

INFORME de la revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



DICIEMBRE 2014

ÍNDICE

1. INFORME DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	3
2. EDICIÓN IMPRESA DE LA REVISTA 2006-2010	5
2.1 MATERIALES RECIBIDOS	
3. EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA 2010-2014	8
3.1 MATERIALES RECIBIDOS	
4. EVALUADORES EXTERNOS	11
5. LA PRESENCIA DE LA REVISTA EN LOS ÍNDICES NACIONALES E INTERNACIONALES Y EVALUACIONES DE CALIDAD	15
6. MIEMBROS ACTUALES DEL COMITÉ DE REDACCIÓN	26
7. MIEMBROS ACTUALES DEL COMITÉ EDITORIAL	28
<i>ANEXO 1. ÍNDICE DE LOS ÚLTIMOS NÚMEROS PUBLICADOS</i>	30
<i>ANEXO 2. RELACIÓN DE EVALUADORES 2014</i>	32

1. Informe del proceso de evaluación

Respecto al proceso de evaluación, desde que la *Revista de Análisis Turístico* inició su actividad, en 2006, se ha respetado estrictamente el mismo sistema de revisión de los trabajos recibidos. En este sentido, cabe recordar que los artículos propuestos para su publicación deben ser textos originales, inéditos, resultado de un ejercicio de investigación científica, reflexión teórica o revisión bibliográfica y no publicados o propuestos para tal fin en otra revista. Asimismo, deben ajustarse a los contenidos y a la política editorial de la revista.

Los artículos publicados en la *Revista de Análisis Turístico* se revisan inicialmente por el Editor para evaluar si se ajustan a la política editorial y normas de redacción establecidas. Cumplido este trámite, los trabajos se someten a un **proceso de evaluación doble ciega de dos pares**, que pueden ser miembros del Comité de Redacción o del Comité Científico de la revista, o evaluadores externos, los cuales son expertos de reconocido prestigio en el ámbito del turismo, en general. El anonimato se garantiza enviando a evaluación documentos sin nombres de autores y sin referencias a trabajos personales de éstos.

Los revisores emiten un “informe de evaluación” en un documento facilitado por la Secretaría de Redacción de la revista, que, también de forma anónima, es enviado a los autores del artículo sometido a evaluación, para que éstos puedan realizar (en su caso) las correcciones oportunas.

El resultado de la evaluación puede dar lugar a: aceptación, aceptación con cambios menores, solicitud de cambios más profundos para reiniciar el proceso de evaluación y no aceptación del trabajo. En el caso de juicios dispares entre los dos evaluadores, los trabajos serán remitidos a un tercer evaluador (por el mismo procedimiento). Asimismo, en los casos en los que se solicitan cambios, el autor debe hacer llegar la nueva versión del documento, junto a una carta explicando los cambios realizados y presentando argumentos si decidió no hacer algunos de los cambios solicitados. La

nueva versión del documento se envía nuevamente al/los evaluador/es que solicitó/aron los cambios, y continúa el proceso hasta la definitiva aceptación o rechazo del trabajo.

Una de las prioridades marcadas por el Comité de Redacción es garantizar el menor tiempo de respuesta posible a los autores, desde la recepción de originales de forma electrónica, con acuse de recibo inmediato del artículo por correo electrónico al autor de contacto. En menos de una semana la Secretaría de Redacción responde (tres días de media) al autor de contacto y, en su caso, remite el trabajo a los evaluadores, a quien se les facilita un plazo máximo de 20 días para revisar el trabajo. En menos de 60 días de media, desde la valoración del trabajo por el Comité de Dirección, se envía la primera de las valoraciones de los evaluadores externos. Los autores tendrán, como máximo, un plazo de 30 días para incorporar las revisiones si procede. En los artículos publicados se indica la fecha de recepción y de aceptación del original.

Desde enero de 2014, han entrado en proceso de evaluación veintiún artículos, de los cuales once se han aceptado para publicación (nº 17 y nº 18, 2014), rechazándose diez, mientras que cuatro continúan en fase de evaluación actualmente.

2. Edición impresa de la revista 2006-2010

La *Revista de Análisis Turístico* aparece en 2006, bajo el auspicio de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), con el objetivo de difundir la investigación científica en el ámbito del turismo y el ocio.

AECIT, creada en 1994, tiene entre sus cometidos como asociación de expertos científicos en turismo, la divulgación de contenidos rigurosos en torno al turismo y el ocio. Por esta razón, se decidió en 2006 promover una publicación semestral en castellano, que incluyera investigaciones realizadas por sus miembros y otros expertos, investigadores y docentes que reflejen las innovaciones que se llevan a cabo en el sector y cooperen al análisis riguroso de los temas. De este modo, se pretende ofrecer a la comunidad científica una muestra periódica del esfuerzo realizado por parte de los expertos y ofrecer a la comunidad académica de un nuevo vehículo científico.

La última publicación en papel fue el número 9, correspondiente al primer semestre de 2010. A partir de esa fecha, su publicación se realiza exclusivamente en formato electrónico¹.

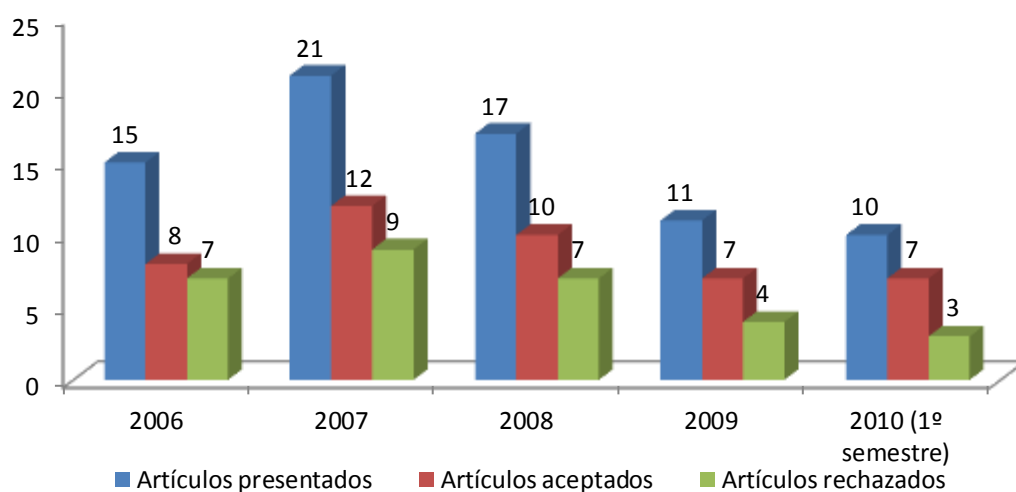
2.1. Materiales recibidos

Desde la creación de la revista, en 2006, hasta el primer semestre de 2010 (incluido), fecha en la que se decidió finalizar la edición en papel, se publicaron un total de 9 números (publicación semestral) en dicho periodo.

