

revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



Primer semestre de 2010

Núm. 9

SUMARIO

ARTÍCULOS

“Un enfoque de gestión de la imagen de marca de los destinos turísticos basado en las características del turista”

Héctor San Martín Gutiérrez e Ignacio Rodríguez del Bosque

“Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales”

Carlos Antonio Albacete-Sáez y María del Mar Fuentes-Fuentes

“Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: un análisis de la demanda tecnológica en alojamientos turísticos en Canarias”

Francisco Calero García, Eduardo Parra López y Agustín Santana Talavera

“Satisfacción de la demanda turística en Castilla-La Mancha”

Ángel Millán Campos, Estrella Díaz Sánchez y Águeda Esteban Talaya

“El turismo gastronómico en Asturias: análisis del gasto en alimentación según el tipo de turista”

Luis Valdés Peláez, José Manuel Menéndez Estébanez y Emilio Torres Manzanera

“Turismo rural, elementos definidores, estrategias públicas de apoyo y problemas estructuras. La perspectiva de Castilla-La Mancha”

Francisco Cebrián Abellán

“Modelo para la identificación de la imagen del turismo rural: técnica estructurada y no estructurada”

María José Andrade Suárez



REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 9, 1^{er} semestre 2010, pp. 55-62

EL TURISMO GASTRONÓMICO EN ASTURIAS: ANÁLISIS DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN SEGÚN EL TIPO DE TURISTA

Luis Valdés Peláez

Universidad de Oviedo

José Manuel Menéndez Estébanez

Universidad de Oviedo

Emilio Torres Manzanera

Universidad de Oviedo

Revista de Análisis Turístico

ISSN: 1885-2564 Depósito Legal: B-39009

©2010 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

www.aecit.org email: analisisTurístico@aecit.org

EL TURISMO GASTRONÓMICO EN ASTURIAS: ANÁLISIS DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN SEGÚN EL TIPO DE TURISTA

Luis Valdés Peláez

lvaldes@uniovi.es

José Manuel Menéndez Estébanez

jmme@uniovi.es

Emilio Torres Manzanera

torres@uniovi.es

Universidad de Oviedo

resumen

Actualmente estamos asistiendo a una revalorización del turismo gastronómico por parte de varias comunidades autónomas españolas. En el caso de Asturias, donde la gastronomía ya goza de un importante reconocimiento, desde la administración se ha venido impulsando este sector en los últimos años a través de diversas políticas y estrategias, y ahora, mediante varias líneas de actuación, se pretende fortalecer este modelo de turismo. Con el fin de aportar información relevante a la hora de diseñar ese tipo de acciones, apoyándonos en los datos de la demanda turística recogidos por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) a lo largo del año 2008, en este trabajo analizamos el gasto turístico en alimentación según diversas variables de interés, como son la procedencia del visitante, el tipo de alojamiento, el periodo del año en que viaja, o la modalidad de viaje, haciendo así una tipología de los turistas en función del presupuesto destinado a la alimentación.

Palabras clave: Estadísticas turísticas, turismo gastronómico, gasto turístico.

abstract

We are currently attending a culinary tourism appreciation by several Spanish regions. In the case of Asturias, where the cuisine enjoys significant recognition, the Administration has been promoting this sector in recent years through various policies and strategies, and now, through several courses of action, is to strengthen this tourism model. To provide information relevant to the design of such actions, building up the tourism demand's data collected by the Tourist Information System of Asturias (SITA) over the year 2008, this study analyzed spending tourism habits as many variables of interest, such as the origin of the visitor, the type of accommodation, year of travel, or mode of travel, thus making a typology of tourism based on the budget for food.

Key words: Tourist statistics, gastronomic tourism, tourist expense.

1. introducción

En los últimos años el Gobierno Regional, sensible a la utilización de la gastronomía de cada zona como atractivo turístico, ha venido impulsando este sector creando nuevas marcas y acciones estratégicas, como es el caso de la marca “Mesas de Asturias. Excelencia gastronómica”, puesta en marcha en octubre de 2002, con el fin de distinguir a aquellos establecimientos de restauración del Principado de Asturias que reúnan una serie de condiciones de calidad, el eslogan “Saboreando Asturias” que lleva años utilizándose para promocionar la cocina asturiana, o el reciente “Plan de Competitividad del Turismo Gastronómico de Asturias”, puesto en marcha el 8 de junio de 2009, que pretende conseguir, utilizando la gastronomía como recurso turístico, un desarrollo territorial equilibrado, desestacionalizar la demanda y potenciar una imagen singular de Asturias como destino turístico de calidad.

