

INFORME de la revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



DICIEMBRE 2013

ÍNDICE

1. INFORME DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	3
2. EDICIÓN IMPRESA DE LA REVISTA 2006-2010	5
2.1 MATERIALES RECIBIDOS	
3. EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA 2010-2013	8
3.1 MATERIALES RECIBIDOS	
4. EVALUADORES EXTERNOS	11
5. LA PRESENCIA DE LA REVISTA EN LOS ÍNDICES NACIONALES E INTERNACIONALES Y EVALUACIONES DE CALIDAD	14
6. MIEMBROS ACTUALES DEL COMITÉ DE REDACCIÓN	22
7. MIEMBROS ACTUALES DEL COMITÉ EDITORIAL	24
<i>ANEXO 1. ÍNDICE DE LOS ÚLTIMOS NÚMEROS PUBLICADOS</i>	26
<i>ANEXO 2. RELACIÓN DE EVALUADORES 2012-2013</i>	28

1. Informe del proceso de evaluación

Respecto al proceso de evaluación, desde que la *Revista de Análisis Turístico* inició su actividad, en 2006, se ha respetado estrictamente el mismo sistema de revisión de los trabajos recibidos. En este sentido, cabe recordar que los artículos propuestos para su publicación deben ser textos originales, inéditos, resultado de un ejercicio de investigación científica, reflexión teórica o revisión bibliográfica y no publicados o propuestos para tal fin en otra revista. Asimismo, deben ajustarse a los contenidos y a la política editorial de la revista.

Los artículos publicados en la *Revista de Análisis Turístico* se revisan inicialmente por el Editor, para evaluar si se ajustan a la política editorial y normas de redacción establecidas. Cumplido este trámite, los trabajos se someten a un **proceso de evaluación doble ciega de dos pares**, que pueden ser miembros del Comité de Redacción o del Comité Científico de la revista, o evaluadores externos, los cuales son expertos de reconocido prestigio en el ámbito del turismo, en general. El anonimato se garantiza enviando a evaluación documentos sin nombres de autores y sin referencias a trabajos personales de éstos.

Los revisores emiten un “informe de evaluación” en un documento facilitado por la Secretaría de Redacción de la revista, que, también de forma anónima, es enviado a los autores del artículo sometido a evaluación, para que éstos puedan realizar (en su caso) las correcciones oportunas.

El resultado de la evaluación puede dar lugar a: aceptación, aceptación con cambios menores, solicitud de cambios más profundos para reiniciar el proceso de evaluación y no aceptación del trabajo. En el caso de juicios dispares entre los dos evaluadores, los trabajos serán remitidos a un tercer evaluador (por el mismo procedimiento). Asimismo, en los casos en los que se solicitan cambios, el autor debe hacer llegar la nueva versión del documento, junto con una carta explicando los cambios realizados y presentando argumentos si decidió no hacer algunos de los cambios solicitados. La

nueva versión del documento se envía nuevamente al/los evaluador/es que solicitó/aron los cambios, y continúa el proceso hasta la definitiva aceptación o rechazo del trabajo.

Una de las prioridades marcadas por el Comité Editorial de la revista es garantizar el menor tiempo de respuesta posible a los autores, desde la recepción de originales de forma electrónica, con acuse de recibo inmediato del artículo por correo electrónico al autor de contacto. En menos de una semana, la Secretaría de Redacción responde (tres días de media) al autor de contacto y, en su caso, remite el trabajo a los evaluadores, a quien se les facilita un plazo máximo de 20 días para revisar el trabajo. En menos de 60 días de media, desde la valoración del trabajo por el Comité Editorial, se envía la primera de las valoraciones de los evaluadores externos. Los autores tendrán, como máximo, un plazo de 30 días para incorporar las revisiones, si procede. En los artículos publicados, se indica la fecha de recepción y de aceptación del original.

Desde enero de 2013, han entrado en proceso de evaluación veintisiete artículos, de los cuales dieciséis se han aceptado para publicación (nº 13 y nº 14, 2013), rechazándose doce.

2. Edición impresa de la revista 2006-2010

La *Revista de Análisis Turístico* aparece en 2006, bajo el auspicio de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), con el objetivo de difundir la investigación científica en el ámbito del turismo y el ocio.

AECIT, creada en 1994, tiene entre sus cometidos como asociación de expertos científicos en turismo, la divulgación de contenidos rigurosos en torno al turismo y el ocio. Por esta razón, se decidió en 2006 promover una publicación semestral en castellano, que incluyera investigaciones realizadas por sus miembros y otros expertos, investigadores y docentes que reflejen las innovaciones que se llevan a cabo en el sector y cooperen al análisis riguroso de los temas. De este modo, se pretende ofrecer a la comunidad científica una muestra periódica del esfuerzo realizado por parte de los expertos y ofrecer a la comunidad académica de un nuevo vehículo científico.

La última publicación en papel fue el número 9, correspondiente al primer semestre de 2010. A partir de esa fecha, su publicación se realiza exclusivamente en formato electrónico¹.

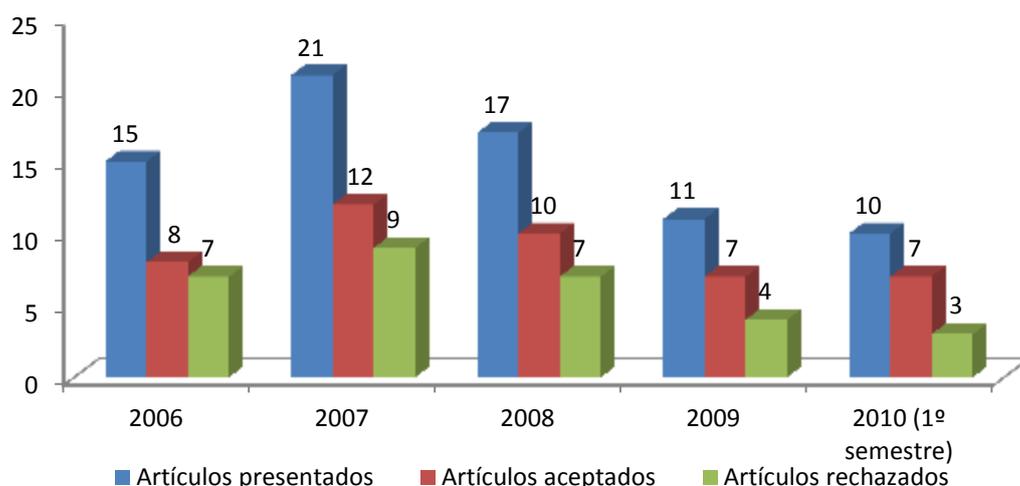
2.1. Materiales recibidos

Desde la creación de la revista, en 2006, hasta el primer semestre de 2010 (incluido), fecha en la que se decidió finalizar la edición en papel, se publicaron un total de 9 números (publicación semestral) en dicho periodo.