En ese periodo, se recibieron 72 trabajos (en su mayoría artículos, más algunos debates, notas y reseñas) para su posible publicación. Todos los documentos fueron valorados por el Comité de Redacción y por los evaluadores anónimos.

¹ <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index>

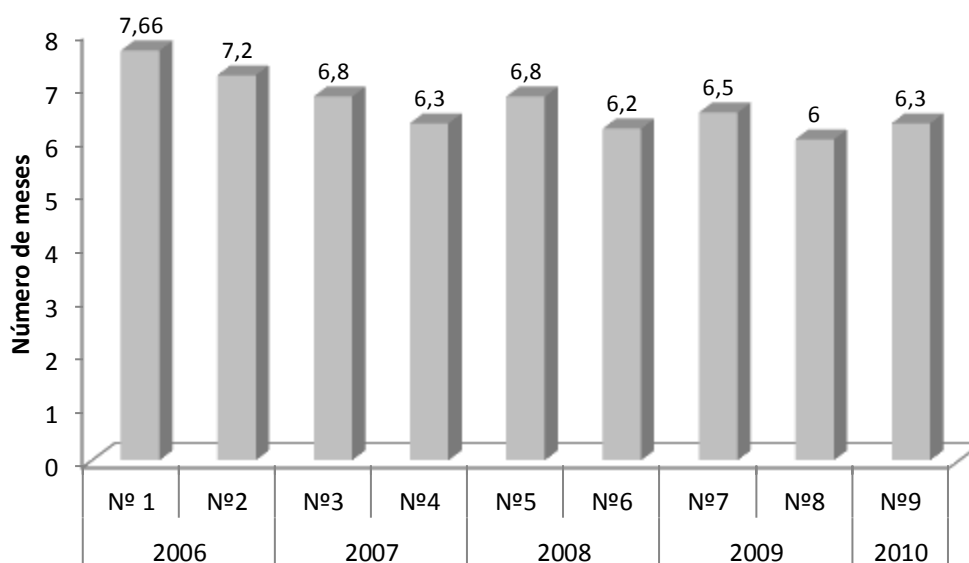
Gráfico 1. Total de artículos recibidos durante 2006-2010 (1º Semestre)



De los 72 textos recibidos entre 2006-2010 (1º semestre) se aceptaron 44 trabajos (artículos) para su publicación, lo que supone que la RAT aceptó, en promedio, el 59,45% de los trabajos recibidos, una vez modificados de acuerdo con las apreciaciones de los evaluadores (véase Gráfico 1).

Por otra parte, el Gráfico 2 presenta la media de tiempo transcurrido en ésta primera etapa desde que se recibía un artículo hasta que se obtenía la versión definitiva para su publicación. El promedio oscilaba entre 6 y 7 meses, aproximadamente.

Gráfico 2. Evolución de los tiempos de evaluación de los artículos aceptados durante 2006-2010 (1º Semestre)



Uno de los objetivos básicos de la Secretaría de Redacción de la Revista en cuanto a la tramitación de los artículos es reducir los tiempos de respuesta, de forma que no trascurren más de tres meses desde la recepción del artículo hasta el envío a los autores con la primera evaluación. Como se verá posteriormente, la digitalización de la revista ha ayudado en la reducción de tiempos. Sin embargo, esta reducción de los plazos de evaluación depende no sólo de una buena gestión por parte de la Secretaría de Redacción, sino del tiempo de espera a la respuesta de los evaluadores y, también, de los propios autores, cuando el trabajo pasa a una segunda fase de evaluación y hay que introducir cambios.

3. Edición digital de la revista 2010-2014

A partir del segundo semestre de 2010 (incluido), la *Revista de Análisis Turístico* inició un profundo proceso de cambio con el fin de cumplir con absoluto rigor los estándares exigidos por los principales índices nacionales e internacionales de calidad y mejorar su posicionamiento en los rankings.

Aunque se han digitalizado todos los números de la revista para que estén a disposición de los lectores en versión electrónica, cabe señalar que desde que se inició la evaluación a través del sistema *Open Journal System*, se han publicado 9 números digitales, con la numeración del 10 al 18.

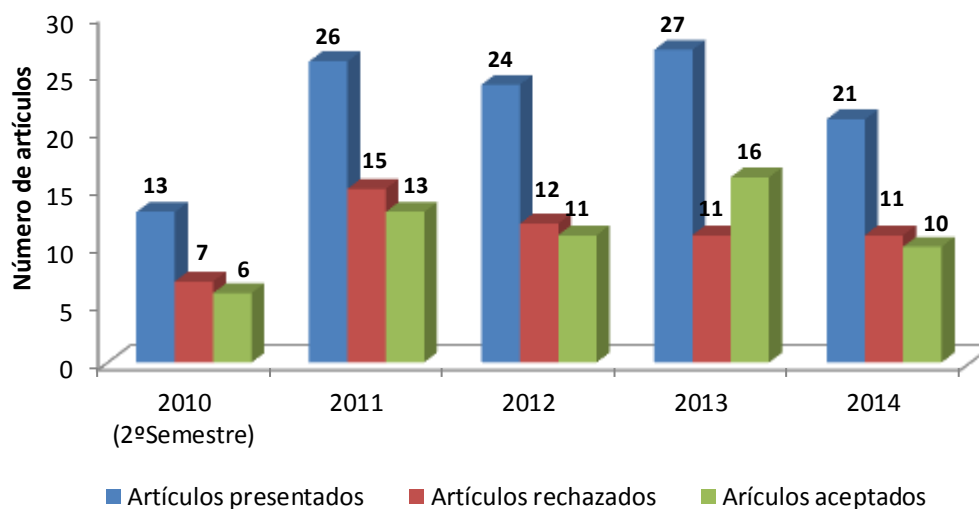
3.1. Materiales recibidos

Desde sus inicios como revista digital (mitad de 2012) hasta diciembre de 2014, se han recibido 112 trabajos (artículos) para su posible publicación en la revista.

Todos ellos han sido, o están siendo, valorados tanto por miembros desde el Comité de Redacción como por los evaluadores externos. De los textos recibidos entre 2010-2014, se han aceptado 61 trabajos para su publicación, lo que supone que la RAT acepta, en promedio, el 54,4% de los trabajos presentados, una vez modificados de acuerdo con las apreciaciones de los evaluadores externos (véase Gráfico 3).

Considerando la totalidad de los artículos recibidos (rechazados y publicados) entre 2006 y 2014, actualmente, el porcentaje de aceptación de los trabajos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* es del 57,0%.