Este Plan, dotado con 4,6 millones de euros, ha sido suscrito por el Gobierno Regional, el Instituto de Turismo de España (Turespaña), la Federación Asturiana de Concejos (FACC), la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) y las Cámaras de Comercio, de Industria y Navegación de Oviedo, Gijón y Avilés, resultando una iniciativa pionera en España por el alto consenso obtenido. Algunas de las acciones enmarcadas en este Plan son “Gijón de sidras” (20-25 Octubre 2009), el I Foro “Saboreando Asturias” (28-29 Octubre 2009), las “Jornadas gastronómicas de fabes y setas” (15-18 Noviembre 2009), y la promoción de quince rutas gastronómi-

cas en las que se pretende implicar a los productores de alimentos asturianos, para potenciar las zonas rurales.

La gastronomía es uno de los aspectos mejor valorados por los visitantes del Principado de Asturias. En la encuesta turística llevada a cabo por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) en el año 2008 (VALDÉS, L. et al. (2009)), en una escala de 0 a 10 puntos, la gastronomía obtiene una puntuación media de 8,65 entre los turistas de alojamiento colectivo y los excursionistas. Este hecho hace que el 11,1% de esas personas cite la gastronomía como el motivo de su viaje a Asturias. Con los datos recogidos para este grupo de personas, en este trabajo hacemos un análisis del gasto turístico en alimentación desglosado en función de una serie de variables de interés que se presentan en el siguiente epígrafe.

2. planteamiento del problema

Para llevar a cabo el estudio hemos utilizado la encuesta que realizó el SITA a los turistas de alojamiento colectivo y excursionistas en Asturias a lo largo del año 2008. Se dispone de un total de 3.002 casos, que nos garantizan un margen de error inferior al $\pm 1,79\%$ en las estimaciones de porcentajes para la población objetivo. En la tabla 1 figuran las características técnicas de ese muestreo. (Ver tabla 1)

Tabla 1: Ficha técnica de la encuesta realizada a la demanda turística

CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA A LA DEMANDA	
ÁMBITO	Principado de Asturias
UNIVERSO	Turistas alojados en establecimientos colectivos y excursionistas, mayores de 18 años
MÉTODO DE MUESTREO	Selección aleatoria a partir de estratificaciones por periodo, tipo de alojamiento, día de la semana y zona geográfica
MÉTODO DE RECOGIDA	Entrevista personal
PERIODO DE RECOGIDA	Enero a diciembre de 2008
TAMAÑO POBLACIONAL	Técnicamente infinito
TAMAÑO MUESTRAL	3.002 personas
FIABILIDAD	Error máximo de $\pm 1,79\%$ en las estimaciones de porcentajes, al 95% de confianza

En el caso particular de la muestra limitada a las personas cuyo motivo de visita a Asturias es la gastronomía, el número de entrevistas es 390; esto nos garantiza niveles de error inferiores al 5%, con un 95% de confianza.

Nuestro interés se centra en analizar la variable “Gasto en alimentación por persona y día” en función de la siguiente serie de variables:

- Carácter de turista o excursionista
- Trimestre del año
- Temporada
- Zona geográfica
- Número de visitas a Asturias
- Motivo de la visita
- Acompañante
- Medio de transporte de llegada a Asturias
- Tipo de alojamiento
- Procedencia
- Profesión
- Edad
- Sexo

Dependiendo de que las variables consideradas sean de escala o de tipo categórico se obtienen los resultados en forma de medias del gasto en alimentación o de tablas de contingencia con dicho gasto. Además, según el caso, se realizan los contrastes de hipótesis de comparación de medias o de independencia, que, ante el volumen de ellos y su extensión, consideramos prudente no incluirlos en este documento.

3. exposición de resultados

El gasto diario por persona en alimentación de los turistas alojados en establecimientos colectivos más los excursionistas es de 24,46 € y supone el 30% del gasto total diario, que se sitúa en 81,28 €. En el caso de nuestra población objetivo, limitada a quienes eligen Asturias por su gastronomía (en adelante, turismo gastronómico) el porcentaje se eleva al 34,14%, al situarse el gasto en alimentación en 28 € y el gasto total diario en 82€. (Ver tabla 2)

El carácter de turista o excursionista gastronómico implica una diferencia significativa en el gasto alimentario, al encontrarse cifras de 28,8 € en el primer caso y de 25,4 € en el segundo.