En ese periodo, se recibieron 72 trabajos (en su mayoría artículos, más algunos debates, notas y reseñas) para su posible publicación. Todos los documentos fueron valorados por el Comité de Redacción y por los evaluadores anónimos.

¹ <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index>

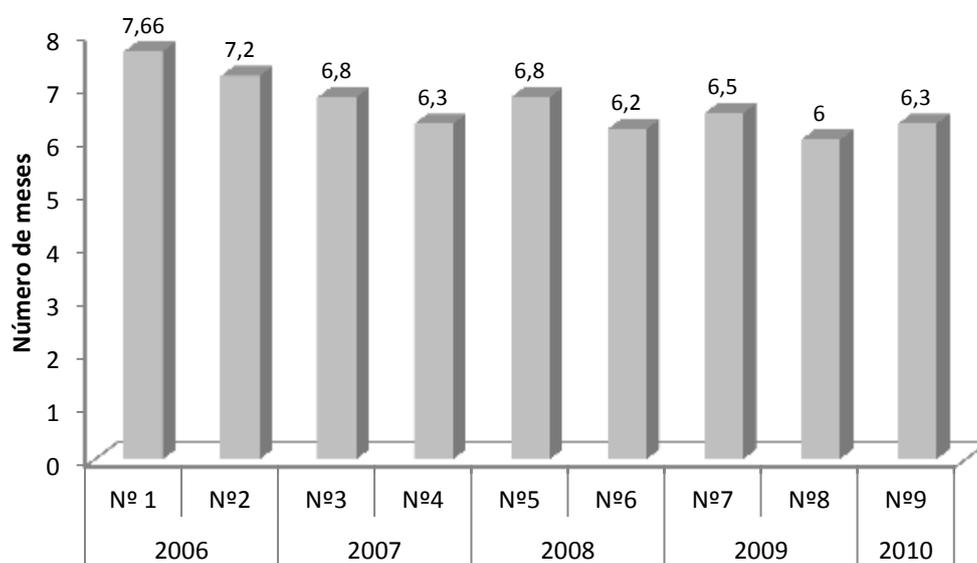
Gráfico 1. Total de artículos recibidos durante 2006-2010 (1º Semestre)



De los 72 textos recibidos entre 2006-2010 (1º semestre) se aceptaron 44 trabajos (artículos) para su publicación, lo que supone que la RAT aceptó, en promedio, el 59,45% de los trabajos recibidos, una vez modificados de acuerdo con las apreciaciones de los evaluadores (véase Gráfico 1).

Por otra parte, el Gráfico 2 presenta la media de tiempo transcurrido en ésta primera etapa desde que se recibía un artículo hasta que se obtenía la versión definitiva para su publicación. El promedio oscilaba entre 6 y 7 meses, aproximadamente.

Gráfico 2. Evolución de los tiempos de evaluación de los artículos aceptados durante 2006-2010 (1º Semestre)



Uno de los objetivos básicos de la Secretaría de Redacción de la Revista en cuanto a la tramitación de los artículos es reducir los tiempos de respuesta, de forma que no trascurren más de tres meses desde la recepción del artículo hasta el envío a los autores con la primera evaluación. Como se verá posteriormente, la digitalización de la revista ha ayudado en la reducción de tiempos. Sin embargo, esta reducción de los plazos de evaluación depende no sólo de una buena gestión por parte de la Secretaría de Redacción, sino del tiempo de espera a la respuesta de los evaluadores y, también, de los propios autores, cuando el trabajo pasa a una segunda fase de evaluación y hay que introducir cambios.

3. Edición digital de la revista 2010-2013

A partir del segundo semestre de 2010 (incluido), la *Revista de Análisis Turístico* inició un profundo proceso de cambio con el fin de cumplir con absoluto rigor los estándares exigidos por los principales índices nacionales e internacionales de calidad y mejorar su posicionamiento en los rankings.

Aunque se han digitalizado todos los números de la revista para que estén a disposición de los lectores en versión electrónica, cabe señalar que desde que se inició la evaluación a través del sistema *Open Journal System*, se han publicado 7 números digitales, con la numeración del 10 al 16.

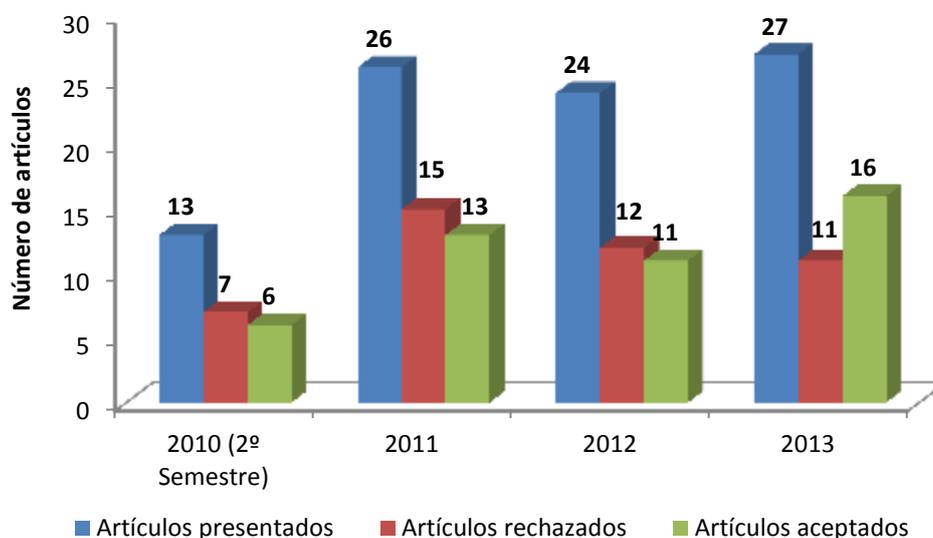
3.1. Materiales recibidos

Desde sus inicios como revista digital (mitad de 2010) hasta diciembre de 2013, se han recibido 91 trabajos (artículos) para su posible publicación en la revista.

