

REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 23, 1º semestre 2017, pp. 1-13

EVALUACIÓN DEL APOYO DE LA COMUNIDAD ANFITRIONA A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS CON AFLUENCIA TURÍSTICA EN CIUDADES PEQUEÑAS

EVALUATION OF HOST COMMUNITY SUPPORT FOR THE STAGING OF TOURISTIC CULTURAL AND SPORTS EVENTS IN SMALL CITIES

Alfonso Gonzalez Damian

gonzalezd@uqroo.edu.mx

Universidad de Quintana Roo (México)

Rodrigo Javier López Peña

rodrigoxabier@hotmail.com

Universidad de Quintana Roo (México)

Para citar este artículo: González-Damian, A., López-Peña, R.J. (2017): Evaluación del apoyo de la comunidad anfitriona a la organización de eventos culturales y deportivos con afluencia turística en ciudades pequeñas. *Revista de Análisis Turístico*, 23, pp. 1-13

To cite this article: González-Damian, A., López-Peña, R.J. (2017): Evaluation of host community support for the staging of touristic cultural and sports events in small cities. *Revista de Análisis Turístico*, 23, pp. 1-13

Revista de Análisis Turístico

ISSN impresión: 1885-2564; ISSN electrónico: 2254-0644

Depósito Legal: B-39009

©2017 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

www.aecit.org email: analisisTuristico@aecit.org

EQUIPO EDITORIAL

Director-editor

Enrique Navarro Jurado. Univ. de Málaga, España

Editor ejecutivo

Enrique Bigné Alcañiz. Universitat de València, España

Secretaría de redacción

Alfonso Cerezo Medina. Univ. de Málaga. España

Yolanda Romero Padilla. Univ. de Málaga. España

EDITORES ASOCIADOS

Raúl Pérez Guerra, Univ. de Almería, España

María García Hernández, Univ. Complutense de Madrid, España

Antonio García Sánchez, Univ. Politécnica de Cartagena, España

María Velasco González, Univ. Complutense de Madrid, España

Jacques Bulchand Gidumal, Univ. de Las Palmas de Gran Canaria, España

Ana María Díaz, Univ. Autónoma de Madrid, España

Lidia Andrades Caldito, Univ. de Extremadura, España

COMITÉ CIENTÍFICO

Eugeni Aguiló Pérez, Univ. de las Islas Baleares, España

Salvador Antón Clavé, Univ. Rovira i Virgili de Tarragona, España

Esteban Bardolet Jané, Univ. de las Islas Baleares, España

Antonio José Campesino Fernández, Univ. de Extremadura, España

Diego López Olivares, Univ. Jaime I de Castellón, España

Manuel J. Marchena Gómez, Univ. de Sevilla, España

Juan Ignacio Pulido Fernández, Univ. de Jaén, España

Inmaculada Martín Rojo, Univ. de Málaga, España
Gregorio Méndez de la Muela, GMM Consultores, España

Vicente M. Monfort Mir, Univ. De València

Juan Ramón Oreja Rodríguez, Univ. de La laguna, España

Xulio Pardellas de Blas, Univ. de Vigo, España

Agustín Ruiz Vega, Univ. de la Rioja, España

Amparo Sancho Pérez, Univ. de Valencia, España

Francisco Sastre Albertí, Univ. de las Islas Baleares, España

Karina Toledo Solha, Univ. de Sao Paulo, Brasil

Enrique Torres Bernier, Univ. de Málaga, España

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Univ. Complutense de Madrid, España

Luis Valdés Peláez, Univ. de Oviedo, España

José Manuel Velásques Millán, Univ. del Zulia, Venezuela

Fernando Vera Rebollo, Univ. de Alicante, España

Enrique Claver Cortés, Univ. de Alicante, España

Fiorella Dallari, University of Bologna, Italia

Águeda Esteban Talaya, Univ. de Castilla-La Mancha, España

Manuel Figuerola Palomo, Univ. Antonio de Nebrija, España

Xavier Font, Leeds Metropolitan University, Reino Unido

José Manuel Gonzalez Gándara, Univ. Federal do Paraná, Brasil

Michael Hall, University of Canterbury, Nueva Zelanda

Jafar Jafari, Wisconsin-Stout University, Estados Unidos

Margarita Latiesa Rodríguez, Univ. de Granada, España

Alejandro López López, Univ. Complutense de Madrid, España

Francisco López Palomeque, Univ. de Barcelona, España

Josep Frances Valls, ESADE, Univ. Ramón Llul, España

Rodolfo Vázquez Casielles, Univ. de Oviedo, España

EVALUACIÓN DEL APOYO DE LA COMUNIDAD ANFITRIONA A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS CON AFLUENCIA TURÍSTICA EN CIUDADES PEQUEÑAS

Alfonso Gonzalez Damian
gonzalezd@uqroo.edu.mx
Universidad de Quintana Roo (México)

Rodrigo Javier López Peña
rodrigoxabier@hotmail.com
Universidad de Quintana Roo (México)

resumen

La realización de eventos deportivos o culturales con la finalidad de atraer turismo a ciudades pequeñas es una cuestión que resulta atractiva para las administraciones urbanas locales por sus impactos favorables en la economía, no obstante, es también objeto de preocupación por cuanto a sus posibles impactos sociales, los que a su vez pueden limitar el apoyo que los residentes en las comunidades anfitrionas ofrezcan a tales eventos.

En el presente documento se realiza una evaluación del apoyo que están dispuestos a brindar los residentes de la Ciudad de Cholula, México, a la organización de eventos culturales y deportivos con afluencia turística, en función de los impactos sociales percibidos, el apego a la comunidad, el involucramiento en los asuntos locales y la actitud ecocéntrica, mediante un estudio de corte transversal basado en el análisis multivariante de escalas compuestas con Partial Least Squares (PLS). Los hallazgos dan soporte a la idea de que, en el caso de las ciudades pequeñas, la población residente está dispuesta a otorgar apoyo a la organización de eventos culturales y deportivos aun cuando parte de los impactos sociales sean percibidos como relativamente negativos. En el documento se presentan los resultados en detalle, conclusiones y futuras líneas de investigación en la temática.

Palabras clave: Eventos culturales y deportivos, impactos sociales percibidos del turismo, evaluación con PLS, Cholula, México.

abstract

The staging of sports or cultural events with the aim of attracting tourists to small cities is a proposition that is attractive to local urban administrations for their favourable impacts on the economy; nevertheless it is also a cause of concern because of their possible social impacts, which in turn can limit the support that residents in the host communities offer to such events.

This document is an evaluation of the support that the residents of the City of Cholula, Mexico are willing to provide to the organisation of cultural and sporting events with tourist inflow, based on perceived social impacts, attachment to the community, involvement in local issues and ecocentric attitudes, through a cross-sectional study based on the multivariate analysis of composite scales with *Partial Least Squares* (PLS).

The findings support the proposition that, in the case of small cities, the resident population is willing to give support to the organisation of cultural and sporting events even when some of the social impacts are perceived as relatively negative. The document presents the results in detail, conclusions and future lines of research on the subject.

Keywords: Cultural and sports events, perceived social impacts of tourism, PLS assessment, Cholula, México.

Received: 27/09/2016

Accepted: 23/02/2017

1. introducción

Cuando las administraciones locales en ciudades relativamente pequeñas han invertido recursos para la creación de instalaciones deportivas y recintos para acoger festivales y actividades culturales para beneficio de los residentes, se encuentran ante la posibilidad de aprovechar tales instalaciones para realizar eventos de mayor magnitud, y que tengan la capacidad de atraer turistas. Sin embargo, el atraer turismo se sabe que también trae consigo nuevas necesidades y probablemente nuevos o más grandes problemas, lo que a su vez es percibido de manera negativa por la ciudadanía. La decisión respecto a promover o no la realización de tales eventos culturales y deportivos entonces descansa en la percepción que de ellos tenga la población residente. En la literatura especializada, se han mostrado que los residentes de una población perciben de manera positiva los impactos del turismo que acude para participar o presenciar eventos culturales y deportivos en la medida en la que sus efectos tanto en lo social como en lo ambiental no resulten negativos para la comunidad (Gursoy y Kendall, 2006; Kim y Petrick, 2005; García y Such, 2010; Kim, Jun y Walker, 2015).