Si se analiza el gasto según los trimestres de año se puede observar que, a medida que avanzan éstos, el gasto en alimentación disminuye si se considera a los turistas y excursionistas en general; sin embargo en el caso del turismo gastronómico las diferencias no son significativas. (Ver tabla 3). Tampoco lo son si se comparan los datos del gasto en alimentación del turismo gastronómico de temporada alta y temporada baja.

En el triángulo formado por Avilés, Gijón y Oviedo, conocido como “la Y”, el gasto diario en alimentación del turismo gastronómico es de 24,8 €; sensiblemente menor que en las demás zonas, y en particular que en el resto de la zona centro,

Tabla 2: Gasto total y gasto en alimentación según el tipo de visitante

TIPOS DE VISITANTES	GASTO DIARIO TOTAL (€)	GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN (€)
Turistas de alojamientos colectivos y excursionistas en general	81,28	24,46
Turistas de alojamientos colectivos y excursionistas, por motivos gastronómicos	82,00	28,00

Tabla 3: Gasto total y gasto en alimentación según el tipo de visitante

TRIMESTRE DEL AÑO	GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN (€)	
	TURISMO EN GENERAL	TURISMO GASTRONÓMICO
Primero	28,9	30,2
Segundo	25,0	28,1
Tercero	23,5	27,0
Cuarto	22,1	27,7

donde alcanza la mayor cota, con 33,9 € (Gráfico 1). Si la comparación se realiza considerando las zonas de costa frente a las de interior no se obtienen diferencias significativas, si bien en el interior

el gasto (29,1 €) es ligeramente superior al de la zona costera (27,3 €). (Ver gráfico 1).

En el gasto en alimentación realizado por el turismo gastronómico hay una notable diferencia

entre quienes visitan Asturias por primera vez (24,1 €) y quienes han venido en más ocasiones (30,3 €).

Tipos de visitantes Primera vez que visita Asturias Gasto diario en alimentación (€) En alojamientos colectivos No 31,0 Sí 25,5 Total 28,8 Excursionistas No 28,4 Sí 17,7 Total 25,4 Total No 30,3 Sí 24,1 Total 28,0

Tabla 4: Gasto en alimentación según tipo de visitante y número de visitas

Si además se segmenta por turistas de alojamiento colectivo y excursionistas, la diferencia es especialmente significativa entre estos últimos: los nuevos excursionistas tan solo gastan 17,7 € frente a los 28,4 € de aquellos que ya han visitado Asturias más veces (Tabla 4).

Las personas que practican turismo gastronómico y que visitan Asturias por ocio o vacaciones presentan un gasto en alimentación de 28,1 €, que es significativamente superior al que realizan quienes visitan a familiares o amigos (24,1 €).

El tipo de acompañante del viajero es otra variable que influye claramente en el gasto en alimentación. En el caso del turismo gastronómico las personas que más gastan son las que viajan en pareja (29,5 €) o con amigos (27,9 €) o familiares (27,1 €) o con amigos (27,9 €) o familiares (27,1

€), les siguen quienes viajan solas (23,9 €), y por último aquellas que lo hacen en grupo organizado, con un gasto de tan solo 14,4 € (Ver gráfico 2).

En el grupo de amantes de la gastronomía no hay diferencias significativas en el gasto en alimentación entre quienes viajan en avión (29,9 €), en tren (29,7 €) o en coche o moto propios (28,9 €), pero sí respecto a quienes viajan en un autobús contratado, para los que el gasto medio se reduce a 16,5 €. (Ver tabla 5).

El turismo gastronómico que más gasto realiza en alimentación es el que se aloja en hoteles (29,7 €) y turismo rural (27,3 €); le sigue el excursionismo (25,4 €) y el alojado en campings (24 €), y, significativamente alejado, el de apartamentos turísticos y albergues, con 18,4 € (Ver gráfico 3).

Si se agregan todos los tipos de alojamiento se obtiene un gasto medio diario en alimentación de 28,8 € para los turistas, frente a los 25,4 € de los excursionistas. Y si en la agregación de los alojamientos se dejan fuera los campings el gasto resulta ser de 29 €.

Refiriéndonos ahora a la procedencia del visitante, hemos de decir que no ha sido posible contrastar el gasto entre el turismo gastronómico español y el extranjero, ya que el escaso número

Gráfico 1: Gasto en alimentación del turismo gastronómico según zona geográfica.