Todos ellos han sido, o están siendo, evaluados anónimamente por el procedimiento anteriormente detallado. De los textos recibidos entre 2010-2013, se han aceptado 50 trabajos para su publicación, lo que supone que la RAT acepta, en promedio, el 54,9% de los trabajos presentados, una vez modificados de acuerdo con las apreciaciones de los evaluadores externos (véase Gráfico 3).

Considerando la totalidad de los artículos recibidos (rechazados y publicados) entre 2006 y 2013, actualmente, el porcentaje de aceptación de los trabajos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* es del 51,1%.

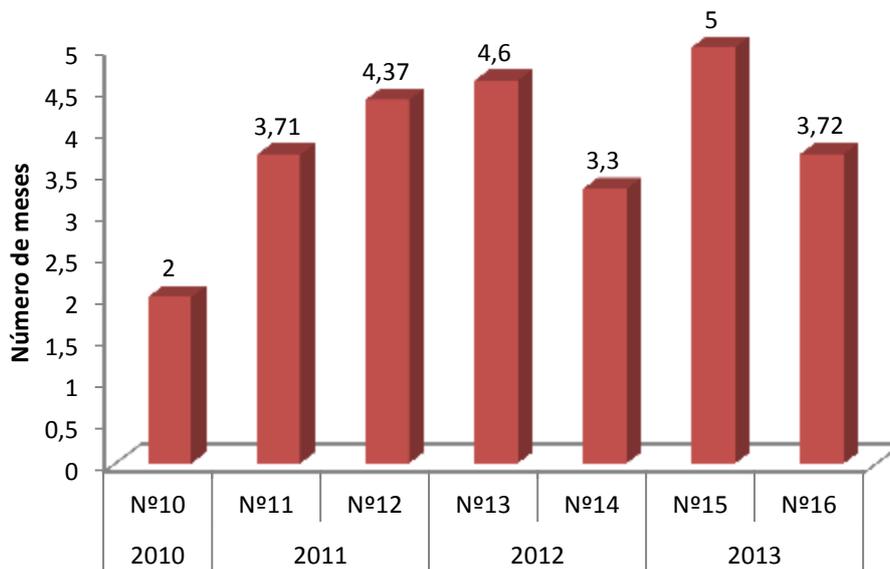
Gráfico 3. Total de artículos recibidos durante 2010 (2º semestre)-2013



Cabe señalar que son cada vez más frecuentes los trabajos recibidos de autores internacionales (algunos de ellos publicados ya en los números hasta ahora editados). Asimismo, se aceptan textos en inglés y portugués, y así se publican (todos los artículos que se publican incluyen, por otra parte, el título y resumen *-abstract-* en español e inglés).

Respecto al tiempo transcurrido desde que se recibe un artículo hasta que se obtiene la versión definitiva para su publicación, como se adelantaba anteriormente, desde la digitalización de la *Revista de Análisis Turístico*, se ha reducido en el promedio de meses (Gráfico 4), recogiendo su mínimo en 2012 (con un promedio de 3,3 meses) y finalizando 2013 con un promedio de 4,1 meses.

Gráfico 4. Evolución de los tiempos de evaluación de los artículos aceptados durante 2010 (2º semestre)-2013



Un análisis de la procedencia geográfica e institucional de los autores pone de manifiesto la capacidad de la *Revista de Análisis Turístico* para atraer a autores e instituciones de la más diversa procedencia geográfica (nacional e internacional) e institucional (universidades, centros de investigación, empresas, administración, etc.). Esto muestra un signo de pluralidad en la investigación, así como seguridad de evitar comportamientos endogámicos que podrían desvirtuar los pilares del conocimiento científico (neutralidad, objetividad, validez, etc.). A su vez, es un indicador del grado de representatividad de la *Revista de Análisis Turístico* respecto de la comunidad científica/profesional a la que se dirige.

4. Evaluadores externos

Los evaluadores externos cumplen la función de evaluar los artículos con criterios de independencia, objetividad, responsabilidad y ausencia de conflicto de intereses.

Actualmente, cada artículo que supere la selección previa por parte del Editor, se envía a dos evaluadores externos para que procedan a su evaluación de forma anónima. Así, todos los trabajos recibidos han sido, o están siendo, valorados por evaluadores externos anónimos.

En este sentido, cabe destacar que, actualmente, el porcentaje de evaluadores pertenecientes a algunos de los comités de la revista es muy reducido, con tendencia a desaparecer. En general, en los últimos años, se ha incorporado un plantel de evaluadores externos, incluso, en muchos casos, que no son miembros de AECIT.

Los requisitos básicos para ser evaluador externo son:

- I. Ser Doctor.
- II. Pertenecer a un Grupo de Investigación o ejercer docencia en la Universidad y/o tener un reconocido prestigio en el ámbito empresarial vinculado directamente con la línea editorial de la *Revista de Análisis Turístico*.
- III. Aceptar los criterios de independencia, objetividad, responsabilidad y ausencia de conflicto de intereses.

La labor desarrollada en calidad de evaluador externo resulta de suma importancia para asegurar el rigor científico de la RAT y esencial para garantizar la calidad de las producciones científicas y académicas universitarias, en general.

A continuación, se recogen los **evaluadores externos** que han participado en la revisión de artículos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* en el período 2011-2013.

