publicados sobre turismo y género en acceso abierto en WoS y SCOPUS por temáticas y nº de citas

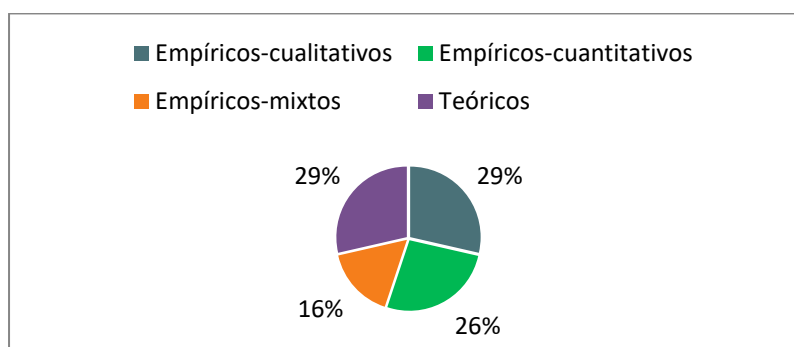
Emprendimiento y gestión		RRHH y Mercado laboral		Bibliométricos y bibliográficos	
(Brandth y Haugen, 2010)	66	(Pritchard y Morgan, 2016)	31	(Figueroa-Domecq et al, 2015)	143
(Butkouskaya et al, 2020)	7	(Chambers et al, 2017)	19	(Kirilenko y Stepchenkova, 2018)	8
Rabia Bato Cizel, 2018)	2	(Nunkoo et al, 2017)	15	(Koseoglu et al, 2019)	6
		(Rivera Mateos, 2018)	2	(Vizcaino Suarez et al, 2016)	2
(Cole et al, 2020)	2	(Moreno Leon y Lunar Leandro, 2006)	1	(Figueroa-Domecq y Segovia-Perez, 2020)	0
(Lado-Sestayo y Vivel-Bua, 2017)	0	(Martinez-Gayo y Martinez Quintana, 2020)	0	(Vizcaino-Suárez y Díaz-Carrión, 2017)	0
(Remoaldo et al, 2020)	0	(Pena-Sánchez et al, 2020)	0	(Mejía Vázquez et al, 2019)	0
(Mooney, 2020)	0	Diaz-Meneses et al, 2020)	0		
(Fernández Aldecua y Martinez Baron, 2010)	0	(Gewinner, 2020)	0		
(Munoz Fernandez et al, 2016)	0	(Cotelo Armenteros et al, 2016)	0		
		(Rujano y Lunar, 2010)	0		
Comportamiento		Imagen turística		Otras temáticas	
(Spracklen et al, 2013)	26	(Sirakaya y Sonmez, 2012)	79	(Spracklen et al, 2013)	26
(Wilson y Ypeij, 2012)	9	(Janta y Christou, 2019)	11	(Wilson y Ypeij, 2012)	9
(Xu, 2018)	8	(Godtman Kling et al, 2020)	9	(Xu, 2018)	8

(Norrild, 2007)	2	(Sampaio,2017)	2	(Norrild, 2007)	2
(Piscitelli, 2017)	2			(Piscitelli, 2017)	2
(Ibanescu et al, 2018)	1			(Ibanescu et al, 2018)	1
(Han at ali, 2021)	0			(Han at ali, 2021)	0
(Chiao Ling Yang et al, 2016)	0			(Chiao Ling Yang et al, 2016)	0
(Ali Movahed et al, 2020)	0			(Ali Movahed et al, 2020)	0

Fuente: elaboración propia

Para finalizar, respecto a la metodología seguida por estos estudios, cabe destacar cómo la mayoría de los artículos consultados son empíricos, sumando un 71%, de los cuales, el 26% son cuantitativos, el 29% son cualitativos y un 16% utilizan ambas metodologías. Los artículos teóricos en turismo y género son abundantes, llegando al 29%.

Gráfico 4. Tipo de metodología utilizada en los artículos



Fuente: elaboración propia a partir de los 49 artículos en abierto.

5. Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación

El presente análisis bibliométrico de turismo con perspectiva de género insta una serie de conclusiones como son las siguientes: se empieza a investigar en género y turismo en los años noventa y es a partir del 2018 cuando empieza a despuntar la producción científica, en especial en el año 2020, por lo que se deduce que hay un incremento de investigaciones, que sigue en línea ascendente. Las principales revistas en las que se publica la temática analizada están en el cuartil 1 y 2, y el país de mayor producción es Reino Unido, por lo que se pone de manifiesto una gran

calidad en las investigaciones de este estudio. Hay una predominancia de estudios empíricos, observándose un aumento de los estudios bibliométricos en los últimos años.

Los autores/as con mayor número de citas en ambas bases de datos son Pritchard; Morgan, Figueroa-Domecq y Swain. Podemos observar en el análisis con el VOSviewer que Pritchard y Figueroa-Domecq forman un clúster de autores/as en Scopus. En dicho clúster se limpian los datos analizando documentos con mínimo de una cita y documento por autor, siendo el total de 256 autores/as seleccionados.

En cuanto a las áreas de investigación de esta temática, destacan las ciencias sociales con la mitad de los artículos en este campo. Las palabras claves están relacionadas con los términos de búsqueda: turismo y género, pero, además, destacan equidad de género, mujer, emprendimiento, feminismo y turismo rural y desarrollo rural, términos muy relacionados con las principales temáticas que arroja en análisis bibliográfico.

Las revistas que más publican en turismo y género son, principalmente, *Annals of Tourism Research* y *Journal of Sustainable Tourism*. Ambas son del Reino Unido y se encuentran en el cuartil 1.

Las conexiones entre autores/as se estudian en ambas bases de datos descargando todos los artículos encontrados con los términos de búsqueda, dando un total de 163 en Scopus y 186 en WoS. Una vez realizada la descarga se pasan al VOSviewer y se procesan mediante la selección datos de autores/as bibliográficos con un mínimo de 1 documento por autor y una cita. El resultado son 256 autores en Scopus y 243 en WoS. La figura que resulta de este análisis señala los tres principales clústers o nodos de relaciones en investigación entre autores/as. En Scopus destacamos tres clústers: los formados por los autores/as: Pritchard y Morgan, el formado por Segovia-Pérez y el tercero por Figueroa-Domecq. En WoS destacamos: el clúster formado por Breda y Bakas, el de Costa y el tercero por Cacador.

En cuanto a las corrientes de investigación, se pueden destacar cinco grandes temáticas, entre las cuales: emprendimiento y gestión, recursos humanos y mercado laboral, comportamientos turísticos, imagen turística y análisis de literatura y bibliométricos, son las más destacadas. En especial despuntan el campo del emprendimiento, dónde se estudian los aspectos y factores que conllevan al emprendimiento de empresas creadas y gestionadas por mujeres. También el campo de los recursos humanos y el mercado laboral es especialmente productivo en cuanto a literatura se refiere. Dentro de esta línea genérica, destacan trabajos entorno a la desigualdad de género, la equidad, las condiciones de trabajo, la precariedad laboral, el perfil académico y social de las empleadas e incluso el estudio de las métricas en investigación con visión de género.

No menos relevante son los campos de investigación relacionados con el comportamiento turístico y la imagen turística. En el caso del comportamiento destacan investigaciones de comportamientos en redes sociales e Internet, los motivos sexuales del viaje, el nudismo y la prostitución. La imagen turística es analizada en distintos soportes, como son los folletos turísticos, webs, redes sociales y el cine, llegando a conclusiones en las que se ponen de manifiesto las diferencias de género en los casos estudiados.

En definitiva, a partir de esta investigación se pone de manifiesto cómo esas diferencias de género, detectadas en la literatura consultada, deben ser tenidas en cuenta, como eje principal, en cualquier campo de investigación relacionado con el turismo, así como por parte de las políticas públicas de fomento de la actividad turística, a la hora de impulsar procesos de desarrollo turísticos fundamentados en la igualdad de género.

En la temática 1 de emprendimiento y gestión del turismo, se desprende que, en varios campos, diversos factores como el empoderamiento, el riesgo, la iniciativa y la renta, entre otros, hacen que las mujeres sean menos propensas a crear empresas.