La mayor parte de los estudios se han centrado en la realización de grandes eventos, llamados "mega eventos" tales como los juegos olímpicos, las copas mundiales de fútbol o la realización de festivales musicales itinerantes de grandes dimensiones y que por su propia naturaleza atraen a grandes cantidades de personas por períodos relativamente cortos de tiempo y en ocasiones únicas, se ha planteado también la posibilidad de que las comunidades se beneficien de la organización de pequeños o medianos eventos a lo largo de períodos de tiempo más largos, de manera que los eventos se estructuren en forma de cartera en la que se aprovechen recursos y capacidades instaladas en la ciudad de manera compartida y organizada entre los distintos eventos (Ziakas y Costa, 2011), sin llegar necesariamente a la necesidad de que sean actividades multitudinarias.

El presente documento se realiza con el interés de abonar al conocimiento de la disposición a apoyar la organización de eventos culturales y deportivos por parte de la población residente en ciudades pequeñas, para lo cual se seleccionó el caso de Cholula, México. Se presenta la revisión de la literatura desarrollada en la temática, que da sustento al modelo hipotético planteado, la metodología elegida, los resultados y las conclusiones alcanzadas.

2. revisión de la literatura

Los eventos deportivos tales como competiciones locales y regionales, campeonatos y torneos, festivales y convivencias deportivas, así como los eventos culturales tales como festivales, presentaciones de teatro, danza, música, exposiciones temporales, celebraciones tradicionales y religiosas, muestras, entre otros, tienen la capacidad de atraer visitantes a las ciudades, ya sea por que participarán directamente en los eventos, en su organización o como espectadores o acompañantes de participantes directos. Tal ha sido el interés que en el ámbito turístico representan estos eventos organizados, que se ha identificado como industria del turismo de eventos culturales y deportivos (Getz, 2008) y se ha conformado todo un campo de estudios alrededor de ellos (Getz y Page, 2013).

La magnitud de estos eventos puede significar un impacto sensible tanto en el ámbito económico como en el cultural, social y ambiental de la localidad, especialmente en el caso de las ciudades pequeñas y medias, menores a los cien mil habitantes, lo cual puede tanto incentivar, como limitar el apoyo que los ciudadanos brinden a la organización de tales eventos. Es conocido en el ámbito del turismo, que la comunidad receptora puede eventualmente sentirse irritada por los efectos negativos percibidos de la actividad y con ello tomar actitud de rechazo abierto o simplemente de desacuerdo ante la llegada de visitantes (Doxey, 1975; Medina, 2011; Perdue, Long y Allen, 1990).

La actividad turística es generalmente vista tanto por gobiernos locales como por inversionistas como una actividad económica capaz de generar ingresos adicionales para las ciudades, capaz de dinamizar su economía. Aun cuando se reconocen sus posibles impactos negativos, existe interés por promoverla (Whitford, 2009) mediante la dotación de infraestructura para la llegada de visitantes tal como carreteras, aeropuertos, puertos y equipamiento urbano para su atención, así como por parte de la iniciativa privada, desarrollando bienes y servicios para atender a las necesidades de los visitantes.

Debido a su capacidad para atraer ingresos, cuyos montos pueden estar por arriba de los que aportan otros sectores económicos a través de las exportaciones (Kurtzman, 2005), la importancia del turismo llega a ser alta en el caso de las ciudades pequeñas y medias. Con la finalidad de impulsar el turismo, una alternativa que ha sido desarrollada en diversos ámbitos, aprovechando las instalaciones existentes para uso de la población residente, ha sido la de promover la organización de eventos cuyo alcance no sea restringido a la propia población residente y que sea capaz de atraer visitantes (Gibson, Kaplanidou, y Kang, 2012). Los eventos culturales y deportivos en general se organizan en el ámbito urbano, con la finalidad de cumplir objetivos de

desarrollo humano tanto en el ámbito cultural como en el deportivo y en el recreativo, no necesariamente con la finalidad específica de atraer turismo. No obstante, el hecho de que existan instalaciones tales como unidades deportivas, estadios, albercas olímpicas, teatros, centros culturales, entre otras destinadas a la organización y realización de actividades deportivas y culturales, hace que se torne atractivo el aprovecharlas en mayor medida atrayendo visitantes (Ziakas, 2013).

Ahora bien, es sabido en la literatura especializada, que para impulsar la llegada de turistas, no resulta suficiente con organizar los eventos pues la actividad funciona a modo de sistema (Leiper, 1990), en el que de forma integrada operan diversos elementos en un ámbito geográfico denominado destino turístico, en un entorno de mercado, tanto oferta como demanda. Una oferta que requiere de la participación y operación además de la infraestructura, de una oferta instalaciones hoteleras, de alimentos y bebidas, así como de un conjunto de empresas de comercio de bienes y servicios, con oferta accesible para la demanda tanto para atletas y artistas como para sus acompañantes, equipos, aficionados, espectadores, entre otros muchos con necesidades y deseos específicos (Buhalis, 2000; Dwyer y Kim, 2003; Vengesayi, 2003).

En las ciudades que ya cuentan con atractivos patrimoniales, históricos o de otra naturaleza y que reciben algún flujo de visitantes con motivo de visitar tales atractivos, ya existen las condiciones para fomentar el turismo a través de la organización de eventos culturales y deportivos (Kolb, 2006). No obstante, organizarlos con dimensiones mayores, resulta inviable sin la existencia de instalaciones adecuadas para ello (Getz y Page, 2013), no únicamente en cuanto a los recintos para su realización, sino todo lo que alrededor se requiere, desde estacionamientos, comercio, seguridad y protección, transporte público, así como una capacidad ampliada de los servicios públicos tanto en dimensiones y alcance como en horarios de atención (Gursoy y Kendall, 2006; Ritchie, Shipway y Clevee, 2009). Existen diversos ejemplos en la prensa (Torres, 2012, International Institute of Event Management, 2015; Zurawsky, 2016) que evidencian fallas en la planeación por parte de las autoridades locales, respecto a las dimensiones de los eventos y de sus impactos durante el momento mismo de su realización que han conducido a problemas e incluso a tragedias personales.

De lo anterior se desprende que es posible promover la organización de eventos medios o pequeños de alcance regional que sean capaces de atraer actividad turística, con las previsiones y la planeación correspondiente, por lo que, en tal caso, surge a continuación la cuestión respecto a los efectos sociales que esto acarreará para la población residente, ya sean favorables o desfavorables, resulta necesario identificarlos y mensurarlos. La medición de los efectos sociales de la organización de eventos ha recibido

atención por parte de académicos particularmente respecto a los efectos en la sociedad anfitriona de grandes eventos deportivos (Gursoy y Kendall, 2006; Kim y Petrick, 2005; Kim et al., 2015), de festivales culturales (Getz, 1984; Gursoy, Kim y Uysal, 2004; Richards y Wilson, 2005; Rollins y Delamere, 2007) y también de eventos de pequeña o mediana escala (Gibson et al., 2012; Gursoy et al., 2004, Andreu, Currás, y Gnoth, 2011).