- **Almeida García, Fernando.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Alonso Almeida, María del Mar.** *Universidad Autónoma de Madrid, España.*
- **Andrade Suárez, María José.** *Universidade da Coruña, España.*
- **Artal Tur, Andrés.** *Universidad de Valencia, España.*
- **Blázquez Resino, Juan José.** *Universidad de Castilla-La Mancha, España.*
- **Cànoves Valiente, Gemma.** *Universidad Autónoma de Barcelona, España.*
- **Cantero Martín, Pedro A.** *Universidad Pablo de Olavide, España.*
- **Cárdenas García, Pablo Juan.** *Universidad de Jaén, España.*
- **Castillo Canalejo, Ana María.** *Universidad de Córdoba, España.*
- **Cordente Rodríguez, María.** *Universidad CEU San Pablo, España.*
- **Corral Marfil, Jose Antonio.** *Universidad de Vic, España.*
- **Del Águila Obra, Ana Rosa.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Díaz Luque, Pablo.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.*
- **Ferreres Bonfill, Juan Bautista.** *Universidad Jaume I de Castellón, España.*
- **Figueroa Domecq, Cristina.** *Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), España.*
- **Flores Ruiz, David.** *Universidad de Huelva, España.*
- **Fraiz Brea, José Antonio.** *Universidad de Vigo, España.*
- **Fuentes Fuentes, María del Mar.** *Universidad de Granada, España.*
- **Gali Espert, Nuria.** *Universidad de Girona, España.*
- **García Henche, Blanca.** *Universidad de Alcalá, España.*
- **Garrigós Simón, Fernando Jose.** *Universidad Politécnica de Valencia, España.*
- **Gascón, Jordi.** *Acción por un Turismo Responsable (ONG)*
- **Gómez López, Raquel.** *Universidad de Cantabria, España.*
- **Grande Ibarra, Julio.** *Director de Sepinum (Consultoría de turismo y patrimonio), España.*
- **Guevara Plaza, Antonio.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Heras Saizarbitoria, Iñaki.** *Universidad del País Vasco, España.*
- **Matías Cruz, Gonzalo.** *Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.*
- **Mazón Martínez, Tomás.** *Universidad de Alicante, España.*

- **Mediano Serrano, Lucía.** *Universidad del País Vasco, España.*
- **Merinero Rodríguez, Rafael.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.*
- **Millán Vázquez-Torre, Genoveva.** *Universidad de Córdoba, España.*
- **Miralbell Izard, Oriol.** *Universitat Oberta de Catalunya, España.*
- **Moliner Velázquez, Beatriz.** *Universidad de Valencia, España.*
- **Mulet Fortezas, Carles.** *Universidad de las Islas Baleares, España.*
- **Navarro Jurado, Enrique.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Parte Esteban, Laura.** *Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.*
- **Prodanova, Jana.** *Universidad de Burgos, España.*
- **Puertas Cañaverall, Inmaculada.** *Universidad de Granada, España.*
- **Rodríguez Ruibal, Antonio.** *Universidad a Distancia de Madrid, España.*
- **Rossi Jiménez, Carlos.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Sánchez Rivero, Marcelino.** *Universidad de Extremadura, España.*
- **Santana Talavera, Agustín.** *Universidad de La Laguna (Tenerife), España.*
- **Sanz Blas, Silvia.** *Universidad de Valencia, España.*
- **Schlüter, Regina.** *Directora CIET (Buenos Aires), Argentina.*
- **Segrado, Romano.** *Universidad de Quintana Roo, México.*
- **Serrano Bedia, Ana María.** *Universidad de Cantabria, España.*
- **Solsona Monzonís, Javier.** *Agència Valenciana del Turisme, España.*
- **Suárez Álvarez, Leticia.** *Universidad de Oviedo, España.*
- **Talón Ballester, Pilar.** *Universidad Rey Juan Carlos, España.*
- **Tudela Serrano, María Luz.** *Universidad de Murcia, España.*
- **Zavargo Peche, Luis.** *Universidad de Málaga, España.*

Cabe señalar que este índice se elabora en función del número de citas nacionales e internacionales que recibe la revista. Según la base de datos de IN-RECS, la *Revista de Análisis Turístico* no ha recibido ni una cita en 2011, cuestión que no es cierta, pues, como se expuso en el informe anterior con ejemplos reales, son muchas las citas que ha recibido la *Revista de Análisis Turístico* en 2011. Además, ya finalizado 2013, sigue siendo el 2011 la última actualización de esta fuente.

Por tanto, la *Revista de Análisis Turístico* sí recibe una cantidad representativa de citas a nivel nacional e internacional, lo que ocurre es que no ha recibido ninguna cita en las revistas que IN-RECS ha manejado para elaborar el índice, **que no son todas**. En consecuencia, los esfuerzos realizados por el Comité Editorial de la revista por cumplir criterios de calidad, no serán reconocidos por este índice mientras que la misma no sea citada en las revistas que se utilizan para elaborar el índice.

Esto conlleva una inmensa incertidumbre acerca de la volatilidad del índice y de la situación de inseguridad que genera a los autores que una revista esté sujeta a cambios de posición tan bruscos en el mismo.

Por otra parte, en el último informe del índice H de la Revistas Españolas en Ciencias Sociales², la *Revista de Análisis Turístico* tiene **un Índice H de 5 y una mediana H de 4**. En dicho informe se presentan rankings por disciplinas de las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas, según Google Scholar (GS), para el período 2002-2011. Se ordenan las revistas de acuerdo con el índice h, que es el indicador bibliométrico adoptado por Google. Este informe pretende comprobar la amplitud en la cobertura que posee Google Scholar de las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas y comparar las diferencias arrojadas respecto al período 2001-2010. Las búsquedas bibliográficas se efectuaron en el mes de marzo de 2013. Se calcula el índice h de 1038 revistas, de las que 251 son de Derecho, 157 de Educación,

2

<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/26049/1/indice%20h%20de%20las%20revistas%20espanolas%20de%20ciencias%20sociales%20y%20juridicas%20segun%20Google%20Scholar%202002%202011.pdf>

137 de Economía, 109 de Psicología, 87 de Sociología, 56 de Ciencia Política, 54 de Geografía, 46 son de Antropología, 42 de Ciencias del Deporte, 39 de Urbanismo, 36 de Documentación y 24 de Comunicación.

