

Consenso Multisectorial sobre la Vocación Turística, caso: Guanajuato, México

Multisectoral Consensus on Tourism Potential: The Case of Guanajuato, México

Agustín Ruiz Lanuza¹

¹ División de Ciencias Económico Administrativas (Universidad de Guanajuato) alanuza@ugto.mx

Resumen

Este estudio examina la Vocación Turística (VT) en Guanajuato, México, enfatizando la importancia del consenso multisectorial para gestionar de manera efectiva el turismo en destinos patrimoniales. Destaca la carencia de un entendimiento uniforme de la VT entre los actores turísticos y resalta la necesidad de generar estrategias educativas y colaborativas. Utilizando análisis FODA y MANOVA, identifica desafíos críticos y valida intervenciones para preservar el patrimonio y mejorar la calidad de vida. Propone una gobernanza efectiva e informada, esencial para el futuro sostenible del turismo en la región. Este enfoque integral ofrece una base sólida para futuras investigaciones y decisiones en la gestión turística de destinos patrimoniales.

Palabras clave: Análisis FODA; Análisis MANOVA; Gobernanza; Turismo

Abstract

Recepción: 14.11.2023

Revisión: 09.04.2024

Aceptación: 15.05.2024

Publicación: 10.06.2024

Editado por Francisco Javier Jover Martí

This study investigates Tourist Vocation (VT) in Guanajuato, Mexico, emphasizing the importance of multisectoral consensus for effective management of heritage tourism. It highlights the lack of uniform understanding of VT among tourism stakeholders and underscores the need for educational and collaborative strategies. Using SWOT and MANOVA analyses, it identifies critical challenges and validates interventions to preserve heritage and enhance quality of life. The study proposes informed and effective governance, essential for the sustainable future of tourism in the region. This comprehensive approach provides a solid foundation for future research and decisions in managing heritage tourism destinations.

Key words: Key words: SWOT análisis; MANOVA análisis; Governance; Tourism

1 Introducción

La actividad turística conlleva una serie de realidades económicas, sociales y culturales. En términos de empleo, emerge como un importante generador de oportunidades (Sharpley & Telfer, 2014). Además, el estímulo económico que proporciona el turismo es evidente (Dwyer & Forsyth, 1998) Este impacto económico se traduce en el desarrollo de infraestructuras, como señalan Brida et al (2015). El turismo también fomenta la conservación cultural (Wang & Li, 2016) y contribuye a la preservación medioambiental, como sostiene Honey (2008). A nivel diplomático, el turismo juega un papel crucial en la mejora de relaciones internacionales, según Jafari (2001). En última instancia, la diversificación económica se manifiesta como un beneficio, según la perspectiva de Mathieson y Wall (1982).

Si bien el turismo aporta beneficios económicos y culturales, también conlleva desafíos significativos que afectan tanto al patrimonio como a la calidad de vida de los residentes. La sobreexplotación turística puede dar lugar a la degradación del patrimonio arquitectónico y cultural, así como a la pérdida de autenticidad, como señalan Jokilehto y Petzet (2008). Además, el aumento del turismo puede generar presiones sobre la infraestructura local, dando lugar a la congestión del tráfico, deterioro de las calles y tensiones en los servicios públicos (García-Rubio et al., 2018). La gentrificación y la escalada de los precios de la

vivienda son también preocupaciones en ciudades históricas muy visitadas, afectando la cohesión social y desplazando a los residentes locales (Smith, 1996).

Frente a estos desafíos, se plantea la hipótesis de que el reconocimiento de la Vocación Turística (VT) por parte de todos los interesados en un determinado territorio es fundamental para su gestión sostenible. Específicamente en Guanajuato, se percibe que el concepto de VT aún no alcanza un consenso debido a múltiples factores que deben ser identificados y ordenados para generar herramientas de planificación efectivas que puedan influir en las políticas públicas y revelar el verdadero valor del producto turístico de la región.

El objetivo general de esta investigación es lograr un consenso entre los expertos de cuatro sectores clave del turismo en Guanajuato sobre la definición de VT, utilizando el análisis de Varianza Multivariante (MANOVA). Además, se buscará identificar las acciones necesarias, a través de una matriz FODA, para alcanzar y mantener la VT del destino a nivel municipal. Esto permitirá orientar adecuadamente los esfuerzos de planificación del turismo local. Los objetivos específicos incluyen demostrar el nivel de conocimiento de la VT entre los interesados y desarrollar un análisis FODA que proporcione a los decisores locales elementos críticos desde una perspectiva local.