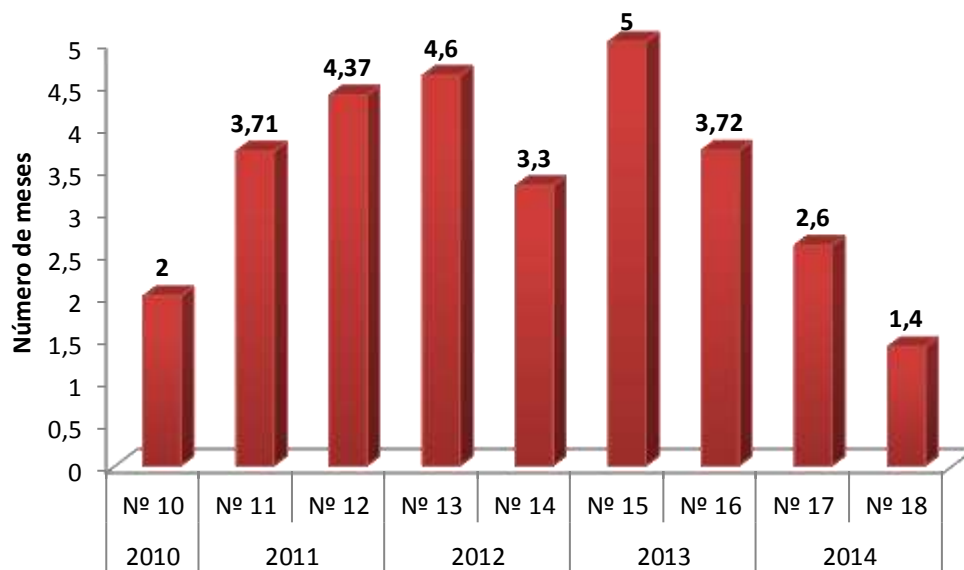
Gráfico 3. Total de artículos recibidos durante 2010 (2º semestre)-2014



Cabe señalar que son cada vez más frecuentes los trabajos recibidos de autores internacionales (algunos de ellos publicados ya en los números hasta ahora editados). Asimismo, se aceptan textos en inglés y portugués, y así se publican (todos los artículos que se publican incluyen, por otra parte, el título y resumen (*abstract*) en español e inglés).

Respecto al tiempo transcurrido desde que se recibe un artículo hasta que se obtiene la versión definitiva para su publicación, como se adelantaba anteriormente, desde la digitalización de la *Revista de Análisis Turístico* se ha reducido en el promedio de meses (Gráfico 4), recogiendo su mínimo en 2014 con un promedio de 2 meses.

Gráfico 4. Evolución de los tiempos de evaluación de los artículos aceptados durante 2010 (2º semestre)-2014



Un análisis de la procedencia geográfica e institucional de los autores pone de manifiesto la capacidad de la *Revista de Análisis Turístico* para atraer a autores e instituciones de la más diversa procedencia geográfica (nacional e internacional) e institucional (universidades, centros de investigación, empresas, administración, etc.). Esto muestra un signo de pluralidad en la investigación, así como seguridad de evitar comportamientos endogámicos que podrían desvirtuar los pilares del conocimiento científico (neutralidad, objetividad, validez, etc.). A su vez, es un indicador del grado de representatividad de la *Revista de Análisis Turístico* respecto de la comunidad científica/profesional a la que se dirige.

4. Evaluadores externos

Los evaluadores externos cumplen la función de evaluar los artículos con criterios de independencia, objetividad, responsabilidad y ausencia de conflicto de intereses.

Actualmente, cada artículo que supere la selección previa por parte del Editor, se envía a dos evaluadores externos para que procedan a su evaluación de forma anónima. Así, todos los trabajos recibidos han sido, o están siendo, valorados por el Comité de Redacción y por los evaluadores externos anónimos.

En este sentido, cabe destacar que, actualmente, el porcentaje de evaluadores pertenecientes a algunos de los comités de la revista es muy reducido, con tendencia a desaparecer. En general, en los últimos años, se ha incorporado un plantel de evaluadores externos, incluso, en algunos casos, que no son miembros de AECIT.

Los requisitos básicos para ser evaluador externo son:

- I. Ser Doctor.
- II. Pertenecer a un Grupo de Investigación o ejercer docencia en la Universidad y/o tener un reconocido prestigio en el ámbito empresarial vinculado directamente con la línea editorial de la *Revista de Análisis Turístico*.
- III. Aceptar los criterios de independencia, objetividad, responsabilidad y ausencia de conflicto de intereses.

La labor desarrollada en calidad de evaluador externo resulta de suma importancia para asegurar el rigor científico de la RAT y esencial para garantizar la calidad de las producciones científicas y académicas universitarias, en general.

A continuación, se recogen los **evaluadores externos** que han participado en la revisión de artículos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* en el período 2011-2014.

- **Almeida García, Fernando.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Alonso Almeida, María del Mar.** *Universidad Autónoma de Madrid, España.*
- **Álvarez García, José.** *Universidad de Extremadura, España.*
- **Andrade Suárez, María José.** *Universidade da Coruña, España.*
- **Andrés Martínez, María Encarnación.** *Universidad de Castilla-La Mancha, España.*
- **Aragón Cánovas, Francisco Javier.** *Universidad Complutense de Madrid, España.*
- **Arcas de los Reyes, Antonio.** *Universidad de Cádiz, España.*
- **Artal Tur, Andrés.** *Universidad de Valencia, España.*
- **Blázquez Resino, Juan José.** *Universidad de Castilla-La Mancha, España.*
- **Cànoves Valiente, Gemma.** *Universidad Autónoma de Barcelona, España.*
- **Cantero Martín, Pedro A.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.*
- **Cárdenas García, Pablo Juan.** *Universidad de Jaén, España.*
- **Castillo Canalejo, Ana María.** *Universidad de Córdoba, España.*
- **Cordente Rodríguez, María.** *Universidad CEU San Pablo, España.*
- **Corral Marfil, Jose Antonio.** *Universidad de Vic, España.*
- **Del Águila Obra, Ana Rosa.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Del Río Rama, M^a de la Cruz.** *Universidad de Vigo*
- **Díaz Luque, Pablo.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.*
- **Ferreres Bonfill, Juan Bautista.** *Universidad Jaume I de Castellón, España.*
- **Figueroa Domecq, Cristina.** *Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), España.*
- **Flores Ruiz, David.** *Universidad de Huelva, España.*
- **Fraiz Brea, José Antonio.** *Universidad de Vigo, España.*
- **Fuentes Fuentes, María del Mar.** *Universidad de Granada, España.*
- **Gali Espert, Nuria.** *Universidad de Girona, España.*
- **García Henche, Blanca.** *Universidad de Alcalá, España.*
- **Gascón, Jordi.** *Acción por un Turismo Responsable (ONG), España.*
- **Giner Sánchez, David.** *Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT-TUR) y Universidad de Alicante, España.*