La población residente en las ciudades estará dispuesta a apoyar la organización de eventos siempre que estos les resulten atractivos, interesantes, rentables y que los efectos sociales no resulten negativos (García, Sancho y Gutiérrez, 2013; Gursoy y Kendall, 2006; Gursoy et al., 2004, González, 2011). El apoyo a la organización de los eventos puede ir desde el mantener una opinión favorable para su realización, hasta participar directamente en carácter de voluntario o como miembro de la organización. Por el contrario, la falta de apoyo puede llegar incluso al rechazo a los eventos o a la abierta manifestación en contra de su organización y por extensión en contra de las autoridades locales (Jackson, 2008; Jurowski y Gursoy, 2004). El apoyo a la organización de los eventos, está en función de la valoración subjetiva favorable que los miembros de la comunidad anfitriona otorguen al propio evento y a sus efectos, con base en lo planteado por la teoría del intercambio social (Jurowski, Uysal y Williams, 1997), así como en la propia actitud e involucramiento con los problemas de su comunidad que tengan los residentes en ella (Gursoy y Kendall, 2006; Mendoza y Monterrubio, 2012).

Se puede comprender que para que una comunidad otorgue valoraciones favorables respecto a los efectos sociales del turismo en general y en particular de la organización de eventos culturales y deportivos bajo una evaluación costo-beneficio, debe encontrar el balance positivo. Lo anterior implica que, si los efectos positivos son más valorados que los negativos, la comunidad esté dispuesta a soportar ciertos inconvenientes o costos, tales como el incremento en el tráfico, o la aglomeración de personas, o los cambios socioculturales, a cambio de los beneficios percibidos (Jackson, 2008, Poli y Torres, 2013).

La organización de eventos culturales y deportivos tiene por sí misma una connotación beneficiosa para la comunidad tanto en términos de promoción de buenas prácticas de higiene, estilo de vida saludable, así como el fomento a la cultura, el desarrollo de la identidad local comunitaria e incluso en la promoción misma del destino turístico (Sánchez, Barajas y Alén, 2013). Estos efectos positivos sin duda están condicionados por el grado de involucramiento que los integrantes de la comunidad tengan respecto a los eventos, así como del hecho de que no sean ampliamente superados o hasta excluidos por la

participación de los visitantes externos (Gursoy y Kendall, 2006).

Si los residentes en la ciudad perciben efectos positivos de la organización de los eventos culturales y deportivos, es más probable que otorguen apoyo a la organización de nuevos eventos culturales y deportivos que sean capaces de atraer turismo (Gursoy et al., 2004), con ello se posibilita la generación de una estructura de soporte de mediano y largo plazo para la organización de eventos culturales y deportivos, que a su vez puede constituirse en una red, organización o institución eficiente y competitiva (Ziakas y Costa, 2011).

3. modelo hipotético

Como se expuso en el apartado anterior, existen diversos estudios sobre las relaciones entre los impactos sociales y el apoyo a la organización de eventos. No obstante, sigue siendo poco el respaldo empírico cuando se trata de eventos de dimensión mediana en ciudades pequeñas, por lo tanto, se diseñó un estudio centrado en ello, seleccionando el caso de Cholula en México, para el cual se planteó el modelo hipotético, adaptado del propuesto por Gursoy y Kendall (2006), que se esquematiza en la figura 1 y se desarrolla a continuación.

En el modelo se sugiere que el apoyo a la organización de los eventos culturales y deportivos es influido por las percepciones de sus costos y beneficios por parte de integrantes de la comunidad receptora. A su vez, el modelo indica que tales percepciones se ven influenciadas por el interés e involucramiento de los residentes con su propia comunidad, así como su actitud ecocéntrica o actitud hacia el entorno natural. El modelo planteado por Gursoy y Kendall (2006), se basa en el

planteado originalmente por Deccio y Baloglu (2002), en ambos casos, se explora la influencia de diversas variables, consideradas como independientes, sin plantearse ni descartarse la posibilidad de que existan relaciones estructurales entre ellas; asimismo los autores hipotizaron una relación de dos sentidos entre los beneficios y los costos percibidos, no obstante, ellos mismos descartaron tal relación, por lo que en el presente trabajo se plantean las siguientes ocho hipótesis:

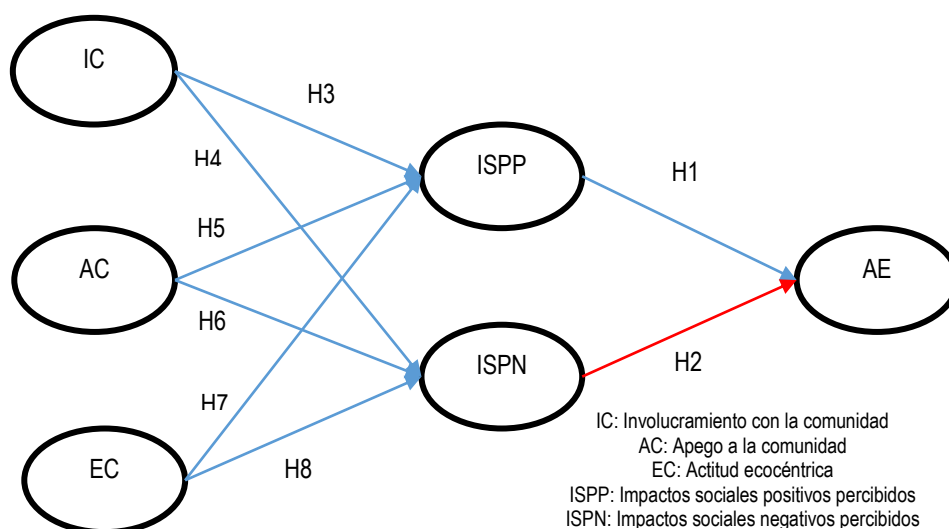
Hipótesis 1- Los impactos sociales positivos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos influyen de manera directa y positiva en el apoyo a los eventos culturales y deportivos.

Los residentes de una ciudad pequeña están más dispuestos a apoyar la organización de eventos culturales y deportivos con capacidad de atraer afluencia turística, en la medida en la que perciban que tales eventos repercuten favorablemente tanto en lo económico como en lo social y cultural (Gursoy y Kendall, 2006).

Hipótesis 2- Los impactos sociales negativos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos influyen de manera directa y negativa en el apoyo a los eventos culturales y deportivos.

Los residentes de una ciudad pequeña tendrán menor disposición a apoyar la organización de eventos culturales y deportivos con capacidad de atraer afluencia turística, toda vez que perciban que la realización de tales eventos acarrea impactos negativos para la comunidad, ya sea en términos de la vida social, en la cultura o en cuestiones económicas, de acceso a infraestructura y de servicios (Gursoy y Kendall, 2006).

Figura 1. Modelo hipotético



Fuente: Elaboración propia

Hipótesis 3- Existe influencia directa del involucramiento con la comunidad sobre los impactos sociales positivos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos.

Hipótesis 4- Existe influencia directa del involucramiento con la comunidad sobre los impactos sociales negativos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos.

En la medida en la que los miembros de una comunidad en una ciudad pequeña se ven a sí mismos como parte de ella, es decir, se perciben involucrados con sus problemas y situaciones, tendrán tendencia a percibir de manera más contundente los efectos de la realización de los eventos que atraen afluencia turística (Perdue et al., 1990).

Hipótesis 5- El apego a la comunidad influye de manera directa y positiva en los impactos sociales positivos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos.

Hipótesis 6- El apego a la comunidad influye de manera directa y positiva en los impactos sociales negativos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos.

Si los habitantes de la ciudad pequeña manifiestan apego emocional hacia ella, también manifestarán una tendencia a percibir de manera más contundente los efectos de la realización de los eventos culturales y deportivos en ella, tanto en lo favorable como en lo desfavorable (McCool y Martin, 1994).

Hipótesis 7- Existe influencia directa de la actitud ecocéntrica sobre los impactos sociales positivos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos.

Hipótesis 8- Existe influencia directa de la actitud ecocéntrica sobre los impactos sociales negativos percibidos por la realización de eventos culturales y deportivos.