Las políticas y estrategias para abordar los retos del turismo se han orientado hacia la descongestión, descentralización, desestacionalización, diversificación y concienciación mediante demarketing (Mendoza de Miguel, et al., 2023). Sin embargo, estos esfuerzos se han visto desafiados por la necesidad de recuperar los flujos turísticos esenciales para sostener una oferta que generaba aproximadamente 320 millones de empleos en 2019 (WTTC, 2018). A pesar de la resiliencia demostrada por el sector turístico (Bangoso et al., 2023; Pocinho, M et al., 2022; Gaki & Koufodontis, 2022), aún estamos en proceso de recuperación, requiriendo considerables esfuerzos y políticas públicas efectivas (Wan, Y. et al., 2022)

2. La Hipótesis de la Investigación

El reconocimiento de la VT por todos los interesados del turismo en un determinado territorio es el principio de su gestión sostenible. En el caso concreto de la ciudad de

Guanajuato², pensamos que el concepto no llega al consenso por múltiples factores que habrán de ordenarse y conocerse para poder generar así herramientas de planificación que incluso puedan servir a las políticas públicas, así como encontrar el verdadero sentido de su producto turístico.

2.1 Objetivo

El objetivo general de este trabajo se centra en alcanzar un consenso entre los expertos de cuatro sectores involucrados en el turismo respecto a la definición de la VT en Guanajuato, mediante el análisis de Varianza Multivariante (MANOVA), así como desvelar cuales deben ser las acciones de acuerdo con una matriz FODA para alcanzar y mantener la VT del destino en la escala municipal, permitiendo comprender cómo deben orientarse los esfuerzos en la planificación del turismo, en la escala local.

2.2 Marco Teórico

Para conceptualizar la Vocación Turística (VT), hemos estructurado nuestro enfoque en dos dimensiones significativas. La primera dimensión se centra en establecer una dinámica en la construcción conceptual de la VT, explorando diversas perspectivas académicas que trascienden el ámbito exclusivamente turístico. Este análisis se enriquece mediante el estudio de casos, como el realizado en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México (Hinojosa et al., 2014), donde se exploraron las percepciones de residentes y turistas, destacando discrepancias en las visiones sobre el potencial y la VT de la región. La segunda dimensión examina la aplicación global de la VT, destacando cómo la Organización Mundial del Turismo (2015) ha promovido la implementación de la VT en ámbitos locales, como municipios o comarcas, vinculándola con la calidad del destino y fomentando una imagen unificada del mismo.

En destinos turísticos específicos, la VT aún busca una definición precisa, a pesar de su mención frecuente en discursos públicos, artículos periodísticos y trabajos académicos. Diversos autores han abordado este concepto de manera independiente, intentando distinguir los recursos y atractivos de áreas específicas. Salvador Antón (2005) propone un índice de potencialidad turística municipal, evaluando recursos, accesibilidad y

² Ciudad mexicana declarada Patrimonio de la Humanidad en 1988, destino consolidado y de oferta cultural.

equipamientos. De manera similar, en Colombia, López et al. (2017) subrayan la importancia de una valoración patrimonial basada en la VT, proponiendo una escala que integre la aptitud territorial con la capacidad local para capitalizarla.

El índice compuesto propuesto por Casado-Montilla y Pulido-Fernández (2021) busca determinar la VT de un territorio utilizando indicadores consensuados con expertos. En México, la Secretaría de Turismo Federal (2001) ha promovido la identificación del potencial turístico a través de documentos técnicos de competitividad. Por otro lado, Llinàs y Servera (2001) argumentan que la VT no es inherente al espacio, sino que se asigna considerando recursos geoturísticos estables, como el clima y los valores paisajísticos, históricos y culturales. Para Calle Lituma (2023) en Latinoamérica, el concepto aplicado a los destinos urbanos nace de los recursos con los que cuenta un determinado territorio, pero no se llega a comprender más allá del discurso.