- **Gómez López, Raquel.** Universidad de Cantabria, España.
- **Grande Ibarra, Julio.** Director de Sepinum (Consultoría de Turismo y Patrimonio), España.
- **Guevara Plaza, Antonio.** Universidad de Málaga, España.
- **Heras Saizarbitoria, Iñaki.** Universidad del País Vasco, España.
- **Hernández Mogollón, José Manuel.** Universidad de Extremadura, España.
- **Korstanje, Maximiliano.** Universidad de Palermo, Argentina.
- **Matías Cruz, Gonzalo.** Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- **Mazón Martínez, Tomás.** Universidad de Alicante, España.
- **Mediano Serrano, Lucía.** Universidad del País Vasco, España.
- **Merinero Rodríguez, Rafael.** Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.
- **Millán Escriche, Mercedes.** Escuela Universitaria de Turismo de Murcia
- **Millán Vázquez-Torre, Genoveva.** Universidad de Córdoba, España.
- **Miralbell Izard, Oriol.** Universitat Oberta de Catalunya, España.
- **Molina Collado, Arturo.** Universidad de Castilla-La Mancha, España.
- **Moliner Velázquez, Beatriz.** Universidad de Valencia, España.
- **Mulet Forteza, Carles.** Universitat de les Illes Balears, España.
- **Navarro Jurado, Enrique.** Universidad de Málaga, España.
- **Palazón Vidal, Mariola.** Universidad de Murcia, España.
- **Parte Esteban, Laura.** Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- **Peláez Verdet, Antonio.** Universidad de Málaga, España.
- **Prodanova, Jana.** Universidad de Burgos, España.
- **Puertas Cañaverl, Inmaculada.** Universidad de Granada, España.
- **Rodríguez Ruibal, Antonio.** Universidad a Distancia de Madrid, España.
- **Rossi Jiménez, Carlos.** Universidad de Málaga, España.
- **Sánchez Rivero, Marcelino.** Universidad de Extremadura, España.
- **Santana Talavera, Agustín.** Universidad de La Laguna (Tenerife), España.
- **Sanz Blas, Silvia.** Universidad de Valencia, España.
- **Schlüter, Regina.** Directora CIET (Buenos Aires), Argentina.
- **Segrado, Romano.** Universidad de Quintana Roo, México.
- **Serrano Bedia, Ana María.** Universidad de Cantabria, España.
- **Solsona Monzonís, Javier.** Agència Valenciana del Turisme, España.

- **Suárez Álvarez, Leticia.** *Universidad de Oviedo, España.*
- **Talón Ballester, Pilar.** *Universidad Rey Juan Carlos, España.*
- **Tejada Tejada, Macarena.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.*
- **Tudela Serrano, María Luz.** *Universidad de Murcia, España.*
- **Viñals Blasco, María José.** *Universitat Politècnica de València, España.*
- **Zavargo Peche, Luis.** *Universidad de Málaga, España.*

5. La presencia de la revista en los índices nacionales e internacionales y evaluaciones de calidad

Desde la *Revista de Análisis Turístico* se está continuamente trabajando para mejorar su posicionamiento en los principales rankings nacionales e internacional de calidad.

Las bases de datos en las que se encuentra registrada en la actualidad la *Revista de Análisis Turístico* son las siguientes:

ISOC:

Detalles del registro

Título: Revista de Análisis Turístico

Título abreviado: Rev. anál. tur.

ISSN: 1885-2564

Área Temática: Economía

Clasificación Unesco: 531290, Economía sectorial: Turismo

Año comienzo-fin: 2006-

Periodicidad: Semestral

Editor: AECIT. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Dirección Editor: Universidad de Jaén. Departamento de Economía. Campus de Las Lagunillas, s/n. Despacho: D3-273

Ciudad (Provincia): Jaén

C.P. Editor: 23071

Historia: ISSN electrónico: 2254-0644. En la actualidad el soporte ha pasado a ser exclusivamente electrónico.

Correo electrónico: analisturistico@aecit.org

Dirección Web: <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index>

Soporte: Impreso; Internet

Tipo Institución: Reales Academias y Sociedades Profesionales

Copyright © CSIC. 2006

IN-RECS:

En la información facilitada por la base de datos de IN-RECS solo está disponible hasta 2011, donde, como se adelantaba en el anterior informe, se había producido un descenso significativo de la RAT, pasando del 2º cuartil (2010) al 4º cuartil (2011).

Cabe señalar que, este índice se elabora en función del número de citas nacionales e internacionales que recibe la revista. Según la base de datos de IN-RECS, la *Revista de Análisis Turístico* no ha recibido ni una cita en 2011, cuestión que no es cierta, pues, como se expuso en el informe anterior con ejemplos reales, son muchas las citas que ha recibido la *Revista de Análisis Turístico* en 2011. Además, ya iniciado el 2015, sigue siendo el 2011 la última actualización de esta fuente.

Por tanto, la *Revista de Análisis Turístico* sí recibe una cantidad representativa de citas a nivel nacional e internacional, lo que ocurre es que no ha recibido ninguna cita en las revistas que IN-RECS ha manejado para elaborar el índice, **que no son todas**. Para IN-RECS, por muchos esfuerzos que el equipo editorial de la revista haga por cumplir criterios de calidad, solo subimos o bajamos en el índice si nos citan o no nos citan en las revistas que ellos manejan para elaborar el índice.

Esto conlleva una inmensa incertidumbre acerca de la volatilidad del índice y de la situación de inseguridad que genera a los autores que una revista esté sujeta a cambios de posición tan bruscos en el índice. Más aún cuando lleva 3 años sin actualizarse dicha información.

Por otra parte, en el último informe del índice H de la Revistas Españolas en Ciencias Sociales², la *Revista de Análisis Turístico* tiene **un Índice H de 5 y una mediana H de 4**. En dicho informe se presentan rankings por disciplinas de las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas según Google Scholar (GS) para el periodo

2

<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/26049/1/indice%20h%20de%20las%20revistas%20espanolas%20de%20ciencias%20sociales%20y%20juridicas%20segun%20Google%20Scholar%202002%202011.pdf>

2002-2011. Se ordenan de acuerdo con el índice h que es el indicador bibliométrico adoptado por Google. Este informe pretende comprobar la amplitud en la cobertura que posee Google Scholar de las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas y comparar las diferencias arrojadas respecto al período 2001-2010. Las búsquedas bibliográficas se efectuaron en el mes de marzo de 2013. Se calcula el índice h de 1038 revistas, de las que 251 son de Derecho, 157 de Educación, 137 de Economía, 109 de Psicología, 87 de Sociología, 56 de Ciencia Política, 54 de Geografía, 46 son de Antropología, 42 de Ciencias del Deporte, 39 de Urbanismo, 36 de Documentación y 24 de Comunicación.