Los recursos humanos y el mercado laboral, en la temática 2, revelan que existe brecha salarial, techo de cristal y desigualdades en la conciliación de la vida familiar y laboral, así como a la hora de hacer carrera profesional, en contra de la mujer.

Los estudios bibliométricos y el análisis de literatura abarcan el estudio de las investigaciones en turismo y género, bien con investigaciones bibliométricas o mediante el análisis de literatura. Identifican palabras clave, metodología, autores, revistas, temas, países que publican, entre otros, llegando a conclusiones similares a las que llegamos en el análisis bibliométrico aplicado en este estudio.

En la temática 4, relacionada con el comportamiento del turista, se investigan las formas de relacionarse y expresarse en redes sociales e Internet, además de los motivos para viajar, detectándose, aquí también, diferencias significativas de género.

Por último, también en los que respecta a la imagen turística, en diferentes soportes como páginas web, folletos turísticos y cine, entre otros, se muestra que se siguen desarrollando los estereotipos de géneros enviando mensajes subliminales del rol de la mujer.

Esta investigación está en línea con anteriores estudios bibliométricos, ya que se identifican palabras clave, autores, líneas de investigación y metodología, entre otros. Sin embargo, este artículo abarca dos objetivos que le añaden valor al mismo: a) una actualización del análisis bibliométrico, en el que se analiza también las áreas de estudio y conexiones entre los autores en las dos principales bases de datos internacionales (Scopus y Web of Science), con revistas indexadas de turismo y género; y b) un análisis bibliográfico de 49 artículos en abierto, que extrae las principales temáticas y conclusiones.

Si relacionamos los resultados del análisis bibliométrico con los resultados del análisis bibliográfico, podemos subrayar que el género es la transversalidad en cualquier campo, área y subsector del turismo, destacando las ciencias sociales

como base de estudio de estas temáticas. Todo esto pone de manifiesto el carácter multidisciplinar de los estudios sobre turismo y género.

Las principales limitaciones de esta investigación están fijadas por el idioma elegido, ya que, aunque el inglés es el idioma universal en la producción científica, deberían explorarse otros idiomas para ampliar el campo de análisis. Asimismo, se utilizan las dos principales bases de datos a nivel internacional, si bien se podrían indagar en otras bases de datos y ampliar el tipo de documentos consultados a libros, capítulos de libros, aportaciones a congresos, etc.

Para futuros estudios se deben explorar otras corrientes de investigación en turismo y género. El campo del turismo es lo suficientemente amplio e intensivo en el factor humano como para acrecentar, producir e innovar en nuevas investigaciones. Un ejemplo de ello puede ser: acometer una investigación empírica en la temática de recursos humanos y mercado laboral, con objeto de reforzar o contrastar las conclusiones a las que llegan los autores citados. Explorar, por ejemplo, ese campo en profundidad y en un área concreta para responder a la pregunta de si hay diferencias de género en los recursos humanos en turismo y, si es así, a qué se deben esos factores; o si esas diferencias de género se dan en cualquier tipología de turismo o son específicas para algunas de ellas.