Desde una perspectiva económica, Petrizzi (2011) define la VT como la predisposición natural de un espacio para atraer visitantes potenciales. Del Vecchio y Passiante (2017) vinculan la VT con la especialización inteligente, buscando transformar el sector turístico en un elemento integrado regionalmente en términos de conocimiento. Además, Medellín (2006), citado en Ballesteros y Santafé (2017), sugiere que la aplicación de la VT está profundamente influenciada por el contexto territorial y las políticas públicas, mostrando cómo la comprensión del concepto evoluciona con el tiempo.

En resumen, la VT se consolida como una herramienta integral para identificar, clasificar y activar recursos turísticos en un territorio específico, atrayendo viajeros y promoviendo el desarrollo sostenible. Su implementación eficaz requiere la participación de infraestructura adecuada, servicios y una gobernanza eficiente, siendo esencial para la planificación y desarrollo del turismo a nivel local.

3. Diseño Metodológico

El estudio se realiza en la ciudad de Guanajuato, México (Ver figura 1) siendo un destino consolidado turísticamente desde la década de los años 50 del siglo pasado, destino cultural, histórico de gran relevancia en la Independencia de México. El Valor Universal Excepcional declarado por la UNESCO destaca su traza urbana laberíntica o de plato roto, un patrimonio

industrial minero, una riqueza barroca novohispana ejemplar. Ciudad media en el contexto mexicano, con una potente oferta turística, en la que se ha visto reducida considerablemente la estancia media llegando al 1.3 en promedio durante los últimos años, así como registra en promedio un 35% de ocupación anual, destino que está experimentando los embates del turismo y que requiere de una planificación turística sostenible. El sitio fue declarado como Ciudad Cervantina de América por el H. Ayuntamiento de Alcalá de Henares en España, por la representación desde hace más de 70 años de los entremeses cervantinos, por el grupo teatral universitario. Así mismo es Sede desde 1972 del Festival Internacional Cervantino, considerado el festival cultural más importante de Latinoamérica (Ruiz Lanuza, 2011)

En Guanajuato, se cuenta con una colección de Momias humanas que despiertan el interés, de visitantes nacionales, que son cerca del 97% de sus visitantes totales (siendo solamente un 3% de visitantes internacionales) reunidos en un museo de propiedad municipal que recibe a más de 550.000 visitantes anuales (Ruiz Lanuza, 2011). Esta ciudad ha despertado el interés en la agenda política del Estado, en el que una de las principales preocupaciones se centra en reconocer la VT de sus municipios como elemento inicial para la planificación del destino.

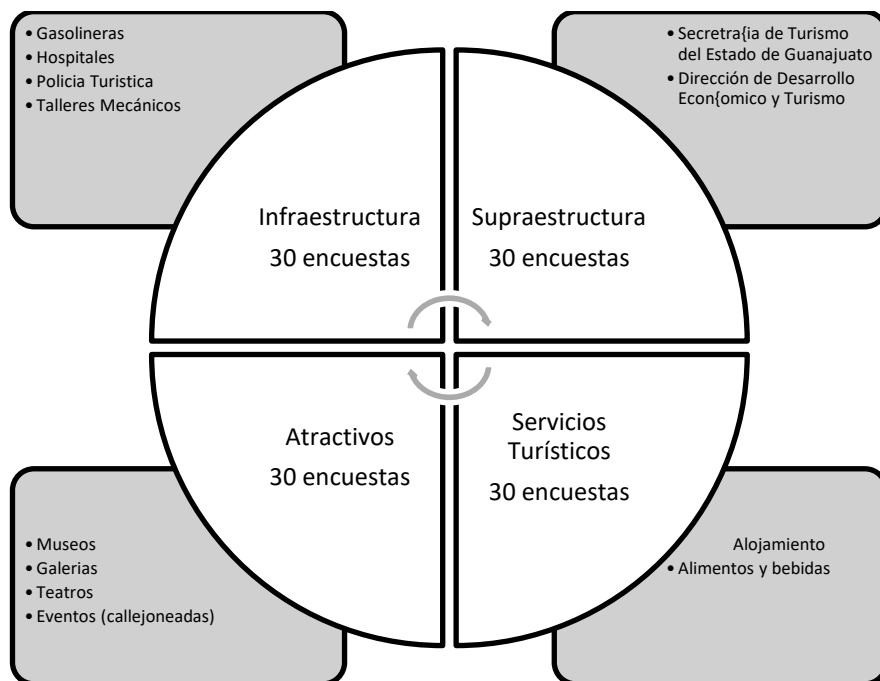
Figura 1. Mapa de localización.