La actitud ecocéntrica de una persona se puede entender como su disposición a realizar actividades en pro del ambiente, de su cuidado y protección, esta actitud influye en la magnitud en la cual percibe los efectos de toda actividad humana y, por ende, también influye en la forma en la que percibe los efectos de la realización de eventos culturales y deportivos con afluencia turística en una ciudad pequeña (Gursoy y Rutherford, 2004; Jurowski et al., 1997).

4. metodología

El diseño metodológico del estudio se orienta a corroborar si en el caso de una ciudad pequeña, el apoyo y soporte a la organización y realización de

eventos culturales y deportivos de dimensiones medias, con capacidad de atraer turismo, es influida por la percepción de sus efectos sociales tanto negativos como positivos, tal como se ha observado para el caso de la organización de eventos mayores (Gursoy y Kendall, 2006; Kim, Gursoy y Lee, 2006; Bull y Lovell, 2007; Ritchie et al., 2009, Balduck, Maes y Buelens, 2011) y en grandes ciudades (Chalip, 2006; Preuss y Solberg, 2006; Gursoy, Chi, Ai y Chen, 2011, Kim et al. 2015).

Con el estudio también se pretendió 1) corroborar que la percepción de los efectos sociales negativos y positivos por la organización y realización de eventos culturales y deportivos con afluencia turística es influida por a) el involucramiento con la comunidad por parte de los residentes, b) el apego emocional de los residentes hacia la comunidad y c) la actitud ecocéntrica de los residentes. Además, se pretendió 2) modelar mediante herramientas de análisis estadístico, las magnitudes y direcciones de las influencias hipotéticas entre las distintas variables planteadas, y finalmente 3) inferir posibles recomendaciones para la industria turística en ciudades pequeñas.

Para la realización del estudio se eligió el de Cholula de Rivadavia, ciudad ubicada en el municipio de San Pedro Cholula en el Estado de Puebla, México, con poco más de 90 mil habitantes (INEGI, 2010). Fue seleccionada para el estudio puesto que cumple con diversos criterios que la hicieron ideal. En primer lugar, se trata de una ciudad pequeña que realiza anualmente actividades culturales y deportivas. En segundo lugar y como criterio principal, está el hecho de que la ciudad cuenta con infraestructura para recibir turismo, como atractivos turísticos, hoteles, restaurantes, un recinto ferial y un centro de convenciones. Recientemente ha recibido apoyo para impulsar el turismo, pues en el año 2012 recibió la denominación de Pueblo Mágico, junto con el municipio contiguo de San Andrés Cholula. Se ubica muy próxima a la Ciudad de Puebla, una de las más grandes del país, lo que le da acceso a una amplia diversidad de oferta turística y de servicios y le proporciona una condición favorable para el desarrollo del turismo en ella.

Asimismo, la población es un sitio cultural y religioso importante, con antecedentes históricos desde la Mesoamérica precolombina, cuando los pueblos originarios construyeron templos de los que hoy quedan importantes vestigios arqueológicos y que evidencian su relevancia. Actualmente durante casi todo el año festeja en sus barrios a los diversos santos católicos y organiza la fiesta más importante dedicada a la Virgen de los Remedios del 1 al 8 de septiembre (H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, 2014). Con estos antecedentes, el gobierno local del municipio de San Pedro Cholula ha impulsado la realización de eventos culturales y deportivos de alcance regional y nacional, con el fin de favorecer a la actividad turística, a la vez que promover la cultura y el deporte entre la población local.

Se planteó un estudio de corte transversal para el contraste empírico del modelo hipotético, para lo cual, mediante encuesta personal aplicada en campo, se obtuvieron 410 casos válidos, como muestra de las opiniones de habitantes de la ciudad de Cholula, durante los meses de julio a septiembre de 2015. El procedimiento seguido fue el de selección aleatoria de informantes en diversos sitios públicos en los que la población se concentra en la ciudad.

Tabla 1 Variables, preguntas e ítems incluidos en la encuesta

Variable	Núm. de dimensiones	No. de ítems por dimensión
Involucramiento con la comunidad	1: IC	3
Apego a la comunidad	1: AC	3
Ecocentrismo	1: EC	3
Impactos sociales positivos percibidos	3: ISPP	Desarrollo Comunitario: 3 Orgullo por la comunidad: 4 Beneficios económicos: 3
Impactos sociales negativos percibidos	3: ISPN	Problemas de tráfico: 3 Riesgos de seguridad: 3 Costos Económicos: 3
Apoyo a los eventos	1: AE	3

Fuente: Elaboración propia.

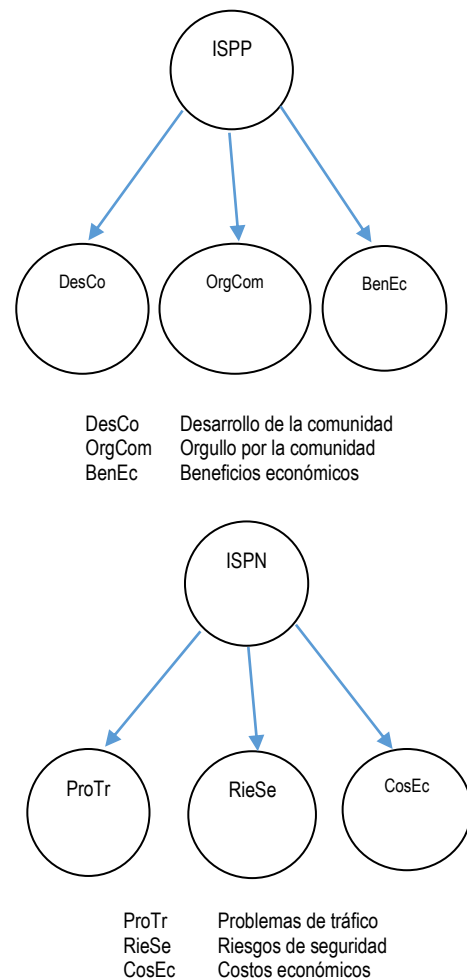
El diseño del instrumento incluye algunas preguntas filtro y para mensurar las variables de interés no directamente observables, también denominadas variables latentes, se utilizaron escalas compuestas por diversos ítems Likert de 7 puntos. Como se puede observar en la tabla 1, las escalas se fundamentan en las desarrolladas por Gursoy y Kendall (2006) y Kim y *et al.* (2015). El instrumento cierra con la inclusión de 7 preguntas sobre variables sociodemográficas que permitieron caracterizar el perfil de los encuestados.

Específicamente en los casos de las variables para medir los impactos sociales percibidos (ISPP e ISPN), es de destacar que se trata de variables de segundo orden de modelo molecular, con tres dimensiones cada una de ellas, como se puede observar esquemáticamente en la figura 2.

En la literatura publicada para la medición de los efectos sociales de los eventos, se encontró que no existe un claro consenso respecto a la separación en dos variables de segundo orden de los efectos sociales percibidos, “negativos y positivos” como lo presentan Gursoy y Kendall (2006), de la medición de una sola variable, impactos sociales percibidos (Kim *et al.*, 2015) o incluso se ha argumentado que la investigación aún es escasa para plantear un constructo sólido, teóricamente fundamentado que permita su medición como variable multifactorial (Kim y Petrick, 2005).

En el presente estudio se optó por tomar los ítems desarrollados y validados en el estudio de Kim *et al.* (2015) y una vez obtenida la información, ajustar

Figura 2. Variables de segundo orden



Fuente: Elaboración propia

distintos modelos para hacer un comparativo con base empírica, un modelo sin variable de segundo orden, un modelo con una sola variable y un tercer modelo con dos variables de segundo orden, tal como se plantea en el modelo hipotético.