Referencias bibliográficas

- Ahmadian, M., Samah, Abu Asnarukhadi, Gill, Sarjit Samah, Saidu, Mohamed Bashir, y Hendijani, Roozbeh Babolian. (2014). Residents' perceptions towards educational tourism impacts: The role of gender differences. *Asian Social Science*, 10(13), 1-7. doi:10.5539/ass.v10n13p1
- Bato Cizel, R. (2018). Gender and emotional intelligence as predictors of tourism faculty students' career adaptability. *Advances in Hospitality and Tourism Research-Ahtr*, 6(2), 188-204. doi:10.30519/ahtr.431014
- Berlanga Adell, M. J. (2013). Tourism, gender and development an ethnic case in morocco. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 2(2), 107-127.
- Brandth, B. y Haugen, M. S. (2010). Doing farm tourism: The intertwining practices of gender and work. *Signs*, 35(2), 425-446. doi:10.1086/605480
- Butkouskaya, V., Romagosa, F y Noguera, M. (2020). Obstacles to sustainable entrepreneurship amongst tourism students: A gender comparison. *Sustainability*, 12(5), 1812. doi:10.3390/su12051812
- Chambers, D., Munar, A. M., Khoo-Lattimore, C. y Biran, A. (2017). Interrogating gender and the tourism academy through epistemological lens. *Anatolia*, 28(4), 501-513.
- Cole, Stroma. K. G., Mullor, E. Cañada Ma, Y. y Sandang, Y. (2020). "Tourism, water, and gender"—An international review of an unexplored nexus. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Water*, 7(4) doi:10.1002/wat2.1442
- Cotelo Armenteros, S., Herrera Perez, M. E. y Alarcon Armenteros, A. D. (2016). Gender and public politics. a proposal for tourism in the jardines del rey - cuba. *Anuario Turismo Y Sociedad*, 18, 79-97. doi:10.18601/01207555.n18.05
- Diaz-Meneses, G., Vilkaite-Vaitone, N. y Estupinan-Ojeda, M. (2020). Gaining insight into violence from gender stereotypes and sexist attitudes in the context of tourism. *Sustainability*, 12(22), 9405. doi:10.3390/su12229405

- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., y Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. doi:10.1016/j.jbusres.2021.04.070
- Fernández Aldecua, M. J. y Martínez Baron, L. A. (2010). Participation of women in private and community-based tourism businesses in the bays of huatulco, mexico. are they heading towards a change in the gender role? *Cuadernos De Turismo*, (26), 129-151.
- Figueroa-Domecq, C., Pritchard, A., Segovia-Pérez, M., Morgan, N. y Villacé-Molinero, T. (2015). Tourism gender research: A critical accounting. *Annals of Tourism Research*, 52, 87-103. doi:10.1016/j.annals.2015.02.001
- Figueroa-Domecq, C. y Segovia-Perez, M. (2020). Application of a gender perspective in tourism research: A theoretical and practical approach. *Journal of Tourism Analysis*, 27(2), 251-270. doi:10.1108/JTA-02-2019-0009
- Flores Ruiz, D. y Barroso González, M.O. (2010): "La mujer en el turismo rural: un análisis comparativo de género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche", *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 10, 39-69.
- Gewinner, I. (2020). Gendered and diversified? leadership in global hospitality and tourism academia. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(6), 2257-2282. doi:10.1108/IJCHM-07-2019-0621
- Godtman K., Kristin, M., Lusine y Fuchs, M. (2020). (In) equality in the outdoors: Gender perspective on recreation and tourism media in the swedish mountains. *Current Issues in Tourism*, 23(2), 233-247. doi:10.1080/13683500.2018.1495698
- Han, Heesup, L., S., Ariza-Montes, A., Al-Ansi, A., Tariq, B., Vega-Munoz, A. y Park, S. (2021). Muslim travelers' inconvenient tourism experience and self-rated mental health at a non-islamic country: Exploring gender and age differences. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 758. doi:10.3390/ijerph18020758
- Han, Heesup, L., Soyeun, M.B., Chua, B.L. y Ryu Hyungseo, B. (2020). The relative importance of volunteer tourism (sustainable/pro-social form of tourism) motivation factors for

young tourists: A descriptive analysis by continents, gender, and frequency. *Sustainability*, 12(10), 4002. doi:10.3390/su12104002

Huang, G. y Ali, S. (2015). Local sustainability and gender ratio: Evaluating the impacts of mining and tourism on sustainable development in yunnan, china. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 12(1), 927-939. doi:10.3390/ijerph120100927

Ibanescu, Bodgan-Constantin, S., Oana M. y Gheorghiu, A. (2018). Gender differences in tourism behaviour in the European Union. *Eastern Journal of European Studies*, 9(1), 23-43.