Fuente: Encyclopedia Britannica, Inc.

La investigación Integra un estudio cualitativo de naturaleza comparativa. Las dimensiones de estudio son 4 sectores: los atractivos turísticos; los servicios turísticos; la Infraestructura de soporte y la Supraestructura (Ver figura 2)

Figura 2. Dimensiones de investigación.



Fuente: Elaboración propia

La muestra, compuesta por 120 personas seleccionadas por conveniencia, mediante un muestreo aleatorio simple, abarca 30 participantes para cada uno de los sectores estudiados. Esta selección se traduce en una representatividad adecuada, con un margen de error de +/-5%. La consistencia del cuestionario se validó a través del coeficiente Alpha de Cronbach, obteniendo un resultado de 0.93 al realizar la prueba con 40 participantes. Algunas características de los encuestados son: 40% mujeres, 50% hombres, 72% con escolaridad básica y el 28% con estudios profesionales, seleccionando a aquellos sujetos que contaran con una mayor antigüedad en el puesto.

La investigación se lleva a cabo mediante la implementación de un instrumento que utiliza respuestas con escala tipo Likert, excepto el ítem 3 que fue de opción múltiple, el cual se estructura en seis secciones (ver Figura 2). En la primera sección (compuesta por tres ítems), se evalúa el conocimiento de los conceptos relacionados con la VT. La segunda sección, más

extensa (19 ítems), aborda el propio análisis FODA del estudio. La tercera sección se centra en evaluar el conocimiento de los instrumentos normativos en el ámbito de la política turística, compuesta por 2 ítems.

Estos ítems fueron seleccionados mediante el Método Delphi, de dos rondas, aplicado a 2 expertos de las cuatro dimensiones, a los que se les pidió que dieran importancia a 10 ítems de cada una de las secciones, en la primera ronda se obtuvo consenso en 18 ítems y en la segunda 6 más, respecto a las variables dependientes cruciales en relación con la VT.

Tabla 1. Integración del Instrumento.

Secciones	Ítems
I Vocación Turística	
1	Considera que conoce bien la vocación turística de su destino
2	Está al tanto de las tendencias turísticas actuales y futuras que podrían afectar su destino
3	De la siguiente lista seleccione cuales son las principales actividades que realizan los turistas en la ciudad
II FODA Fortalezas	Fortalezas
4	El centro histórico cuenta con una arquitectura y patrimonio cultural bien conservado.
5	Existe una amplia variedad de opciones de alojamiento y restaurantes en el centro histórico
6	Hay actividades culturales y eventos que atraen a los visitantes al centro histórico.
7	El personal turístico brinda información útil y amigable a los visitantes
III FODA Oportunidades	
8	Existe un creciente interés en la preservación y promoción del patrimonio histórico.
9	Se han implementado programas de desarrollo turístico para mejorar la infraestructura y los servicios en el centro histórico.
10	Se están llevando a cabo campañas de promoción turística a nivel local e internacional.
11	. Existen alianzas con empresas privadas para desarrollar proyectos turísticos en el centro histórico.
12	Hay posibilidades de expandir el turismo cultural hacia otras áreas cercanas al centro histórico

IV FODA Debilidades	Debilidades
13	La infraestructura del centro histórico requiere mejoras y mantenimiento (limpieza, mejora de imagen urbana, vendedores ambulantes)
14	Existe una falta de estacionamiento adecuado en el centro histórico.
15	Algunas calles y espacios públicos no son accesibles para personas con discapacidades
16	La falta de coordinación entre los diferentes actores involucrados en el turismo dificulta su desarrollo
17	La calidad y variedad de los servicios turísticos en el centro histórico son inconsistentes
V FODA Amenazas	Amenazas
18	El aumento del turismo masivo puede causar problemas de congestión y deterioro del patrimonio en el centro histórico.
19	La falta de conciencia sobre la importancia del patrimonio histórico puede llevar a su degradación o destrucción
20	La competencia de otros destinos turísticos cercanos representa un desafío para atraer visitantes al centro histórico.
21	Los cambios en las políticas turísticas pueden impactar la viabilidad y sostenibilidad del turismo en el centro histórico
22	actores externos como desastres naturales o crisis económicas pueden afectar negativamente al turismo en el centro histórico
VI Política Pública	Herramientas normativas y de planificación.
23	Conoce usted la Ley de Turismo del Estado de Guanajuato y sus Municipios
24	Conoce usted el Plan de Turismo del Municipio de Guanajuato