Por otra parte, existe otro informe, el índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2009-2013). En este informe, la *Revista de Análisis Turístico* presenta **un Índice H de 4 y una mediana H de 10**. Cabe señalar que dicho informe presenta los rankings por campos científicos y disciplinas de las revistas científicas españolas que figuran en Google Scholar Metrics (GSM). Se ordenan de acuerdo con el índice h, que es el indicador bibliométrico adoptado por Google. Se pretende con este trabajo comprobar la amplitud en la cobertura que posee Google Scholar Metrics de las revistas científicas españolas. Los dos criterios utilizados por Google Scholar Metrics para incluir revistas en su producto son: contar con 100 trabajos publicados y poseer al menos una cita. La fuente de datos usada es Google Scholar Metrics, que cubre sólo revistas que hayan publicado, al menos, 100 artículos en el periodo 2009-2013 y que hayan recibido alguna cita. Las revistas se ordenan según el índice h y, a igualdad del mismo, de acuerdo con la mediana del número de citas obtenidas por los artículos que contribuyen al índice h. Las búsquedas se realizaron entre el 27 de junio y 2 de julio de 2014. Se han identificado 1003 revistas, de las que 520 son de Ciencias Sociales, 218 de Arte y Humanidades, 146 de Ciencias de la Salud y 119 de Ciencias Naturales e Ingenierías.

LATINDEX:

Latindex es un sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Actualmente, la *Revista de Análisis Turístico* tiene reconocidos 33 de los parámetros valorados por Latindex. De entre las 3 características pendientes, una exige la presencia de evaluadores externos, y debido a que es un requisito cumplido, hace dos años se solicitó la revisión y actualización a dicha base de datos.

En catálogo.		Características cumplidas/cumpridas/Standards met: 33
		Características no cumplidas/Não cumpridas/Standards not met: 3
Folio	21289	
Acopio	España	
Fecha de Alta	2012-06-13	
Fecha de Modificación	2012-11-02	
Tipo de Registro	Modificado	
Título	Revista de análisis turístico (En línea)	
Título Abreviado	Rev. anál. tur.	
País	España	
Situación	Vigente	
Año Inicio	2006	
Año Terminación	9999	
Frecuencia	Semestral	
Tipo de Publicación	Publicación periódica	
Soporte	En línea	
Idioma(s)	Español	
ISSN	2254-0644	
ISSN-L	1885-2564	
Temas	Turismo	
Clasificación Decimal Universal	338.48	
Organismo Responsable	AECIT. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo	
Lugar	Universidad de Jaén. Departamento de Economía	
Editorial	Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo	
Responsables	Yaiza María López Sánchez; Juan Ignacio Pulido Fernández	
Calle	Campus de Las Lagunillas, s/n. Despacho: D3-273	
Ciudad	Jaén	
País Editor	España	
Código Postal	23071	
Email	analisisturistico@aecit.org	
Teléfonos	(34) 953 212 070	
Fax	(34) 953 212 077	
	ISOC	
Indizada/Resumida en	Latindex-Catálogo	
	Latindex-Directorio	
Naturaleza de la Publicación	Revista de investigación científica	
Naturaleza de la Organización	Asociación científica o profesional	
Notas	Hasta 2010: edición en papel (ISSN: 1885-2564)	

DIALNET:

Revista de análisis turístico



ISSN: 1885-2564
Inicio: 2006
Periodicidad: Semestral
País: España
Idioma: español
[Página web de la revista](#)
[Índice de autores](#)

Sumarios de la revista Accesibles Alojados

2014	17
2013	15 16
2012	13 14
2011	11 12
2010	9 10
2009	7 8
2008	5 6
2007	3 4
2006	1 2

Editores
Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT (<http://www.aecit.org/>)

Clasificación
Economía y empresa: Economía aplicada

CIRC 2012: Clasificación Integrada de Revistas Científicas
[C] Grupo C

CARHUS+ 2014
[D] Grupo D

Otros catálogos
[Red de Bibliotecas Universitarias \(REBIUN\)](#)

Cabe señalar que aunque Dialnet aún no haya incorporado el último número publicado por la *Revista de Análisis Turístico* (nº 18, 2º semestre 2014), este ya está disponible en la web de la revista.

RESH:

RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) es un sistema de información que integra indicadores de calidad para las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Humanidades. Ha sido desarrollado en el marco del proyecto Valoración integrada de las revistas españolas de Ciencias Sociales y Humanas mediante la aplicación de indicadores múltiples (SEJ2007-68069-C02-02), financiado por el Plan Nacional de I+D+i.

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL				DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX		BASES DE DATOS	2009	2004-2008
Revista de Análisis Turístico	12	15	33	C	1		0

Respecto al índice de impacto (0), cabe señalar que, del total de revistas citantes, este índice ha seleccionado definitivamente a 417, lo que representa el 20% del universo de revistas españolas de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas. De ellas, 159 corresponden a disciplinas de Ciencias Sociales, 64 a Ciencias Jurídicas y 184 a Humanidades.

DICE:

A principios de 2013, la *Revista de Análisis Turístico* recibió un comunicado por parte del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). En éste se expone que, si bien el Grupo de Investigación de Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC) del CSIC viene desarrollando desde 2006 el sistema DICE de evaluación de revistas científicas españolas en Humanidades y Ciencias Sociales, gracias a un convenio de colaboración con la ANECA, como consecuencia de los recortes que afectan a la Administración, la ANECA ha visto mermado sustancialmente su presupuesto y ha comunicado la imposibilidad de seguir financiando el desarrollo de este sistema. Ello obligó a **paralizar las evaluaciones para DICE**, lo cual provocará la desactualización del sistema de forma progresiva. De hecho, según se observa en la imagen inferior, la última actualización se hizo en julio de 2010.