Por otra parte, existe otro informe, el índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2008-2012). En este informe, la *Revista de Análisis Turístico* presenta **un Índice H de 35 y una mediana H de 11**. Cabe señalar que dicho informe presenta los rankings por campos científicos y disciplinas de las revistas científicas españolas que figuran en Google Scholar Metrics (GSM). Se ordenan de acuerdo con el índice h. Se pretende con este trabajo comprobar la amplitud en la cobertura que posee Google Scholar Metrics de las revistas científicas españolas. Los dos criterios utilizados por Google Scholar Metrics para incluir revistas en su producto son: contar con 100 trabajos publicados y poseer al menos una cita. Las búsquedas bibliográficas se efectuaron entre el 4 y 14 de noviembre de 2013. Se han identificado 1051 revistas, de las que 541 son de Ciencias Sociales, 242 de Arte y Humanidades, 154 de Ciencias de la Salud y 114 de Ciencias Naturales e Ingenierías.

LATINDEX:

Latindex es un sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Actualmente, la *Revista de Análisis Turístico* tiene reconocidos 33 de los parámetros valorados por Latindex. De entre las 3 características pendientes, una exige la presencia de evaluadores externos y, debido a que es un requisito cumplido, hace un año se solicitó la revisión y actualización a dicha base de datos.

En catálogo.

Características cumplidas/cumpridas/Standards met: 33

Características no cumplidas/Não cumpridas/Standards not met: 3

Folio	21289		
Acopio	España		
Fecha de Alta	2012-06-13		
Fecha de Modificación	2012-11-02		
Tipo de Registro	Modificado		
Título	Revista de análisis turístico (En línea)		
Título Abreviado	Rev. anál. tur.		
País	España		
Situación	Vigente		
Año Inicio	2006		
Año Terminación	9999		
Frecuencia	Semestral		
Tipo de Publicación	Publicación periódica		
SopORTE	En línea		
Idioma(s)	Español		
ISSN	2254-0644		
ISSN-L	1885-2564		
Temas	Turismo		
Clasificación Decimal Universal	338.48		
Organismo Responsable	AECIT. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo		
Lugar	Universidad de Jaén. Departamento de Economía		
Editorial	AECIT		
Responsables	Yaiza María López Sánchez; Juan Ignacio Pulido Fernández		
Calle	Campus de Las Lagunillas, s/n. Despacho: D3-273		
Ciudad	Jaén		
País Editor	España		
Código Postal	23071		
Email	analisisturistico@aecit.org		
Teléfonos	(34) 953 212 070		
Fax	(34) 953 212 077		
Indizada/Resumida en	ISOC Latindex-Catálogo Latindex-Directorio		
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica		
Naturaleza de la Organización	Asociación Científica o Profesional		
Notas	Hasta 2010: edición en papel (ISSN: 1885-2564)		
URL	Cobertura temporal de la Revista	Formato de Salida	Acceso
http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index	2006-	pdf	Gratuito

DIALNET:

Revista de análisis turístico



ISSN: 1885-2564
 Inicio: 2006
 Periodicidad: Semestral
 País: España
 Idioma: español
 Página web de la revista [a](#)
 Índice de autores

Sumarios de la revista

2013	15	16
2012	13	14
2011	11	12
2010	9	10
2009	7	8
2008	5	6
2007	3	4
2006	1	2

Editores
 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT
 (<http://www.aecit.org/> [a](#))

Clasificación
 Economía y empresa: Economía aplicada

CIRC 2012: Clasificación Integrada de Revistas Científicas
 [C] Grupo C

Otros catálogos
 Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN) [a](#)

RESH:

RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) es un sistema de información que integra indicadores de calidad para las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Humanidades. Ha sido desarrollado en el marco del proyecto Valoración integrada de las revistas españolas de Ciencias Sociales y Humanas mediante la aplicación de indicadores múltiples (SEJ2007-68069-C02-02), financiado por el Plan Nacional de I+D+i.

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL				DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANCA	LATINDEX		BASES DE DATOS	2009	2004-2008
Revista de Análisis Turístico	12	15	33	C	1		0

Respecto al índice de impacto (0), cabe señalar que, del total de revistas citantes, este índice ha seleccionado definitivamente a 417, lo que representa el 20% del universo de

revistas españolas de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas. De ellas, 159 corresponden a disciplinas de Ciencias Sociales, 64 a Ciencias Jurídicas y 184 a Humanidades.

DICE:

A principios de 2013, la *Revista de Análisis Turístico* recibió un comunicado por parte del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). En éste se expone que, si bien el Grupo de Investigación de Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC) del CSIC viene desarrollando desde 2006 el sistema DICE de evaluación de revistas científicas españolas en Humanidades y Ciencias Sociales, gracias a un convenio de colaboración con la ANECA, como consecuencia de los recortes que afectan a la Administración, la ANECA ha visto mermado sustancialmente su presupuesto y ha comunicado la imposibilidad de seguir financiando el desarrollo de este sistema. Ello obligó a **paralizar las evaluaciones para DICE**, lo cual provocará la desactualización del sistema de forma progresiva. De hecho, según se observa en la imagen inferior, la última actualización se hizo en julio de 2010.

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH
1	Revista de Análisis Turístico	C 2006-2010	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA	0	18.75	SI	No	27	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C	No aplica
2	Revista de Análisis Turístico	C 2006-	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA	1.5	9.09	SI	No	33	C	C	No aplica ISOC

Última modificación: 29-07-2010
© 2006-2010 Grupo de Investigación "Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas", OCHS (CSIC)

Este hecho perjudicará, sin duda, a los humanistas y científicos sociales que publican en revistas científicas españolas. Ante la falta de actualización, se perderán las fuentes de indicadores para revistas en Humanidades y Ciencias Sociales y las agencias de evaluación volverán a contar, casi exclusivamente, con las fuentes de indicadores internacionales WoS o Scopus.

CINDOC:

En relación con el índice anterior, la base de datos de CINDOC también presenta las mismas deficiencias, pues, como se puede comprobar, está desactualizada desde julio de 2010. Por ejemplo, según este índice, la *Revista de Análisis Turístico* solo cumple con 27 criterios de LATINDEX, cuando se ha comprobado anteriormente que ya son 33 los criterios cumplidos por la revista y reconocidos por el propio LATINDEX.