Janta, H. y Christou, A. (2019). Hosting as social practice: Gendered insights into contemporary tourism mobilities. *Annals of Tourism Research*, 74, 167-176. doi:10.1016/j.annals.2018.11.008

Jeffrey, H. L. (2019). Tourism and gendered hosts and guests. *Tourism Review*, 74(5), 1038-1046. doi:10.1108/TR-02-2017-0024

Kirilenko, A. P. y Stepchenkova, S. (2018). Tourism research from its inception to present day: Subject area, geography, and gender distributions. *PLoS ONE*, 13(11) doi:10.1371/journal.pone.0206820

Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F., & Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180-198. doi:10.1016/j.annals.2016.10.006

Koseoglu, M. A., King, B. y Rahimi, R (2019). Gender disparities and positioning in collaborative hospitality and tourism research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(2), 535-559. doi:10.1108/IJCHM-09-2018-0747

Lado-Sestayo, R. y Vivel-Bua, M. (2017). Economic and financial analysis of entrepreneurship in tourism sector: A gender perspective. *Revista De Gestao E Secretariado-Gesec*, 8(2), 97-106. doi:10.7769/gesec.v8i2.611

- López-Bonilla, J. M., Granados-Perea, C. y López-Bonilla, L. M. (2017). Primera generación de autores con difusión internacional en la investigación turística española. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(3), 178. doi:10.3989/redc.2017.3.1399
- Martinez-Gayo, G. y Martinez Quintana, V. (2020). Labour precariousness in Spanish tourism from a gender perspective. *Pasos-Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(4), 649-665. doi:10.25145/j.pasos.2020.18.046
- Mejia Vazquez, R., Serrano Barquin, R. C., Osorio Garcia, M. y Favila Cisneros, H. (2019). Tourism and gender: An approach to the state of knowledge. *Gran Tour*, (20), 38-55.
- Mooney, S. K. (2020). Gender research in hospitality and tourism management: Time to change the guard. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(5), 1861-1879. doi:10.1108/IJCHM-09-2019-0780
- Moreno León, F. F. y Lunar Leandro, R. A. (2006). Tourism and gender: Employment of women in the tourist activity in margarita island, nuevaesparta state. *Pasos-Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(3), 373-389.
- Movahed, Ali, Ghasemi, Moslem y Gholamalifard, Nasrin. (2020). An analysis of the culinary tourism experience between gender groups in Iran. *Quaestiones Geographicae*, 39(1), 99-108. doi:10.2478/quageo-2020-0008
- Mulet-Forteza, C., Genovart-Balaguer, J. and Horrach-Rosselló, P. (2022). "Bibliometric Studies in the Hospitality and Tourism Field: A Guide for Researchers", Okumus, F., Rasoolimanesh, S.M. and Jahani, S. (Ed.) *Contemporary Research Methods in Hospitality and Tourism*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 55-76. <https://doi.org/10.1108/978-1-80117-546-320221005>
- Mulet-Forteza, C., Socias Salvá, A., Monserrat, S. et al. 80th Anniversary of *Pure and Applied Geophysics*: A Bibliometric Overview. *Pure Appl. Geophys.* 177, 531-570 (2020). <https://doi.org/10.1007/s00024-019-02328-8>

- Muñoz Fernández, G. A., Rodríguez Gutiérrez, P. y Santos Roldán, L. (2016). Entrepreneurship in higher education in tourism, gender issue? *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 14(1), 45-65. doi:10.14204/ejrep.38.15040
- Norrild, J. A. (2007). Relationship between tourism, gender and sex. the case of buzios-brazil. *Pasos-Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 5(3), 331-341. doi:10.25145/j.pasos.2007.05.024
- Nunkoo, R., Hall, Colin, M. y Ladsawut, J. (2017). Gender and choice of methodology in tourism social science research. *Annals of Tourism Research*, 63, 207-210. doi:10.1016/j.annals.2017.01.002
- Pena Sánchez, A. R., Ruiz-Chico, J, Jiménez-García, M. y López Sánchez, J. A. (2020). Tourism and the SDGs: An analysis of economic growth, decent employment, and gender equality in the European Union (2009-2018). *Sustainability*, 12(13), 5480. doi:10.3390/su12135480
- Piscitelli, A. (2017). New registers of the relations between tourism, gender and violence in brazil. *CadernosPagu*, 2017(50) doi:10.1590/18094449201700500008
- Pritchard, Alan. (1969). Statistical Bibliography or Bibliometrics?. *Journal of Documentation*. 25. 348-349.
- Pritchard, A. y Morgan, N. (2017). Tourism's lost leaders: Analysing gender and performance. *Annals of Tourism Research*, 63, 34-47. doi:10.1016/j.annals.2016.12.011
- Remoaldo, P., Ghanian, M. y Alves, J. (2020). Exploring the experience of creative tourism in the northern region of Portugal. A gender perspective. *Sustainability*, 12(24), 10408. doi:10.3390/su122410408
- Rivera Mateos, M. (2018). Tourism pay gap and gender labor inequalities in rural areas of andalusia (spain). *Cuadernos Geograficos*, 57(3), 291-312. doi:10.30827/cuadgeo.v57i3.6459