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH
1	Revista de Análisis Turístico	C 2006-2010	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA	0	18.75	Sí	No	27	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C	No aplica
2	Revista de Análisis Turístico	C 2006-	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA	1.5	9.09	Sí	No	33	C	C	No aplica ISOC

Última modificación: 29-07-2010
© 2006-2010 Grupo de Investigación "Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanidades" OCHS (CSIC)

Este hecho perjudicará, sin duda, a los humanistas y científicos sociales que publican en revistas científicas españolas. Ante la falta de actualización, se perderán las fuentes de indicadores para revistas en Humanidades y Ciencias Sociales y las agencias de evaluación volverán a contar, casi exclusivamente, con las fuentes de indicadores

internacionales WoS o Scopus. Cabe recordar que fueron, precisamente, su limitada cobertura hacia revistas españolas y sus controvertidos indicadores de impacto los que provocaron la necesidad de desarrollar fuentes de indicadores que recogieran exclusivamente publicaciones españolas, como DICE. Tampoco se debe olvidar el coste que WoS o Scopus tiene para el conjunto de los españoles.

IEDCYT (antes CINDOC):

Cabe aclarar que el Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (IEDCYT) es el sucesor del Instituto de Información y Documentación en Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC), creado en 1975, que en diciembre del año 1992 se integró, por acuerdo de la Junta de Gobierno del CSIC, en el Centro Nacional de Información y Documentación Científica (CINDOC).

Desde 2007, el IEDCYT forma parte del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), centro que mantiene y coordina los servicios comunes y da apoyo a la actividad investigadora del personal perteneciente a los institutos que lo integran. Sin embargo, por resolución de 26 de Junio de 2013 del Consejo Rector del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, se suprime el Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (IEDCYT). Resolución disponible en:

<http://www.iedcyt.csic.es/sites/default/files/documentos/Resoluci%C3%B3n%20supresi%C3%B3n%20IEDCYT%20260613.pdf>

La última información facilitada por CINDOC presentaba las mismas deficiencias, pues, como se puede comprobar, estaba desactualizada desde julio de 2010. Por ejemplo, según este índice, la *Revista de Análisis Turístico* solo cumple con 27 criterios de LATINDEX, cuando se ha comprobado anteriormente que ya son 33 los criterios cumplidos por la revista y reconocidos por el propio LATINDEX.

Datos de la revista: Revista de Análisis Turístico

Título abreviado	Rev. anál. tur. ^C
ISSN	1885-2564
Año comienzo-fin	2006-2010
Periodicidad	SEMESTRAL
Editor	AECIT. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
Lugar de edición	GUADALAJARA
Soporte	IMPRESA
Historia	Desde 2010: versión electrónica (ISSN: 2254-0644)
URL	http://www.aecit.org/revista/sumario.html
Bases de datos que la incluyen	
Área temática	ECONOMÍA (Editor: proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Clasificación UNESCO	Economía sectorial: turismo
Criterios Latindex cumplidos	27 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaladores externos	No
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	0
Internacionalidad de las contribuciones	18.75
Categoría ANEP	Revista no categorizada en ANEP/FECYT
Categoría ERIH	No aplica
Categoría CARHUS	C
Fecha de actualización	13/06/2012

Última modificación: 29-07-2010
© 2006-2010 Grupo de Investigación "Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas". CCHS (CSIC)

CARHUS Plus+:

CARHUS Plus+ es un sistema de clasificación de revistas científicas de los ámbitos de Ciencias Sociales y Humanidades que se publican a nivel local, nacional e internacional. Este proyecto, desarrollado por la AGAUR, a propuesta de la Dirección General de Recerca de la Generalitat de Cataluña, se presenta con la finalidad de contribuir a la evaluación de la investigación que se lleva a cabo en el sistema científico y universitario catalán con la máxima objetividad.

En fecha 22 de diciembre de 2014 se publicó la nueva versión de CARHUS Plus 2014. La versión 2014 incorpora más de 1000 revistas nuevas.

Las revistas incluidas provienen de:

- ERIH Lists. European Reference Index for the Humanities 2007: clasificación de revistas europeas de los ámbitos de las Ciencias Sociales y las Humanidades, elaborada por la European Science Foundation. De esta fuente de información se ha incluido una selección de todas las revistas que tienen un ICDS superior a 3.

Para una explicación más detallada sobre el ICDS, ver el apartado “¿Qué es el ICDS?”.

- Grupos de investigación reconocidos por la Generalitat de Cataluña en 2005 de los ámbitos de las Ciencias Sociales y las Humanidades: de esta fuente de información se ha incluido una selección de las revistas en las que habían publicado estos grupos entre los años 2001 y 2005. Se han excluido únicamente aquellas que claramente son de áreas de conocimiento externas a las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- IN-RECS. Índice de impacto, revistas españolas en ciencias sociales: índice de revistas elaborado por el grupo de investigación Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica de la Universidad de Granada. De esta fuente documental se han incluido todas las revistas citantes y citadas del periodo 2001-2005.
- RESH, Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humana: clasificación de revistas elaborada por el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC). De esta fuente documental se han incluido todas las revistas citantes utilizadas hasta el 2003 y las citadas en el periodo 2000-2003.
- National Citation Report for Spain 1981-2006: a partir de la explotación de la base de datos Thomson Reuters Scientific que contiene la producción científica presente en sus diversas bases de datos bibliométricas –en particular Science Citation Index Expanded (SCIE), Social Science Citation Index (SSCI), y Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)–, se ha extraído la lista de revistas donde han publicado los investigadores catalanes en el periodo 1997-2006.
- Journal Citation Reports (JCR) de las ediciones 2007, 2009 y 2012 Social Sciences Edition : base de datos elaborada por la empresa Thomson Reuters Scientific. Las revistas de las áreas Nursing (ediciones 2007, 2009 y 2012) y Psychiatry (edición 2007, 2009 y 2012) se han excluido por no ser de estas áreas de conocimiento. En el ámbito de economía se han excluido las revistas de los cuartiles tres y cuatro, según los JCR del 2012.
- Propuestas colectivas dirigidas a la AGAUR desde las universidades y centros de investigación principalmente Propuestas individuales enviadas por los editores.

- Revistas catalanas de los ámbitos de lengua, literatura e historia según algunas fuentes específicas: los Reports de la recerca a Catalunya: 1996-2002 del Institut d'Estudis Catalans o a la tesi de Jordi Ardanuy Baró.

Las revistas han sido clasificadas de acuerdo a la ordenación de los siguientes indicadores:

- Las revistas indizadas en Scopus, han sido evaluadas secuencialmente según el indicador SNIP, según el fichero 1999-2012 publicado en la web de www.journalmetrics.com en septiembre del 2013. Si este indicador tiene valor 0, entonces se ha tenido en cuenta el indicador ICDS.
- Para las otras revistas, no indizadas en Scopus, se ha utilizado el Factor de Impacto de Thompson Reuters, y si no tenían, se han evaluado individualmente para revisar el valor de cada uno de los siguientes parámetros.

La *Revista de Análisis Turístico* se encuentra en la actualidad en el grupo D.