Datos de la revista: Revista de Análisis Turístico	
Título abreviado	Rev. anál. tur. ^C
ISSN	1885-2564
Año comienzo-fin	2006-2010
Periodicidad	SEMESTRAL
Editor	AECIT. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
Lugar de edición	GUADALAJARA
Soporte	IMPRESA
Historia	Desde 2010: versión electrónica (ISSN: 2254-0644)
URL	http://www.aecit.org/revista/sumario.html
Bases de datos que la incluyen	
Área temática	ECONOMÍA (Editor: proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Clasificación UNESCO	Economía sectorial: turismo
Criterios Latindex cumplidos	27 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores externos	No
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	0
Internacionalidad de las contribuciones	18.75
Categoría ANEP	Revista no categorizada en ANEP/FECYT
Categoría ERIH	No aplica
Categoría CARHUS	C
Fecha de actualización	13/06/2012

Última modificación: 29-07-2010
© 2006-2010 Grupo de Investigación "Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas". CCHS (CSIC)

CARHUS Plus+:

CARHUS Plus+ es un sistema de clasificación de revistas científicas de los ámbitos de Ciencias Sociales y Humanidades que se publican a nivel local, nacional e internacional. Este proyecto, desarrollado por la AGAUR, a propuesta de la Dirección General de Recerca de la Generalitat de Catalunya, se presenta con la finalidad de contribuir a la evaluación de la investigación que se lleva a cabo en el sistema científico y universitario catalán con la máxima objetividad.

La *Revista de Análisis Turístico* se encuentra en la actualidad en el grupo C.

Actualmente, esta base de datos tiene un total de 4953 revistas. La siguiente tabla muestra el número total de revistas por ámbito y por grupo:

ÀMBITO	Número total de revistas clasificadas	A	B	C	D
ANTROPOLOGIA	149	57	54	33	5
ARTES	270	109	44	97	20
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	119	48	33	30	8
DERECHO	375	102	56	193	24
ECONOMÍA	289	115	88	74	13
EDUCACIÓN	423	166	139	104	14
ESTUDIOS RELIGIOSOS	173	82	38	51	2
FILOGÍA	815	399	176	227	13
FILOSOFÍA	247	132	59	53	3
MULTIDISCIPLINAR	378	151	104	109	14
GEOGRAFÍA	116	46	43	20	7
HISTORIA	612	250	131	210	21
PSICOLOGÍA	568	226	298	40	4
SOCIOLOGÍA	419	167	174	62	16
TOTAL	4953	2049	1437	1303	164

Para la mejora en la valoración de la *Revista de Análisis Turístico*, se ha iniciado un proceso de inclusión en el Índice Compuesto de Difusión Secundaria (ICDS) (dependiente de la base de datos MIAR), entre otros parámetros.

MIAR:

MIAR es un sistema para medir cuantitativamente la visibilidad de las publicaciones periódicas en Ciencias Sociales en función de su presencia en distintos tipos de bases de datos. Los responsables de este proyecto no suscriben ninguna correlación directa entre este valor y otros criterios cualitativos, como la calidad de la revista, en los que pueden influir otros factores.

La *Revista de Análisis Turístico* está incluida en esta base de datos. La primera información publicada tras su inclusión es la siguiente:

REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO

ISSN:	1885-2564	ICDS:	live: 3.345
	2254-0644		
Asunto:	GENERAL / MULTIDISCIPLINAR		
Academic field:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES EN GENERAL		
País:	ES		
URL:	http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index		

6. Miembros actuales del Comité de Redacción

El Comité de Redacción tiene como misión garantizar la calidad del propio proceso de evaluación. Para ello, realizan una función de asesoría editorial y apoyo al Editor en la política editorial de la revista, a través de una valoración de los originales remitidos a la Secretaría de Redacción.

La última renovación del Consejo se produjo en enero de 2012. Cabe destacar que el Comité de Redacción nunca toma la decisión final de publicación de un trabajo con evaluaciones negativas.

Actualmente, los expertos que conforman el Comité de Redacción son:

- Albacete Sáez, Carlos Antonio (Universidad de Granada, España).
- Alén González, María Elisa (Universidad de Vigo, España).
- André Romero, Marien (Universidad de Barcelona, España).
- Andreu Simó, Luisa (Universidad de Valencia, España).
- Castillo Nechar, Marcelino (Universidad Autónoma del Estado de México, México).
- Ceballos Martín, Matilde (Universidad de Almería, España).
- Cebrián Abellán, Francisco (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- da Cruz Vareiro, Laurentina (Universidad de Minho, Portugal).
- De la Calle Vaquero, Manuel (Universidad Complutense de Madrid, España).
- Fernández Tabales, Alfonso (Universidad de Sevilla, España).

- Ferreres Bonfill, Juan Bautista (Universidad Jaume I de Castellón, España).
- García Hernández, María (Universidad Complutense de Madrid, España).
- García Saura, Pilar Juana (Universidad de Murcia, España).
- Garrigós Simón, Fernando J. (Universidad Politécnica de Valencia, España).
- González Fernández, Ana María (Universidad de León, España).
- Hatanaka, Masanori (Kurume University, Japón).
- Ivars Baidal, Josep A. (Universidad de Alicante, España).
- López Fernández, María Concepción (Universidad de Cantabria, España)
- Móndejar Jiménez, Juan Antonio (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- Osorio Acosta, Estefanía (Universidad Politécnica de Valencia, España).
- Paniza Prados, José Luis (Universidad de Granada, España).
- Parra López, Eduardo (Universidad de La Laguna, España).
- Pereira Moliner, Jorge (Universidad de Alicante, España).
- Pérez Fernández, José Manuel (Universidad de Oviedo, España).
- Piñar Álvarez, Ángeles (El Colegio de Veracruz, México).
- Ramón Rodríguez, Ana Belén (Universidad de Alicante, España).
- Rengifo Gallego, Juan Ignacio (Universidad de Extremadura, España).
- Rubio Misas, María (Universidad de Málaga, España).
- Sáez Cala, Antonia (Universidad Autónoma de Madrid, España).
- Sánchez Rivero, Marcelino (Universidad de Extremadura, España).
- Santos Solla, Xosé Manuel (Universidad de Santiago de Compostela, España).
- Such Devesa, María Jesús (Universidad de Alcalá, España).
- Tresserras Juan, Jordi (Universidad de Barcelona, España).
- Velasco González, María (Universidad Complutense de Madrid, España).