Fuente: Elaboración propia

Para el análisis de las 4 variables independientes y las 24 dependientes se empleó un Análisis de Varianza Multivariante (MANOVA) como técnica estadística principal para analizar el impacto de cuatro variables independientes (dimensiones), relacionadas a la hipótesis de la investigación, en un conjunto compuesto por 24 variables dependientes. El objetivo fundamental de este análisis fue evaluar si existían diferencias estadísticamente significativas en el conjunto de variables dependientes en función de las variables independientes consideradas. La elección del MANOVA se basó en su capacidad para examinar simultáneamente múltiples variables dependientes, permitiendo una comprensión

más completa de la relación entre las variables independientes y dependientes en el contexto de nuestra investigación, se utilizó el software IBM SPSS Statistics versión 29.0.10

1. Resultados

De manera general se logra el consenso en los cuatro sectores y para algunos ítems ya que el valor estadístico de Wilks' Lambda fue de 0.874 con un valor p asociado de 0.280 (ver figura 3), indicando que las variables dependientes no difieren significativamente entre los grupos definidos por las variables independientes. Estos hallazgos sugieren la ausencia de diferencias estadísticamente significativas en solamente 13 variables dependientes, de las 24 iniciales que se habían considerado pero que no llegaron al consenso. Este resultado podría interpretarse como un consenso en las respuestas de los grupos, lo que puede tener implicaciones importantes en la comprensión de la dinámica de las variables analizadas.

Tabla 2 Resultados MANOVA.

	Valor F	Valor p
Wilks' Lambda	0.874	0.280

Fuente: Elaboración propia con Software IBM SPSS Statistics versión 29.0.10

A continuación, se analiza el valor modal de las cuatro variables independientes, es decir el consenso de las cuatro dimensiones de análisis entorno al mismo instrumento, lo que genera un consenso y del que destacamos los resultados modales en el análisis multivariable.

Sobre la sección 1 relativa al conocimiento de la VT en el destino encontramos que más de la mitad de los encuestados dicen conocer la VT del destino, sin embargo, hay un 20% de entrevistados que dicen no conocerla. Los 4 grupos de entrevistados refieren estar al tanto de las tendencias turísticas actuales y futuras que podrían afectar a Guanajuato. Así mismo reconocen que el turismo que se desarrolla con mayor intensidad es de tres tipos:

a). El cultural, este tipo de turismo se enfoca en conocer la historia, la cultura y el patrimonio de una ciudad, Los turistas suelen visitar museos, galerías de arte, monumentos históricos, edificios emblemáticos y otros sitios culturales.

b). Turismo de eventos: Este tipo de turismo se enfoca en asistir a eventos específicos que se realizan en una ciudad, como festivales de música, eventos deportivos, exposiciones y otros eventos culturales, se explica por qué en Guanajuato se llevan a cabo más de 45 programaciones culturales durante el año, de entre ellas está el Festival Internacional Cervantino.

c). Turismo de ocio: Este tipo de turismo se enfoca en disfrutar de las actividades de ocio que ofrece una ciudad, como parques, zonas verdes, playas urbanas, cines y conciertos

Para las secciones 2,3,4, y 5, que son las que refieren al análisis FODA se consideraron aquellas que según el MANOVA alcanzan un mayor consenso, siendo 9 de 19 ítems planteados en el instrumento utilizado.

Los siguientes resultados son los que integran el estudio FODA

Fortalezas

- Existe una amplia variedad de opciones de alojamiento y restaurantes en el centro histórico
- Hay actividades culturales y eventos que atraen a los visitantes al centro histórico.

Oportunidades

- Se están llevando a cabo campañas de promoción turística a nivel local e internacional.
- Hay posibilidades de expandir el turismo cultural hacia otras áreas cercanas al centro histórico.

Debilidades

- La infraestructura del centro histórico requiere mejoras y mantenimiento (limpieza, mejora de imagen urbana, vendedores ambulantes).
- Existe una falta de aparcamiento adecuado en el centro histórico.

- Algunas calles y espacios públicos no son accesibles para personas con discapacidades.

Amenazas

- El aumento del turismo masivo puede causar problemas de congestión y deterioro del patrimonio en el centro histórico.
- La falta de conciencia sobre la importancia del patrimonio histórico puede llevar a su degradación o destrucción.

7. Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio ofrecen una perspectiva interesante sobre la Vocación Turística (VT) de Guanajuato, que puede contrastarse con las teorías existentes discutidas en el marco teórico. Según Petrizzi (2011), la VT se define como la predisposición natural de un espacio para atraer visitantes, lo cual se esperaría que fuera una percepción uniforme entre los distintos sectores involucrados en el turismo. Sin embargo, los hallazgos de esta investigación indican que existe una variabilidad significativa en la percepción de la VT entre los sectores analizados, lo que sugiere una complejidad mayor en la interpretación de VT a nivel local.

Esta discrepancia puede deberse a la particularidad cultural y económica de Guanajuato, que, como Del Vecchio y Passiante (2017) sugieren, debería integrarse en una estrategia de especialización inteligente que aún no se observa plenamente implementada. La falta de una percepción uniforme de VT podría reflejar la necesidad de un enfoque más coordinado y estratégico hacia la planificación turística en la región.

Los resultados de este estudio refuerzan la idea de Medellín (2006), citado por Ballesteros y Santafé (2017), de que la aplicación de la VT está profundamente influenciada por el contexto territorial y las políticas públicas. Esto se observa en cómo la infraestructura, los servicios y la gobernanza influyen en la percepción de la VT, lo que a su vez podría afectar el desarrollo turístico sostenible de Guanajuato.

Además, los resultados del análisis MANOVA resaltan que no hay diferencias estadísticamente significativas entre los grupos analizados respecto a su percepción de la VT, lo que se refleja en un valor de Wilks' Lambda de 0.874 con un valor p de 0.280. Esto

indica que, a pesar de las variaciones en la percepción individual, no hay una discrepancia significativa a nivel global que separe a los diferentes sectores en términos de cómo ven la VT de Guanajuato. Este hallazgo es crucial ya que sugiere que, aunque las percepciones sobre la VT pueden variar superficialmente entre los sectores, subyacentemente existe una base común de entendimiento o factores que influyen estas percepciones de manera uniforme.

8. Conclusiones

Consenso Multisectorial como Clave: La investigación ha demostrado que alcanzar un consenso multisectorial sobre la VT es esencial para una gestión efectiva del turismo territorial. A pesar de las diferencias en la percepción individual entre los sectores analizados, la necesidad de una estrategia integrada que aborde estas percepciones variadas es crucial para el desarrollo sostenible del turismo en Guanajuato.

Importancia de la Educación y la Colaboración: Los hallazgos subrayan la importancia de las iniciativas educativas para mejorar el conocimiento de la VT entre los actores turísticos. La colaboración entre los distintos sectores, apoyada por una gobernanza eficaz, es fundamental para abordar los desafíos identificados en el análisis FODA y aprovechar las oportunidades para mejorar la gestión turística.

Influencia del Contexto Territorial y Políticas Públicas: Los resultados apoyan la teoría de que la aplicación y percepción de la VT están profundamente influenciadas por el contexto territorial y las políticas públicas. Este estudio resalta cómo la infraestructura, los servicios y la gobernanza en Guanajuato impactan directamente en la percepción y la efectividad de la VT.

Uso de Herramientas Metodológicas para Reforzar la Gestión: El empleo de métodos como el Delphi y el MANOVA ha permitido definir claramente las variables y evaluar el impacto de las intervenciones, reforzando así la validez de las conclusiones. Este enfoque metodológico proporciona una base sólida para futuras decisiones en la gestión turística de destinos patrimoniales.

Desafíos y Oportunidades Futuras: Aunque el estudio ha logrado identificar un consenso en aspectos fundamentales de la VT, también reconoce la necesidad de políticas y estrategias

continuas que aseguren la preservación del patrimonio y la mejora de la calidad de vida. La planificación futura deberá considerar estos elementos para mantener y potenciar la VT de Guanajuato en el contexto de un turismo global en constante cambio.

Nota

Esta investigación se incluye en el proyecto Turismo urbano en tiempos de cambio. Estrategias de adaptación y resiliencia en los modelos de planificación y gestión de destinos (ADAPTATUR_ciudad) (grant number: PID2020-114186RB-C22), financiado por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) del Ministerio Español de Ciencia e Innovación.