Se optó por realizar el modelado mediante el método de mínimos cuadrados parciales, conocido como *Partial Least Squares* o más comúnmente *PLS*. Este método ha sido ampliamente utilizado en diversas disciplinas sociales, si bien su uso en estudios con temática turística ha sido limitado. Se utilizó el paquete *PLS-PM* para *R*, el cual permite realizar el modelado partiendo de bloques de variables observadas en el que cada bloque puede ser sintetizado por una variable latente y buscando el sistema de relaciones lineales existentes entre las variables latentes o *path analysis* que mejor describe al conjunto de datos (Vega-Vilca y Guzmán, 2011; Sánchez, 2013).

El enfoque de *PLS* es una alternativa al modelado de ecuaciones estructurales centrado en el análisis de estructura de covarianzas, *CSA* o *LISREL*,

puesto que no impone requisitos sobre la forma de la distribución de los datos y no parte de un modelo al que se tienen que ajustar los datos, sino que opera siguiendo una ruta de reducción de dimensiones (Ramírez, Mariano y Salazar, 2014). Estas características lo hacen ideal para analizar conjuntos de datos sobre los cuales no existe una firme y contundente teoría que soporte el sentido y fuerza de las relaciones entre las variables (Tenenhaus *et al.*, 2005; Sánchez, 2013).

5. resultados

El perfil general de los encuestados fue de 60.97% hombres, con edades de entre 18 y 78 años con un 78% entre 21 y 50 años, el 78.8% con religión católica, con ocupaciones de estudiantes (25.36%), hogar (25.85%) y empleados de empresas privadas (15.12%); con niveles máximo de estudios de bachillerato (37.56), licenciatura (36.58) y secundaria (15.12%), el 29.54% indicó no percibir ingresos, en tanto que el 47% indicó que percibe ingresos en el rango de \$3,990 a \$15,000.00 mensuales.

De manera previa al proceso de modelado mediante PLS se analizaron las correlaciones de las variables observadas (ítems) por variable latente (bloque de ítems). Esto permitió asegurarse de la presencia de correlaciones significativas con dirección próxima entre ellas. El primer paso en el modelado PLS consistió en revisar el ajuste del modelo de medida, esto es validar la medición de las variables latentes a partir de las observadas, para ello el paquete PLS-PM procede ajustando el modelo y calculando los índices de unidimensionalidad de las variables latentes, las cargas, comunalidades y redundancias por variable latente y las cargas cruzadas de cada ítem frente a todas las variables latentes.

En el caso analizado, se confirmó la unidimensionalidad de las variables tanto en los índices α y ρ , para las cuales en la literatura especializada se recomiendan valores cercanos o mayores a 0.7. Únicamente la variable EC obtuvo un valor menor en α (0.37), pero al eliminar el ítem que hacía referencia a las fuerzas de la naturaleza se consiguió elevar el valor de α a 0.51 si bien aun relativamente bajo, obtuvo un valor de ρ de 0.803, lo que permitió tomar la decisión de mantener la variable sin mayores ajustes.

En cuanto a los autovalores, la literatura recomienda que el primero sea mayor a 1 y el segundo menor a la unidad en cada variable latente. En el caso analizado, todas las variables latentes obtuvieron valores dentro de los rangos recomendados, lo que confirma su unidimensionalidad.

Una vez ajustado el modelo de medida se procedió a realizar el análisis del modelo estructural para lo cual se compararon tres modelos, como se mencionó antes, con el fin de elegir el de mejor ajuste: 1) modelo sin variables

de segundo orden, 2) modelo con una variable de segundo orden a la que se denominó impactos sociales percibidos, y 3) modelo con dos variables de segundo orden, una denominada impactos sociales positivos y la otra denominada impactos sociales negativos. El modelo que arrojó el mejor ajuste fue, como se esperaba de acuerdo con lo planteado teóricamente, el que incluye dos variables de segundo orden, es decir el modelo 3 con un índice de bondad de ajuste (GOF) de 0.4868, frente a los valores del modelo 1, sin variables de segundo orden (0.2634), y del modelo 2, con una sola variable de segundo orden (0.3787).

En la tabla 2 se muestra en resumen el análisis del modelo 3, en el cual se observa que las comunalidades y el promedio de varianza extraída (AVE) que la literatura recomienda sean superiores a 0.5, para el caso de las variables de segundo orden ISPP (0.394) e ISPN (0.409) el valor obtenido fue inferior al valor de corte 0.5, aunque se encuentran cercanos al valor y fueron superiores que el que se obtuvo en el modelo 2 ISP como variable unidimensional (0.240). Asimismo, es de señalarse que, hay variables con redundancia relativamente alta, la literatura recomienda que se encuentren valores cercanos a 0. No obstante cabe señalar que la redundancia alta era de esperarse debido al procedimiento elegido para realizar el análisis en PLS: *hierarchical component model* o *superblock approach*, (Wetzels, Odekerken-Schröder y Van Oppen, 2009; Lohmöller, 2013) el cual toma los valores de los mismos ítems para las variables de primer orden y para las de segundo orden.

Tabla 2 Resumen del modelo exterior

Variable	Comunalidad	Redundancia	AVE
IC	0.6216310	0	0.6216310
AC	0.5731254	0	0.5731254
EC	0.6686964	0	0.6686964
ISPP *	0.3945447	0.06757767	0.3945447
ISPN *	0.4097527	0.03908646	0.4097527
DesCo	0.6254251	0.41209234	0.6254251
OrgCo	0.5748068	0.40307274	0.5748068
BenEc	0.6560667	0.36760713	0.6560667
ProTr	0.6432354	0.36157178	0.6432354
RieSe	0.7126199	0.46093274	0.7126199
CosEc	0.5542415	0.18901426	0.5542415
AE	0.7275253	0.09392188	0.7275253

*: El cálculo de las variables de segundo orden fue realizado mediante *hierarchical component model*.

Nota 2: Cálculo realizado con el paquete PLS-PM para R.

Fuente: Elaboración propia

El modelo seleccionado, cuyo esquema se muestra en la figura 3, incluyendo los coeficientes estandarizados obtenidos para cada regresión entre variables latentes, con flechas continuas y representadas en líneas punteadas aquellas relaciones que no resultaron significativas: las planteadas en las hipótesis 4 y 7. Asimismo se puede destacar que la hipótesis 2 no fue aceptada puesto que en el modelo original, figura 1,

se planteó como influencia negativa y los resultados muestran una relación con valor positivo.

En la tabla 3 se pueden observar los resultados del modelo interior o estructura de regresiones, destacándose lo antes señalado, que no es posible validar dos de las hipótesis planteadas, las de las relaciones de IC → ISPN y de EC → ISPP pues no resultaron significativas, en tanto que la relación ISPN → AE resultó positiva, pero se había planteado hipotéticamente como relación negativa.

Tabla 3 Modelo interior

		Est.	Error St.	t
ISPP	Interc	-3.416E-11	0.045179	-7.563E-16
	IC	0.331696	0.047587	6.970236 *
	AC	0.181879	0.047737	3.809992 *
	EC	-.002635	0.046916	-0.561573 ns
ISPN	Interc	3.741E-11	0.047202	7.926e-16
	IC	0.075404	0.049718	1.516626 ns
	AC	0.091636	0.049875	1.837317 **
	EC	0.024466	0.049017	4.991369 *
DesCo	Interc	-6.082E-11	0.028914	-2.103E-09
	ISPP	0.811726	0.028914	28.07363 *
OrgCo	Interc	-7.299E-12	0.027060	-2.697E-10
	ISPP	0.837395	0.027060	30.94522 *
BenEc	Interc	-4.455E-11	0.032827	-1.357E-09
	ISPP	0.748545	0.032827	22.80235 *
ProTr	Interc	-1.233E-10	0.032760	-3.765E-09
	ISPN	0.749742	0.032760	22.88558 *
RieSe	Interc	-1.000E-11	0.029421	-3.401E-10
	ISPN	0.804247	0.029421	27.33495 *
CosEc	Interc	-1.672E-10	0.040188	-4.16E-09
	ISPN	0.583979	0.040188	14.53101 *
AE	Interc	-3.618E-11	0.046258	-7.821E-10
	ISPP	0.324415	0.046464	6.981977 *
	ISPN	0.126877	0.046464	2.730628 *

Nota: * Significativas a 0.01 ** Significativa a 0.1 ns No significativas

Nota 2: Cálculo realizado con el paquete PLS-PM para R.