7. Miembros actuales del Comité Científico

Forman parte del Consejo Científico de la *Revista de Análisis Turístico* expertos nacionales e internacionales que tienen la responsabilidad de mantener la calidad científica de la revista.

Entre sus principales funciones, cabe señalar: sugerir a personas de su entorno (evaluadores externos) para la evaluación de textos para su posible publicación, y colaborar en una activa política de relaciones internacionales para investigación y formación de nuevos investigadores.

Los miembros del Comité Científico son los siguientes:

- Aguiló Pérez, Eugeni (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Antón Clavé, Salvador (Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, España).
- Bardolet Jané, Esteban (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Bigné Alcañiz, Enrique (Universidad de Valencia, España).
- Campesino Fernández, Antonio José (Universidad de Extremadura, España).
- Claver Cortés, Enrique (Universidad de Alicante, España).
- Dallari, Fiorella (University of Bologna, Italia).
- Esteban Talaya, Águeda (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- Figuerola Palomo, Manuel (Universidad Antonio de Nebrija, España).
- Font, Xavier (Leeds Metropolitan University, Reino Unido).
- García Sánchez, Antonio (Universidad Politécnica de Cartagena, España).
- Gonzalez Gándara, José Manuel (Universidad Federal do Paraná, Brasil).
- Hall, Michael (University of Canterbury, Nueva Zelanda).
- Jafari, Jafar (Wisconsin-Stout University, Estados Unidos).
- Latiesa Rodríguez, Margarita (Universidad de Granada, España).
- López López, Alejandro (Universidad Complutense de Madrid, España).
- López Olivares, Diego (Universidad Jaume I de Castellón, España).
- López Palomeque, Francisco (Universidad de Barcelona, España).

- Marchena Gómez, Manuel J. (Universidad de Sevilla, España).
- Martín Rojo, Inmaculada (Universidad de Málaga, España).
- Méndez de la Muela, Gregorio (GMM Consultores, España).
- Monfort Mir, Vicente M (Instituto de Estudios Turísticos, España).
- Oreja Rodríguez, Juan Ramón (Universidad de La laguna, España).
- Pardellas de Blas, Xulio (Universidad de Vigo, España).
- Pérez Guerra, Raúl (Universidad de Almería, España).
- Pulido Fernández, Juan Ignacio (Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR. Universidad de Jaén, España).
- Ruiz Vega, Agustín (Universidad de la Rioja, España).
- Sancho Pérez, Amparo (Universidad de Valencia, España).
- Sastre Albertí, Francisco (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Toledo Solha, Karina (Universidad de Sao Paulo, Brasil).
- Tomillo Noguero, Félix (Universidad Europea Miguel de Cervantes, España).
- Torres Bernier, Enrique (Universidad de Málaga, España).
- Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel (Universidad Complutense de Madrid, España).
- Valdés Peláez, Luis (Universidad de Oviedo, España).
- Valls, Josep Frances (ESADE, Universidad Ramón Llul, España).
- Vázquez Casielles, Rodolfo (Universidad de Oviedo, España).
- Velásques Millán, José Manuel (Universidad del Zulia, Venezuela).
- Vera Rebollo, Fernando (Universidad de Alicante, España).

ANEXO 1. Índice de los últimos números publicados

Número 15. 1º Trimestre (2013): Revista de Análisis Turístico

ARTÍCULOS

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DEL GÉNERO Y LAS EMOCIONES EN EL
COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE VIAJES ONLINE**

Jana Prodanova y Sonia San Martín

**ALOJAMIENTO RURAL. BARRERAS A LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA “Q
DE CALIDAD TURÍSTICA**

*María de la Cruz del Río Rama, José Álvarez García, Mercedes Vila Alonso y José
Antonio Fraiz Brea*

**ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO. EL CASO DE LOS
GRANDES GRUPOS HOTELEROS ESPAÑOLES**

Laura Torquemada-Nieves y Fernando E. García-Muiña

**MOTIVACIÓN DEL TURISTA HACIA LA PRÁCTICA DE DEPORTES NÁUTICOS: UN
ESTUDIO EN EL DESTINO TURÍSTICO DE GRAN CANARIA**

Miguel Ángel Suárez Acosta, Pablo Zoghbi Manrique de Lara y Teresa Aguiar Quintana

**LA DISTANCIA GEOGRÁFICA Y SOCIAL COMO FACTORES A CONSIDERAR EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL Y SUS REDES SOCIALES**

Josep M^a Prat Forga

**LAS TECNOLOGÍAS QUE IMPLANTAN LOS HOTELES Y LAS TECNOLOGÍAS QUE GUSTAN
A LOS HUÉSPEDES**

M^a Eugenia Ruiz Molina, Irene Gil Saura y Beatriz Moliner Velázquez

**NORMALIZACIÓN DEL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN HOTELERA EN LA UNIÓN
EUROPEA: LA OPINIÓN DE LOS AGENTES DEL SECTOR**

Mercedes Jiménez García

**CARACTERIZACIÓN DE VISITANTES ENOLÓGICOS EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS
COMPARATIVO EN CINCO DENOMINACIONES DE ORIGEN**

Arturo Molina Collado, Mar Gómez Rico y Águeda Esteban Talaya

Número 16. 2º Trimestre (2013): Revista de Análisis Turístico

ARTÍCULOS

UNA APROXIMACIÓN A LA COMPETITIVIDAD, LAS TENDENCIAS Y LA POLÍTICA PÚBLICA EN EL TURISMO COLOMBIANO

Giovanny Fernando Benavides y Stella del Pilar Venegas Calle

IDENTIFICACIÓN Y AUTENTIFICACIÓN DE CLIENTES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. LA DIFÍCIL COMBINACIÓN ENTRE BIOMETRÍA Y HOTELERÍA

José Ramón Soler Fuensanta y Vicente Guasch Portas

EL TURISTA RURAL EN ENTORNOS DE ALTA CALIDAD MEDIOAMBIENTAL

José Manuel Hernández Mogollón, Ana María Campón Cerro y Elide Di Clemente

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LAS ACTAS DEL CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT, 1994-2012)