9. Referencias bibliográficas

- Antón Clavé, S. (2005). *Parques temáticos: más allá del ocio*. Ariel, Barcelona.
- Ballesteros, M. U., & Santafé, S. V. (2017). Los problemas para la Definición de Problemas en Políticas Públicas de Bardach a Noël-Roth. *Revista Criterio Libre Jurídico*, 14(2), 127-134.
- Bangso, F. D., Djati, S. P., & Himawan Brahmantyo, M. H. (2023). Crisis Management As A Form Of Tourism Policy Transformation: Review Of Tourism Resilience Research. *Journal of Positive School Psychology*, 396-423.
- Bermúdez Grande, R. (2021). *EL neoinstitucionalismo como solución a la discusión sobre la intervención del estado vista desde el debate entre Keynes y Hayek* (Master's thesis).
- Binkhorst, E. (2008). Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. *ARA: Journal of Tourism Research/Revista de Investigación Turística*, 1(1), 40-51.
- Boullón, R. C. (2006). *Espacio turístico*. Ed. Trillas, México.
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., & Such, M. C. (2015). *Tourism's impact on long-run Mexican regional output: a spatial econometrics analysis*. *The Annals of Regional Science*, 55(1), 141-159.
- Buhalis, D., Leung, X. Y., Fan, D., Darcy, S., Chen, G., Xu, F., ... & Farmaki, A. (2023). Tourism 2030 and the contribution to the sustainable development goals: the tourism review viewpoint. *Tourism Review*, 78(2), 293-313.
- Casado-Montilla, J., & Pulido-Fernández, J. I. (2021). How to measure the tourism vocation of a territory? Proposal for a composite index. *International Journal of Tourism Research*, 23(3), 253-267.
- Del Vecchio, P., & Passiante, G. (2017). Is tourism a driver for smart specialization? Evidence from Apulia, an Italian region with a tourism vocation. *Journal of destination marketing & management*, 6(3), 163-165.
- Dwyer, L., & Forsyth, P. (1998). *Economic significance of tourism in Australia*. *Tourism Economics*, 4(1), 21-38.

Fernández, A., García, M., & López, S. (2018). Analysis of the Relationship between Average Length of Stay in Hotels and Tourist Segments. *Journal of Tourism Research*, 45(4), 489-502.

Gaki, E., & Koufodontis, N. I. (2022). Regional Tourism Resilience and Recovery in Times of Crises. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 40(1), 259-266.

García, A., Martínez, M., & López, J. (2014). El turismo de sol y playa en la Costa del Sol: evolución y tendencias. *Estudios Turísticos*, 202, 95-115.

García, L., Rodríguez, P., & Martínez, E. (2019). The Impact of Average Length of Stay in Hotels on Tourism Seasonality. *Tourism Management*, 74, 158-169.

García-Rubio, M. A., Rodríguez-Díaz, M., & Villarino, M. (2018). *Tourism pressures and local residents' attitudes: A case study of a heritage town*. *Tourism Management*, 65, 200-211.

Guanajuato (2022): Conoce los atractivos del estado de Guanajuato. Disponible en: Conoce los atractivos del estado de Guanajuato – Boletines Dependencias, (visto el 23 /04/2022)

Gutiérrez, V. P., Aguilera, D. S., & Ramis, M. A. C. (2022). Public policies and overtourism in urban destinations: a comparative analysis between Barcelona and Palma. *Cuadernos de Turismo*, (49), 415-419.

Hernández, R., Sánchez, L., & García, C. (2017). Perfil del turista en destinos rurales y su satisfacción. *Cuadernos de Turismo*, 39,

Hinojosa, C. G., Molinar, C. M. A., & Velásquez, R. M. (2014). Diseño de una metodología para establecer la VT de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. *Teoria y praxis*, 75-100.

Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* Island Press. [International Tourism and Covid-19 | Tourism Dashboard \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/en/international-tourism-and-covid-19)

Jafari, J. (2001). *The tourism dimensions of political change*. In *Tourism in destination communities* (pp. 11-24). Routledge.

Johnson, R. (2015). The Relationship between Average Length of Stay in Hotels and Visitor Satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 39(3), 267-281.

Jokilehto, J., & Petzet, M. (2008). *World Heritage: Benefits Beyond Borders*. ICOMOS.

Leyes consultadas:

Llinàs, M. S. y Miguel Seguí Llinàs & Servera (2001). La VT del territorio. In *Geografía mundial del turismo* (pp. 61-90).