<input type="checkbox"/>	REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO	1885-2564	Economía	D
--------------------------	-------------------------------	-----------	----------	---



Actualmente, esta base de datos tiene un total de 7115 revistas. La siguiente tabla muestra el número total de revistas por ámbito y por grupo:

ÁMBITO	A	B	C	D	TOTAL
ANTROPOLOGÍA	63	40	43	32	178
ARTE	132	75	93	91	391
CATALANÍSTICA	21	9	15	14	59
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	65	41	38	40	184
DERECHO	146	88	88	88	410
ECONOMÍA	135	76	92	76	379
EDUCACIÓN	161	102	105	103	471
ESTUDIOS RELIGIOSOS	77	50	65	36	228
FILOLOGÍA, LINGÜÍSTICA Y SOCIOLINGÜÍSTICA	355	175	259	238	1027
FILOSOFÍA	113	74	73	66	326
GENERAL O MULTIDISCIPLINAR	187	114	117	113	531
GEOGRAFÍA Y URBANISMO	55	40	38	23	156
HISTORIA	247	183	122	177	729
PSICOLOGÍA	243	151	124	106	624
SOCIOLOGÍA	190	134	132	100	556
TOTAL	2190	1352	1404	1303	6249

MIAR:

MIAR es un sistema para medir cuantitativamente la visibilidad de las publicaciones periódicas en Ciencias Sociales en función de su presencia en distintos tipos de bases de datos. Los responsables de este proyecto no suscriben ninguna correlación directa entre este valor y otros criterios cualitativos, como la calidad de la revista, en los que pueden influir otros factores.

La *Revista de Análisis Turístico* tiene un ICDS de 3.454:

TITULO	REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO
PAIS	Spain
URL	http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/
ISSN	1885-2564, 2254-0644
AMBITO	HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES EN GENERAL
CAMPO	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES EN GENERAL
INDIZADA EN 	DIALNET
ICDS	3.454
EVALUADA EN	LATINDEX: en Catálogo CIRC: GRUPO C CARHUS2014: D
Enlace a CATÁLOGOS 	Catálogo colectivo COPAC (Reino Unido)???, Catálogo colectivo SUDOC (Francia)???, Catálogo colectivo ZDB (Alemania)???, OCLC WorldCat (Mundial)???
Cálculo del ICDS Está en algún repertorio de evaluación y ninguna base de datos A&I = +2.5 Antigüedad = 8 (fecha inicio: 2006) Pervivencia: $\log_{10}(8) = 0.903$ ICDS = 3.403	

6. Miembros actuales del Comité de Redacción

El Comité de Redacción tiene como misión garantizar la calidad del propio proceso de evaluación. Para ello, realizan una función de asesoría editorial y apoyo al Editor en la política editorial de la revista, a través de una valoración de los originales remitidos a la Secretaría de Redacción.

La última renovación del Consejo se produjo en enero de 2012. Cabe destacar que el Comité de Redacción nunca toma la decisión final de publicación de un trabajo con evaluaciones negativas.

Actualmente, los expertos que conforman el Comité de Redacción son:

- Albacete Sáez, Carlos Antonio. (Universidad de Granada, España).
- Alén González, María Elisa. (Universidad de Vigo, España).
- André Romero, Marien. (Universidad de Barcelona, España).
- Andreu Simó, Luisa. (Universidad de Valencia, España).
- Castillo Nechar, Marcelino. (Universidad Autónoma del Estado de México, México).
- Cebrián Abellán, Francisco. (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- Da Cruz Vareiro, Laurentina. (Universidad de Minho, Portugal).
- De la Calle Vaquero, Manuel. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- Fernández Tabales, Alfonso. (Universidad de Sevilla, España).
- Ferreres Bonfill, Juan Bautista. (Universidad Jaume I de Castellón, España).
- García Hernández, María. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- García Saura, Pilar Juana. (Universidad de Murcia, España).
- Garrigós Simón, Fernando J. (Universidad Politécnica de Valencia, España).
- González Fernández, Ana María. (Universidad de León, España).
- Hatanaka, Masanori. (Kurume University, Japón).
- Ivars Baidal, Josep A. (Universidad de Alicante, España).

- López Fernández, María Concepción. (Universidad de Cantabria, España)
- Móndejar Jiménez, Juan Antonio. (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- Osorio Acosta, Estefanía. (Universidad Politécnica de Valencia, España).
- Paniza Prados, José Luis (Universidad de Granada, España).
- Parra López, Eduardo (Universidad de La Laguna, España).
- Pereira Moliner, Jorge. (Universidad de Alicante, España).
- Pérez Fernández, José Manuel. (Universidad de Oviedo, España).
- Piñar Álvarez, Ángeles. (El Colegio de Veracruz, México).
- Rengifo Gallego, Juan Ignacio. (Universidad de Extremadura, España).
- Rubio Misas, María. (Universidad de Málaga, España).
- Sáez Cala, Antonia. (Universidad Autónoma de Madrid, España).
- Sánchez Rivero, Marcelino. (Universidad de Extremadura, España).
- Santos Solla, Xosé Manuel. (Universidad de Santiago de Compostela, España).
- Tresserras Juan, Jordi. (Universidad de Barcelona, España).
- Velasco González, María. (Universidad Complutense de Madrid, España).

7. Miembros actuales del Comité Científico

Forman parte del Consejo Científico de la *Revista de Análisis Turístico* expertos nacionales e internacionales que tienen la responsabilidad de mantener la calidad científica de la revista.

Entre sus principales funciones, cabe señalar: sugerir a personas de su entorno (evaluadores externos) para la evaluación de textos para su posible publicación, y colaborar en una activa política de relaciones internacionales para investigación y formación de nuevos investigadores.

Los miembros del Comité Científico son los siguientes:

- Aguiló Pérez, Eugeni. (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Antón Clavé, Salvador. (Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, España).
- Bardolet Jané, Esteban. (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Bigné Alcañiz, Enrique. (Universidad de Valencia, España).
- Campesino Fernández, Antonio José. (Universidad de Extremadura, España).
- Claver Cortés, Enrique. (Universidad de Alicante, España).
- Dallari, Fiorella. (University of Bologna, Italia).
- Esteban Talaya, Águeda. (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- Figuerola Palomo, Manuel. (Universidad Antonio de Nebrija, España).
- Font, Xavier. (Leeds Metropolitan University, Reino Unido).
- García Sánchez, Antonio. (Universidad Politécnica de Cartagena, España).
- Gonzalez Gándara, José Manuel. (Universidad Federal do Paraná, Brasil).
- Hall, Michael. (University of Canterbury. Nueva Zelanda).
- Jafari, Jafar, (Wisconsin-Stout University. Estados Unidos).
- Latiesa Rodríguez, Margarita. (Universidad de Granada, España).
- López López, Alejandro. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- López Olivares, Diego. (Universidad Jaume I de Castellón, España).
- López Palomeque, Francisco. (Universidad de Barcelona, España).