José Antonio Corral-Marfil

ANÁLISIS Y NOTORIEDAD EN LA WEB DE LAS MARCAS DE TURISMO RURAL DE ANDALUCÍA, CATALUÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA

Estefanía Osorio Acosta y Baldomero Segura García Del Río

LOS EVENTOS DEPORTIVOS COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA: PROPUESTAS PARA EL RALLY DE OURENSE Y SU ENTORNO

Patricio Sánchez Fernández, Ángel Barajas Alonso y M^{ra} Elisa Alén González

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN EL VOLCÁN JOYA HONDA, SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO: UNA PERSPECTIVA FÍSICA Y PERCEPTIVA

Valente Vázquez Solís, Álvaro Gerardo Palacio Aponte y Luis Manuel López Palacios

PERCEPCIÓN DE RESIDENTES SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN UN DESTINO DEL LITORAL SUR DE BRASIL

Matias Poli Sperb y Enrique José Torres Bernier

ANEXO 2. Relación de evaluadores 2011-2013

A continuación, se adjunta el listado completo de expertos que han participado en la evaluación de artículos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* 2012 - 2013.

- **Alén González, María Elisa.** *Universidad de Vigo*
- **Almeida García, Fernando.** *Universidad de Málaga*
- **Alonso Almeida, María del Mar.** *Universidad Autónoma de Madrid*
- **Andrade Suárez, María José.** *Universidade da Coruña*
- **Bigné Alcañiz, Enrique.** *Universidad de Valencia*
- **Blázquez Resino, Juan José.** *Universidad de Castilla-La Mancha*
- **Campesino Fernández, Antonio J.** *Universidad de Extremadura*
- **Cànoves Valiente, Gemma.** *Universitat Autònoma de Barcelona*
- **Cantero Martín, Pedro A.** *Universidad Pablo de Olavide*
- **Cárdenas García, Pablo Juan.** *Universidad de Jaén*
- **Castillo Canalejo, Ana María.** *Universidad de Córdoba*
- **Cordente Rodríguez, María.** *Universidad CEU San Pablo*
- **Corral Marfil, Jose Antonio.** *Universidad de Vic*
- **Cruz, Gonzalo M.** *Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*
- **Del Águila Obra, Ana Rosa.** *Universidad de Málaga*
- **Del Alcázar Martínez, Benjamín.** *Universidad de Málaga*
- **Ferreres Bonfill, Juan Bautista.** *Universidad Jaume I de Castellón*
- **Figueroa Domecq, Cristina.** *Universidad Rey Juan Carlos*
- **Flores Ruiz, David.** *Universidad de Huelva*
- **Fraiz Brea, José Antonio.** *Universidad de Vigo*
- **Fuentes Fuentes, María del Mar.** *Universidad de Granada*
- **Galí Espelt, Núria.** *Universitat de Girona*
- **García Henche, Blanca.** *Universidad de Alcalá*
- **García Hernández, María.** *Universidad Complutense de Madrid*
- **García Sánchez, Antonio.** *Universidad Politécnica de Cartagena*

- **García Saura, Pilar Juana.** *Universidad de Murcia*
- **Garrigós Simón, Fernando Jose.** *Universidad Politécnica de Valencia*
- **Gascón, Jordi.** *Acción por un Turismo Responsable (ONG)*
- **Gómez López, Raquel.** *Universidad de Cantabria*
- **Heras Saizarbitoria, Iñaki.** *Universidad del País Vasco*
- **López López, Alejandro.** *Universidad Complutense de Madrid*
- **López Olivares, Diego.** *Universidad Jaume I de Castellón*
- **Mazón Martínez, Tomás.** *Universidad de Alicante*
- **Mediano Serrano, Lucía.** *Universidad del País Vasco*
- **Méndez de la Muela, Gregorio.** *GMM Consultores*
- **Merinero Rodríguez, Rafael.** *Universidad Pablo de Olavide*
- **Millán Vázquez-Torre, Genoveva.** *Universidad de Córdoba*
- **Miralbell Izard, Oriol.** *Universitat Oberta de Catalunya*
- **Modéjar Jiménez, Juan Antonio.** *Universidad de Castilla-La Mancha*
- **Moliner Velázquez, Beatriz.** *Universidad de Valencia*
- **Mondéjar Jiménez, Juan Antonio.** *Universidad de Castilla-La Mancha*
- **Moreno Gil, Sergio.** *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- **Mulet Fortezas, Carles.** *Universidad de las Islas Baleares*
- **Navarro Jurado, Enrique.** *Universidad de Málaga*
- **Paniza Prados, Jose Luis.** *Universidad de Granada*
- **Parra López, Eduardo.** *Universidad de La Laguna*
- **Pereira Moliner, Jorge.** *Universidad de Alicante*
- **Pérez Fernández, Jose Manuel.** *Universidad de Oviedo*
- **Prodanova, Jana.** *Universidad de Burgos*
- **Puertas Cañaveral, Inmaculada.** *Universidad de Granada*
- **Pulido Fernández, Juan Ignacio.** *Universidad de Jaén*
- **Rodríguez Ruibal, Antonio.** *Universidad a Distancia de Madrid*
- **Rossi Jiménez, Carlos.** *Universidad de Málaga*
- **Sáez Cala, Antonia.** *Universidad Autónoma de Madrid*
- **Sánchez Rivero, Marcelino.** *Universidad de Extremadura*
- **Santana Talavera, Agustín.** *Universidad de La Laguna*
- **Sanz Blas, Silvia.** *Universidad de Valencia*

- **Schlüter, Regina.** *Directora CIET (Buenos Aires)*
- **Segrado, Romano.** *Universidad de Quintana Roo (México)*
- **Serrano Bedía, Ana María.** *Universidad de Cantabria*
- **Solsona Monzonís, Javier.** *Agència Valenciana del Turisme*
- **Suarez Álvarez, Leticia.** *Universidad de Oviedo*
- **Talón Ballester, Pilar.** *Universidad Rey Juan Carlos*
- **Tudela Serrano, María Luz.** *Universidad de Murcia*
- **Velasco González, María.** *Universidad Complutense de Madrid*
- **Zavargo Peche, Luis.** *Universidad de Málaga*