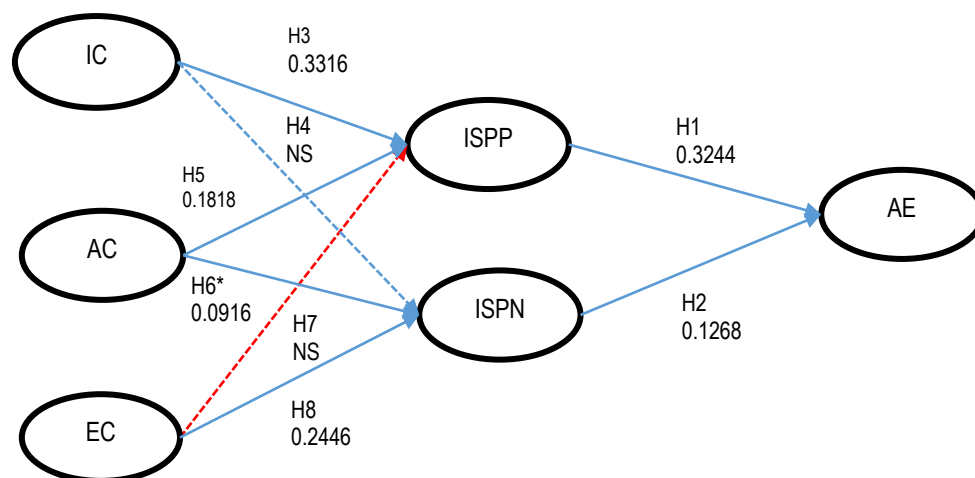
Fuente: Elaboración propia

Asimismo, es necesario señalar que la relación AC → ISPN sólo puede considerarse significativa a un valor de 0.1, en tanto que el resto de las relaciones resultan significativas a un valor de corte de 0.01. En el ámbito de las ciencias sociales es considerado aceptable el valor de 0.1 por lo que en este análisis se aceptó la hipótesis planteada. Es de destacar que el resto de las aceptadas lo fueron a un valor de corte de 0.01, lo cual resulta altamente favorable al reducir en extremo la probabilidad de error al aceptarlas.

Con los análisis hasta aquí realizados, es posible identificar el conjunto de regresiones entre las variables latentes, en la tabla 4 pueden observarse los efectos directos e indirectos entre ellas. Entre ellos puede destacarse que los mayores efectos directos son los de la percepción de impactos sociales positivos sobre el apoyo a la organización de eventos (0.324) y el involucramiento con la comunidad con los impactos sociales positivos percibidos (0.332). En lo que toca a los efectos indirectos, destacan los efectos que muestra el involucramiento con la comunidad hacia el orgullo comunitario (0.278) y el desarrollo comunitario (0.269), en ambos casos mediado por la percepción de impactos sociales positivos del turismo.

Por último, es de destacar el efecto con signo positivo que tiene la percepción de impactos sociales negativos del turismo en el apoyo a la organización de los eventos culturales y deportivos (0.127), efecto que si bien es menor al efecto que muestra la percepción de los impactos positivos, llama la atención pues resulta opuesta a lo que hipotéticamente se esperaba hallar y también plantea una paradoja aparente frente a lo que indica la literatura, no obstante, esto puede ser indicador de evidencia relevante respecto a la disposición a apoyar la organización de eventos culturales y deportivos con afluencia turística en ciudades pequeñas, aun cuando

Figura 3. Modelo interior



Fuente: Elaboración propia

esto signifique el reconocimiento de que habrá impactos sociales negativos.

Tabla 4 Efectos directos e indirectos

Relación	Directo	Indirecto
IC -> ISPP	0.33169660	0.00000000
IC -> DesCo	0.00000000	0.26924686
IC -> OrgCo	0.00000000	0.27776134
IC -> BenEc	0.00000000	0.24828987
IC -> AE	0.00000000	0.11717463
AC -> ISPP	0.18187940	0.00000000
AC -> ISPN	0.09163689	0.00000000
AC -> DesCo	0.00000000	0.14763629
AC -> OrgCo	0.00000000	0.15230504
AC -> BenEc	0.00000000	0.13614493
AC -> ProTr	0.00000000	0.06870410
AC -> RieSe	0.00000000	0.07369876
AC -> CosEc	0.00000000	0.05351409
AC -> AE	0.00000000	0.07063114
EC -> ISPN	0.24466555	0.00000000
EC -> ProTr	0.00000000	0.18343623
EC -> RieSe	0.00000000	0.19677170
EC -> CosEc	0.00000000	0.14287971
EC -> AE	0.00000000	0.02249522
ISPP -> AE	0.32441528	0.00000000
ISPN -> AE	0.12687774	0.00000000

Nota: Se muestran sólo las relaciones significativas

Fuente: Elaboración propia

6. conclusiones e implicaciones

El estudio de la estructura de relaciones e influencia de los impactos sociales percibidos de la actividad turística en el apoyo a la organización de eventos ya sean deportivos, culturales o de ambos tipos es un tema que se ha estudiado desde fines del siglo XX. No obstante, sigue siendo necesario su análisis minucioso en distintos contextos urbanos y rurales, con distintos tipos y dimensiones de eventos y con diversas condiciones de organización, planificación y evaluación de impactos. El presente trabajo se centró en una de las líneas de trabajo a este respecto, el análisis del apoyo a la organización de eventos culturales y deportivos periódicos, de dimensiones medias, con afluencia turística en una ciudad pequeña en México. El sitio seleccionado, Cholula de Rivadavia presenta características que le ubican como idóneo para el estudio, puesto que se trata de una ciudad con afluencia turística dado que cuenta con atractivos de valor histórico culturales y que al ubicarse en las proximidades de una ciudad mayor, no ha requerido de la instalación de oferta turística mayor, para atender a los visitantes que acuden a los eventos que anualmente se organizan, tanto en lo cultural como en lo deportivo. El estudio realizado, de corte transversal y basado en aplicación de encuesta y en el análisis de la información obtenida mediante herramientas informático – estadísticas arrojó resultados que pueden constituir aportaciones a la reflexión y al conocimiento académico en la temática.

En cuanto a la fundamentación conceptual del estudio, tras la comparación estadística de los modelos ajustados con el estudio del caso, se encontró evidencia de la existencia de dos dimensiones en la variable de impactos sociales percibidos, al menos cuando se observan en ciudades pequeñas organizando eventos con capacidad de atraer turismo. En cualquier caso, se hace necesario realizar más análisis y nuevas mediciones, ya sea en la misma población o en otras con características similares para establecer una relación entre el tamaño de la ciudad y de los eventos culturales y deportivos que organizan y la persistencia de las dimensiones identificadas. Esto cabe destacarlo pues en la literatura se ha encontrado evidencia confrontada, tanto a favor de la existencia de dos dimensiones – efectos positivos y efectos negativos – (Gursoy y Kendall, 2006) como de la unidimensionalidad de la variable impactos sociales percibidos (Kim *et al.*, 2015).