- Marchena Gómez, Manuel J. (Universidad de Sevilla, España).
- Martín Rojo, Inmaculada. (Universidad de Málaga, España).
- Méndez de la Muela, Gregorio. (GMM Consultores, España).
- Monfort Mir, Vicente M. (Instituto de Estudios Turísticos, España).
- Oreja Rodríguez, Juan Ramón. (Universidad de La laguna, España).
- Pardellas de Blas, Xulio. (Universidad de Vigo, España).
- Pulido Fernández, Juan Ignacio. (Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR). Universidad de Jaén, España).
- Ruiz Vega, Agustín. (Universidad de la Rioja, España).
- Sancho Pérez, Amparo. (Universidad de Valencia, España).
- Sastre Albertí, Francisco. (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Toledo Solha, Karina. (Universidad de Sao Paulo, Brasil).
- Torres Bernier, Enrique. (Universidad de Málaga, España).
- Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- Valdés Peláez, Luis. (Universidad de Oviedo, España).
- Valls, Josep Frances. (ESADE, Universidad Ramón Llul, España).
- Vázquez Casielles, Rodolfo. (Universidad de Oviedo, España).
- Velásques Millán, José Manuel. (Universidad del Zulia, Venezuela).
- Vera Rebollo, Fernando. (Universidad de Alicante, España).

ANEXO 1. Índice de los últimos números publicados

Número 17. 1º Trimestre (2014): Revista de Análisis Turístico

ARTÍCULOS

**LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES Y SU IMPACTO EN EL RESULTADO ORGANIZATIVO.
UNA APLICACIÓN EMPÍRICA AL SECTOR HOTELERO EN LAS ISLAS CANARIAS**

Tomás F. Espino-Rodríguez

EL FUTURO DE LA INTERMEDIACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

María Vallespín Arán y Sebastián Molinillo Jiménez

**ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA, A NIVEL COMARCAL, DE LOS
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DEL PIRINEO CATALÁN MEDIANTE LA APLICACIÓN DE
ALGUNOS ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA**

José M^a Prat y Gemma Cànoves

**CRM, CALIDAD DE LA RELACIÓN Y LEALTAD DEL CONSUMIDOR EN AGENCIAS DE
VIAJES MINORISTAS**

Manuela Vega Vázquez, M^a de los Ángeles Oviedo García y Mario Castellanos Verdugo

**EL CAMINO DE SANTIAGO PORTUGUÉS EN GALICIA Y LAS ESTRATEGIAS TURÍSTICAS
LOCALES**

Xulio Xosé Pardellas de Blas y María del Carmen Padín Fabeiro

CLOUD COMPUTING, TURISMO Y PROTECCIÓN DE DATOS

Vicente Guasch Portas

José Ramón Soler Fuensanta

ARTÍCULOS

LAS CUATRO FLECHAS DEL CONOCIMIENTO APLICADAS AL TURISMO

Giuseppina Cardia

LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO. UN ANÁLISIS DE SUS EFECTOS EN LA COSTA DEL SOL

Enrique Torres Bernier, Rocío Ramírez Sánchez y Beatriz Rodríguez Díaz

LAS TIC COMO BASE DE SEGMENTACIÓN EN EL CONTEXTO B2B TURÍSTICO: ESTUDIO APLICADO EN HOTELES ESPAÑOLES

Beatriz Moliner Velázquez, María Fuentes Blasco e Irene Gil Saura

ANÁLISIS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS ESPACIOS NATURALES COMO DESTINOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL MODELO DE RASCH: UNA APLICACIÓN AL CASO DE RUSIA

Cristina Rodríguez Rangel y Marcelino Sánchez Rivero

PARADOJAS DEL TURISMO: ENTRE LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESPOJO. LOS CASOS DE MOGOTAVO Y WETOSACHI, CHIHUAHUA (MÉXICO)

Horacio Almanza Alcalde y Rafael Guerrero Rodríguez

ANEXO 2. Relación de evaluadores 2014

A continuación, se adjunta el listado completo de expertos que han participado en la evaluación de artículos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* 2014.

- **Álvarez García, José.** *Universidad de Extremadura*
- **Andrés Martínez, María Encarnación.** *Universidad de Castilla-La Mancha*
- **Aragón Cánovas, Francisco Javier.** *Universidad Complutense de Madrid*
- **Arcas de los Reyes, Antonio.** *Universidad de Cádiz*
- **Castillo Nechar, Marcelino.** *Universidad Autónoma del Estado de México*
- **Cebrián Abellán, Francisco.** *Universidad de Castilla-La Mancha*
- **Del Río Rama, M^a de la Cruz.** *Universidad de Vigo*
- **Ferreres Bonfill, Juan Bautista.** *Universidad Jaume I de Castellón*
- **Flores Ruiz, David.** *Universidad de Huelva*
- **Garrigós Simón, Fernando José.** *Universidad Jaume I*
- **Gascón, Jordi.** *Acción por un Turismo Responsable (ONG)*
- **Giner Sánchez, David.** *Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT-TUR) y Universidad de Alicante*
- **Hernández Mogollón, José Manuel.** *Universidad de Extremadura*
- **Korstanje, Maximiliano.** *Universidad de Palermo (Argentina)*
- **Latiesa Rodríguez, Margarita.** *Universidad de Granada*
- **Martín Rojo, Inmaculada.** *Universidad de Málaga*
- **Millán Escriche, Mercedes.** *Escuela Universitaria de Turismo de Murcia*
- **Molina Collado, Arturo.** *Universidad de Castilla-La Mancha*
- **Moliner Velázquez, Beatriz.** *Universidad de Valencia*
- **Mulet Forteza, Carles.** *Universitat de les Illes Balears*
- **Osorio Acosta, Estefanía.** *Universitat Politècnica de València*
- **Palazón Vidal, Mariola.** *Universidad de Murcia*
- **Pardellas de Blas, Xulio.** *Universidad de Vigo*
- **Parra López, Eduardo.** *Universidad de La Laguna*

- **Peláez Verdet, Antonio.** *Universidad de Málaga*
- **Pulido Fernández, Juan Ignacio.** *Universidad de Jaén*
- **Rodríguez Ruibal, Antonio.** *Universidad a distancia de Madrid (UDIMA)*
- **Suárez Álvarez, Leticia.** *Universidad de Oviedo*
- **Tejada Tejada, Macarena.** *Universidad Pablo de Olavide*
- **Torres Bernier, Enrique.** *Universidad de Málaga*
- **Viñals Blasco, María José.** *Universitat Politècnica de València*