Lituma, N. S. C. (2023). Vocación turística y gestión del turismo urbano: un análisis cualitativo. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico (JTA)*, 30(2).

López Zapata, L. V., Gómez Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., & Ochoa Vélez, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la VT dentro de una ciudad: estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales*, 21, 0-0.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, physical, and social impacts*. Longman.

Mendoza de Miguel, S., Calle Vaquero, M. D. L., & Martínez Parra, B. (2023). Gestión del overturism en centros históricos mediante demarketing.

Milenio (23/03/2022) "Buscan reactivar economía de sector turístico en Guanajuato con eventos nacionales e internacionales" Redacción. *Milenio*. [Buscan reactivar economía de sector turístico en Guanajuato - Grupo Milenio](#)

Olavarría Gambi, M. (2007). Conceptos básicos en el análisis de políticas públicas.

OMS (2023) La OMS declara el fin de la emergencia sanitaria global por la covid-19 Disponible en: [La OMS declara el fin de la emergencia sanitaria global por la covid-19 - BBC News Mundo](#)

OMT (2015): Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos. Disponible En: <https://www-e-unwto.org>.

OMT (2022): "Turismo internacional y covid-19". Disponible en: Turismo Internacional y | Covid-19 Panel de Turismo (unwto.org) (Visto 25 /04/2022)

OMT (2023): "TURISMO INTERNACIONAL Y COVID-19" Disponible en:

Petrizzi, R. (2011). El genios loci y la VT de un destino. *Recuperado de: http://ramiropetrizzi.blogspot.com.co/2011/05/el-genios-lo-ci-y-la-vocacion-turistica.html*.

- Pocinho, M., Garcês, S., & De Jesus, S. N. (2022). Wellbeing and resilience in tourism: A systematic literature review during COVID-19. *Frontiers in Psychology, 12*, 748947.
- Rondón-de Medina, V. A., Rivas-Torres, F. E., & Obando-Uzcátegui, L. A. (2021). Capítulo 2- El neoinstitucionalismo sociológico como referente para los estudios organizacionales. *Catálogo editorial*, 39-64.
- Ruiz Lanuza, Agustín (2012). Guanajuato (México): dinámica y estructura de un destino turístico patrimonio de la humanidad.
- Ruiz Lanuza, Agustín (2023): "Determinación de la VT, una mirada legislativa" En: Programa Anual de Formación del Centro de Estudios Parlamentarios CEP 2022; LXV Legislatura Congreso del Estado de Guanajuato. ISBN Digital: 978-607-8050-05-5
- Santos-Rojo, C., Llopis-Amorós, M., & García-García, J. M. (2023). Overtourism and sustainability: A bibliometric study (2018–2021). *Technological Forecasting and Social Change*, 188, 122285.
- Schedler, A. (2000). Neoinstitucionalismo. *Léxico de la Política*, 472-6.
- SECTUR (2002): Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios / SECTUR, Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. Disponible en: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium-bin/pdfview.pl?ld=20220516171242&r=15665&t=p>
- Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2014). *Tourism Employment: Analysis and Planning*. Channel View Publications.
- Smith, J. (2010). The Importance of Average Length of Stay in Hotels: A Profitability Measure. *Journal of Tourism Economics*, 15(2), 123-137.
- Smith, N. (1996). *The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City*. Routledge.
- Subirats, J., & Gomà, R. (1994). Evaluación de políticas públicas. Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración.
- Troitiño Vinuesa, M. Á. (1998). Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (47), 211-228.

Velasco González, M. (2007). Distintos instrumentos para un mismo fin. Los instrumentos de las políticas públicas como herramienta para el análisis.

Vila, N. A. (2020). Repercusión económica de la pandemia originada por el COVID-19 a nivel mundial. Análisis de sectores más afectados. *Quipukamayoc*, 28(57), 85-93.

Wan, Y. K. P., Li, X., Lau, V. M. C., & Dioko, L. D. (2022). Destination governance in times of crisis and the role of public-private partnerships in tourism recovery from COVID-19: The case of Macao. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51, 218-228.

Wang, D., & Li, X. R. (2016). *Tourism and the conservation of cultural heritage: Perspectives and contradictions*. *Tourism Management*, 54, 275-281.

Xu, Q., Zhong, M., Cheng, H., & Li, X. (2022). Does public policy alleviate the impact of political risks on international tourism? *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-23.