En cuanto al aspecto instrumental, cabe destacar la utilidad del método para el análisis de relaciones estructurales entre variables latentes PLS, cuya aplicabilidad se orienta más en la predicción que en la explicación, es decir su utilidad para explicar de manera concluyente es limitada, si se compara con su capacidad predictiva o si se compara con los métodos centrados en el análisis de estructuras de covarianzas *-Lisrel-*. Asimismo, las posibilidades que se pueden encontrar en su aplicación en el ámbito turístico, especialmente si se opta por el software libre en los paquetes desarrollados para R, como lo es el PLS-PM.

En lo que respecta a los resultados obtenidos en el caso analizado, se puede afirmar que, en general, la comunidad residente en la pequeña ciudad de Cholula de Rivadavia, muestra disposición a apoyar la organización de eventos culturales y deportivos si percibe que se darán impactos sociales positivos pero que incluso está en disposición de apoyarlos, aunque se presenten impactos sociales negativos. Esto muy probablemente se encuentre asociado con que ciertos impactos negativos no son percibidos como existentes o como importantes en ciudades pequeñas, tales como el incremento en el tráfico urbano o la saturación de los espacios para estacionamiento, a diferencia de lo que sucede en ciudades grandes en las que estos problemas ya son considerados como tales sin la presencia de eventos mayores, pero se perciben como incrementados a niveles intolerables cuando se presentan los eventos, más aún si se acompañan de cierres temporales de calles o avenidas y de rutas de transporte público. En este sentido, se puede afirmar que es probable que exista cierto margen de soporte a la organización de eventos culturales y deportivos en ciudades pequeñas que es menor o más estrecho en el caso de ciudades mayores o con mayor experiencia en los impactos negativos analizados, lo cual tendría que ser analizado en otras ciudades y en otros contextos para confirmarse.

Se encontró en el estudio del caso, que el involucramiento de los residentes con su comunidad y su apego a la misma tienen un efecto indirecto en el apoyo a la organización de eventos culturales y deportivos, pues influyen de manera directa y positiva en la percepción de impactos sociales positivos. Lo cual se traduce en que en esta ciudad pequeña si se incrementa el interés de los residentes en los temas que les atañen como ciudadanos, así como su apego a la comunidad, tendrán una tendencia a percibir mayores impactos positivos del turismo que acude a los eventos y por lo tanto tendrán una mejor disposición para apoyar su organización.

Asimismo, se encontró que el apego a la comunidad y la actitud ecocéntrica de los residentes en Cholula, influyen de manera indirecta positiva en el apoyo a la organización de eventos culturales y deportivos pues tienen una influencia directa y positiva en la percepción de impactos negativos del turismo que acude con motivo de la realización de tales eventos. Esto se traduce en que al incrementarse el apego a la comunidad de la ciudad, e incluso al incrementarse la actitud ecocéntrica, los residentes mostrarán una tendencia a apoyar la organización de eventos culturales y deportivos. Esto, hay que reiterarlo, contrasta con lo que plantea la literatura, al menos para el caso de los eventos grandes en ciudades mayores.

Es de señalarse que, en el caso de la ciudad de Cholula, el involucramiento con la comunidad no tuvo una influencia significativa sobre los costos sociales percibidos en tanto que sí lo tuvo sobre los beneficios sociales percibidos; por su parte, en la actitud ecocéntrica de la comunidad los efectos fueron, por el contrario, significativos en los costos sociales percibidos y no significativos en los beneficios sociales percibidos. Esta situación no coincide exactamente con lo que se plantea teóricamente, lo que podría dar pie para que, en futuros estudios, se analice más a fondo este par de relaciones, especialmente en ciudades pequeñas, puesto que, existe al menos la posibilidad de que para una ciudad pequeña en la que los eventos culturales y deportivos comiencen a formar parte de su oferta turística no exista aún una clara percepción de los impactos sociales tanto negativos como positivos y por ende, aún no resulten matizados fuertemente por sus actitudes hacia la propia comunidad, tomando en consideración la etapa de desarrollo como destino turístico (Doxey, 1975; Butler, 1980) como factor mediador de las relaciones entre las actitudes hacia la comunidad y la percepción de los impactos sociales del turismo.

Con los resultados obtenidos en el caso estudiado, se aporta evidencia empírica respecto a que la percepción de los efectos sociales del turismo tiene un efecto mediador entre las actitudes de los residentes en una ciudad pequeña, y su disposición a apoyar la organización de los eventos culturales y deportivos con

capacidad de atraer turismo, lo cual es consistente con la teoría y con los estudios que se han realizado en otros ámbitos, para ciudades mayores y para la organización de grandes eventos.

Considerando las reflexiones anteriores, obtenidas a partir del estudio del caso de Cholula de Rivadavia en México, es posible extraer un conjunto de recomendaciones o sugerencias para la industria turística o para las administraciones locales en ciudades pequeñas y medias que pretendan incentivar la organización de eventos culturales y deportivos con capacidad de atraer visitas turísticas:

Las autoridades locales de la ciudad, con el apoyo de los empresarios del turismo podrían establecer programas y acciones estratégicas para procurar que los efectos positivos del turismo que acude con motivo de la realización de los eventos culturales y deportivos, sean percibidos como altos por parte de la comunidad ciudadana.

En el mismo sentido, las autoridades locales en la ciudad, apoyados por los empresarios de eventos y del turismo, pueden y deben señalar los impactos negativos que puedan derivarse de la recepción de los eventos culturales y deportivos en la ciudad, lo cual como muestra el estudio incide también favorablemente en el apoyo a la organización de los mismos en la ciudad.

Es recomendable, asimismo, diseñar programas o campañas de involucramiento de la ciudadanía con la comunidad y fomento de su actitud ecocéntrica o centrada en prácticas amigables con el ambiente, en la que se destaquen los impactos sociales positivos del turismo, reconociendo los efectos negativos del turismo atraído por la organización de eventos culturales y deportivos, en las que se destaquen también los efectos positivos de los propios eventos en la salud y estilo de vida para la comunidad.

Para fortalecer la planificación y logística de los eventos, será conveniente contar con instrumentos de medición respecto al grado de involucramiento y de apego de los miembros de la comunidad con la propia ciudad, con el fin de estar en posibilidades de desarrollar acciones estratégicas adecuada para los distintos grupos de personas en función de los valores hallados.

En la misma línea, es recomendable para las administraciones locales de la ciudad, realizar un esfuerzo constante de medición de los impactos sociales del turismo, percibidos por los ciudadanos puesto que una disminución en ellos implicará una disminución en el apoyo a la organización de los eventos culturales y deportivos con capacidad de atraer afluencia turística.