- Rujano, M. y Lunar Leandro, R. A. (2010). Tourism and gender: Labour performance of woman in the public tourist organisms of the state Nueva Esparta. *Pasos-Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 8(1), 195-210. doi:10.25145/j.pasos.2010.08.015
- Sampaio, S. (2017). Tourism, gender and consumer culture in late- and post-authoritarian Portugal. *Tourist Studies*, 17(2), 200-217. doi:10.1177/1468797616665771
- Šenková, A., Vavrek, R., Molnárová, N. y Mitříková, J. (2020). Gender differences in perception on sustainable tourism - case study applied to the pu in Prešov. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1216-1221. doi:10.30892/GTG.32404-560
- Sirakaya, E. y Sonmez, S. (2000). Gender images in state tourism brochures: An overlooked area in socially responsible tourism marketing. *Journal of Travel Research*, 38(4), 353-362. doi:10.1177/004728750003800403
- Sparrer, M. (2003). Género y turismo rural. el ejemplo de la costa coruñesa. *Cuadernos de Turismo*, (11), 181-197
- Spracklen, K., Laurencic, J. y Kenyon, A. (2013). 'Mine's a pint of bitter': Performativity, gender, class and representations of authenticity in real-ale tourism. *Tourist Studies*, 13(3), 304-321. doi:10.1177/1468797613498165
- Swain, M. B. (2005). Gender dimensions of tourism research: Global issues, local perceptions. *Politica y Sociedad*, 42(1), 25-37.
- Van, Eck., N.J., Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2):523-538. doi: 10.1007/S11192-009-0146-3
- Vizcaino Suárez, L. P. y Díaz Carrión, I. A. (2019). Gender in tourism research: Perspectives from latinamerica. *Tourism Review*, 74(5), 1091-1103. doi:10.1108/TR-02-2017-0021
- Vizcaino Suarez, L. P. Serrano Barquin, R., Cruz Jimenez, G. y Pastor A., M. J. (2016). Theories and methods in research on tourism gender and women in Iberoamérica: A bibliographic analysis. *Cuadernos de Turismo*, (38), 485-501. doi:10.6018/turismo.38.27153
- Wilson, T. D. y Ypeij, A. (2012). Tourism, gender, and ethnicity. *Latin American Perspectives*, 39(6), 5-16. doi:10.1177/0094582X12453896

- Xu, H. (2018). Moving toward gender and tourism geographies studies. *Tourism Geographies*, 20(4), 721-727. doi:10.1080/14616688.2018.1486878
- Yang, E. C. L., Khoo-Lattimore, C. y Arcodia, C. (2017). A systematic literature review of risk and gender research in tourism. *Tourism Management*, 58, 89-100. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.011
- Zhang, J. y Zhang, Y. (2021). A qualitative comparative analysis of tourism and gender equality in emerging economies. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46, 284-292. doi:10.1016/j.jhtm.2021.01.009
- Zhao, T. y Intaraprasert, C. (2013). Use of communication strategies by tourism-oriented EFL learners in relation to gender and perceived language ability. *English Language Teaching*, 6(7), 46-59. doi:10.5539/elt.v6n7p46
- Zupic, I., Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*. 18. 429-472. 10.1177/1094428114562629.