6. bibliografía

- Andreu, L., Currás, R., y Gnoth, J. (2011). Gestión de redes en empresas turísticas ante eventos deportivos: un análisis de la America's Cup 2007 en Valencia. *Revista de Análisis Turístico*, 11(1o semestre), 53–63.
- Baldock, A.-L., Maes, M., y Buelens, M. (2011). The Social Impact of the Tour de France: Comparisons of Residents' Pre- and Post-event Perceptions. *European Sport Management Quarterly*, 11(2), 91–113. <https://doi.org/10.1080/16184742.2011.559134>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- Bull, C., y Lovell, J. (2007). The Impact of Hosting Major Sporting Events on Local Residents: an Analysis of the Views and Perceptions of Canterbury Residents in Relation to the Tour de France 2007. *Journal of Sport & Tourism*, 12(3–4), 229–248. <https://doi.org/10.1080/14775080701736973>
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1), 5-12.
- Chalip, L. (2006). Towards Social Leverage of Sport Events. *Journal of Sport & Tourism*, 11(2), 109–127. <https://doi.org/10.1080/14775080601155126>
- Deccio, C., y Baloglu, S. (2002). Nonhost community resident reactions to the 2002 Winter Olympics: the spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41(1), 46–56. <https://doi.org/10.1177/0047287502041001006>
- Doxey, G. (1975). A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research inferences. *The Impact of Tourism Sixth Annual Conference Proc of the travel research Association. September 1975*.
- Dwyer, L., y Kim, C. (2003). Destination Competitiveness: A Model and Determinants. *Current Issues in Tourism* (Vol. 6).
- García Martín, J. M., y Such Devesa, M. J. (2010). Influencia de los mega eventos en la oferta alojativa de un destino: los Juegos Olímpicos. *Revista de Análisis Turístico*, 10(2º semestre).
- García, G.; Sancho, A. y Gutiérrez, C. (2013). Modelo de valoración de un acontecimiento deportivo. *Papers de Turisme*, 53 (enero-junio), 69–80.
- Getz, D. (1984). Tourism, community organization and the social multiplier. In J. Long y R. Hecock (Eds.), *Leisure, tourism and social change*. (pp. 85–100). Centre for Leisure Research, Dunfermline College of Physical Education.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403–428. <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Getz, D. y Page, S. (2013). *Event Studies*. 3ª. Ed. Londres: Taylor and Francis.
- Gibson, H. J., Kaplanidou, K., y Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15(2), 160–170. <http://doi.org/10.1016/j.smr.2011.08.013>
- González, M. (2011). Impactos percibidos del modelo turístico en Remedios y Caibarién, Cuba, retos para la sostenibilidad. *Revista de Análisis Turístico*, 11(1o semestre), 23–34.
- Gursoy, D., Chi, C. G., Ai, J., y Chen, B. T. (2011). Temporal Change in Resident Perceptions of a Mega-event: The Beijing 2008 Olympic Games. *Tourism Geographies*, 13(2), 299–324. <https://doi.org/10.1080/14616688.2010.529935>
- Gursoy, D., y Kendall, K. W. (2006). Hosting mega events. *Annals of Tourism Research*, 33(3), 603–623. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2006.01.005>
- Gursoy, D., Kim, K., y Uysal, M. (2004). Perceived impacts of festivals and special events by organizers: An extension and validation. *Tourism Management*, 25(2), 171–181. [http://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00092-X](http://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00092-X)
- Gursoy, D., y Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495–516. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2003.08.008>
- H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. (2014). San Pedro Cholula. In *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*. Sistema Nacional de Información Municipal del INAFED.
- INEGI. (2010). Consulta interactiva de datos. Retrieved November 12, 2015, from www3.inegi.org.mx
- International Institute of Event Management. (2015). *The 5 Most Common Mistakes in Event Planning (and how to avoid them!)*. Consultada el 1 de febrero de 2017, en <https://institute-of-event-management.com/5-most-common-mistakes-event-planning-and-how-avoid-them>
- Jackson, L. A. (2008). Residents' perceptions of the impacts of special event tourism. *Journal of Place Management and Development*, 1(3), 240–255. <http://doi.org/10.1108/17538330810911244>

- Jurowski, C., y Gursoy, D. (2004). Distance Effects on Residents' Attitudes Toward Tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 296–312. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2003.12.005>
- Jurowski, C., Uysal, M., y Williams, D. R. (1997). A Theoretical Analysis of Host Community Resident Reactions to Tourism. *Journal of Travel Research*, 36(2), 3–11. <http://doi.org/10.1177/004728759703600202>
- Kim, H. J., Gursoy, D., y Lee, S.-B. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management*, 27(1), 86–96. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.07.010>
- Kim, S. S., y Petrick, J. F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26(1), 25–38. <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.013>
- Kim, W., Jun, H. M., Walker, M., y Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: SCALE development and validation. *Tourism Management*, 48, 21–32. <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.015>
- Kolb, B. M. (2006). *Tourism Marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourism* (1st ed.). Oxford: Elsevier.
- Kurtzman, J. (2005). Economic impact: sport tourism and the city. *Journal of Sport y Tourism*, 10(1), 47–71. <http://doi.org/10.1080/14775080500101551>
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 367–384. [http://doi.org/10.1016/0160-7383\(90\)90004-B](http://doi.org/10.1016/0160-7383(90)90004-B)
- Lohmöller, J. B. (2013). *Latent variable path modeling with partial least squares*. Springer Science & Business Media.
- McCool, S. F., y Martin, S. R. (1994). Community Attachment and Attitudes Toward Tourism Development. *Journal of Travel Research*, 32(3), 29–34. <http://doi.org/10.1177/004728759403200305>
- Medina, J. A. (2011). Los Efectos Socio-Culturales Del Turismo. *Turismo y Desarrollo Local*, (9).
- Mendoza, M. M., y Monterrubio, J. C. (2012). Actitud de la comunidad residente en Acapulco hacia los spring breakers y su comportamiento. *Revista de Análisis Turístico*, 13 (1o semestre), 27–38.
- Perdue, R., Long, P., y Allen, L. (1990). Resident support for tourism development. *Annals of Tourism Research*, 17(4), 586–599.
- Poli, M., y Torres, E. J. (2013). Percepción de residentes sobre el desarrollo del turismo en un destino del litoral sur de Brasil. *Revista de Análisis Turístico*, 16(2o semestre), 81–93.
- Preuss, H., y Solberg, H. (2006). Attracting Major Sporting Events: The Role of Local Residents. *European Sport Management Quarterly*, 6(4), 391–411. <https://doi.org/10.1080/16184740601154524>
- Ramírez, P. E., Mariano, A. M., & Salazar, E. A. (2014). Propuesta Metodológica para aplicar modelos de ecuaciones estructurales con PLS: El caso del uso de las bases de datos científicas en estudiantes universitarios. *Revista ADMpg Gestão Estratégica*, 7(2).
- Richards, G., y Wilson, J. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Anuario Turismo Y Sociedad*, 4. article.
- Ritchie, B. W., Shipway, R., y Cleeve, B. (2009). Resident Perceptions of Mega-Sporting Events: A Non-Host City Perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal of Sport & Tourism*, 14(2–3), 143–167. <https://doi.org/10.1080/14775080902965108>
- Rollins, R., y Delamere, T. (2007). Measuring the social impact of festivals. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 805–808. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2007.01.004>
- Sánchez, P., Barajas, Á., y Alén, M. E. (2013). Los eventos deportivos como herramienta de promoción turística: propuestas para el rally de Ourense y su entorno. *Revista de Análisis Turístico*, 16(2o semestre), 59–69.
- Sánchez, G. (2013). *PLS Path Modeling with R*. Berkeley: Trowchez Editions.
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 48(1), 159–205.
- Torres B., V. (2012, November 1). Tres chicas mueren aplastadas en una macrofiesta de Halloween. *País, Ediciones El País*. Madrid: Ediciones El País.
- Vega-Vilca, J. C., & Guzmán, J. (2011). Regresión PLS y PCA como solución al problema de multicolinealidad en regresión múltiple. *Revista de Matemática Teoría y Aplicaciones*, 18(1), 09–20.
- Vengesai, S. (2003). A conceptual model of tourism destination competitiveness and attractiveness. In *ANZMAC 2003* (pp. 637–647).
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing

hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 177-195.

Whitford, M. (2009). A framework for the development of event public policy: Facilitating regional development. *Tourism Management*, 30(5), 674–682.
<http://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.018>

Ziakas, V. (2013). *Event portfolio planning and management: A holistic approach* (1st ed.). London: Routledge.

Ziakas, V., y Costa, C. A. (2011). Event portfolio and multi-purpose development: Establishing the conceptual grounds. *Sport Management Review*, 14(4), 409–423.
<http://doi.org/10.1016/j.smr.2010.09.003>

Zurawsky, K. (2016). *Pittsburgh police chief apologizes to staff, admits failure in marathon planning*. Recuperada el 1 de febrero de 2017, desde <http://www.wtae.com/article/pittsburgh-police-chief-apologizes-to-staff-admits-failure-in-marathon-planning/7479853>