Tabla 4: Gasto en alimentación según tipo de visitante y número de visitas

TIPOS DE VISITANTES	PRIMER VEZ QUE VISITA ASTURIAS	GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN (€)
En alojamientos colectivos	No	31,0
	Sí	25,5
	Total	28,8
Excursionistas	No	28,4
	Sí	17,7
	Total	25,4
Total	No	30,3
	Sí	24,1
	Total	28,0

Gráfico 2: Gasto diario en alimentación según tipo de acompañante

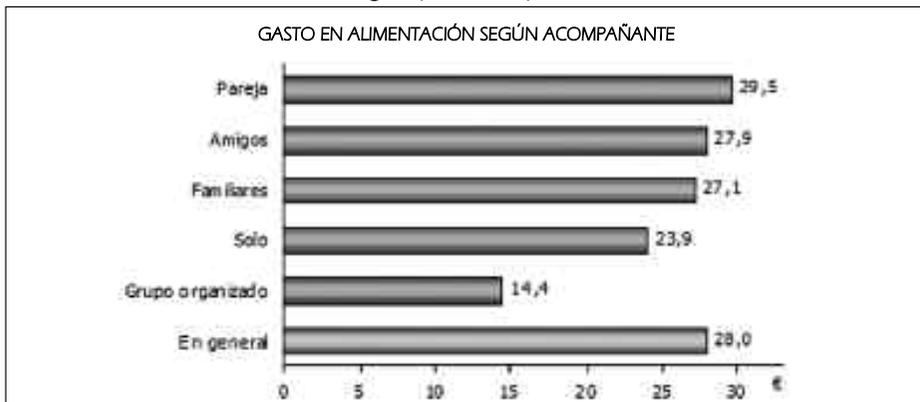


Gráfico 3: Gasto diario en alimentación según tipo de alojamiento.

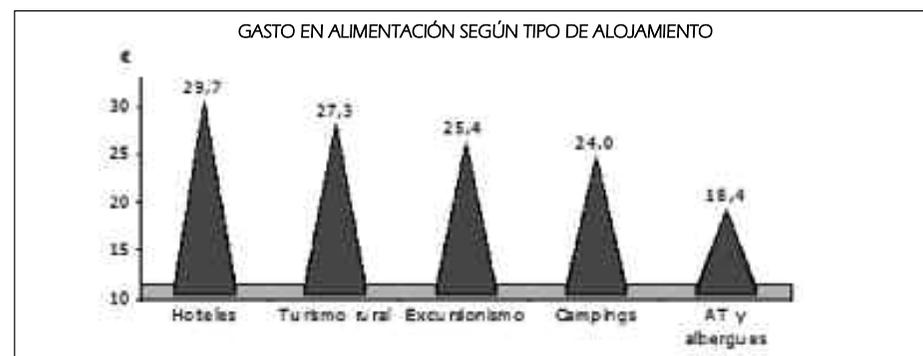


Tabla 5: Gasto en alimentación según el medio de transporte

MEDIO DE TRANSPORTE	GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN
Coche, moto, avión o tren	29,0
Autobús contratado	16,5

de personas extranjeras entrevistadas no lo permite. Si podemos aportar que el gasto en alimentación, sin limitarnos al turismo gastronómico, es muy similar en españoles y en extranjeros, alcanzando los 24,6 € y 23,1 € respectivamente.

Una situación parecida a la anterior nos encontramos al tratar de desglosar el gasto en alimentación por Comunidades Autónomas. Varias regiones aparecen poco representadas en la muestra de turismo gastronómico, y ello no nos permite aportar

demasiada información. Para esa modalidad de turismo únicamente podemos decir que Castilla-La Mancha (35,9 €), Castilla-León (34,7 €) y País Vasco (33,6 €) se sitúan claramente por encima de la media, y que Galicia y Cataluña con 25 € se posicionan bastante por debajo. Si no nos ceñimos al turismo gastronómico el gasto medio general es 24,5 € y podríamos clasificar a las Comunidades Autónomas en 3 bloques, como se muestra en la tabla 6.

Los problemas muestrales citados anteriormente nos limitan también el análisis del gasto

en alimentación según la profesión del visitante. Solamente algunas profesiones aparecen suficientemente representadas dentro del turismo gastronómico y, para ellas, podemos constatar algo bastante esperable: estudiantes, amas de casa y jubilados presentan los niveles de gasto más bajos, y los trabajadores por cuenta propia y los funcionarios, los más elevados. (Ver tabla 7)

En general los gastos en alimentación aumentan con la edad desde los 18 a los 64 años y des-

Tabla 6: Gasto en alimentación de los visitantes según la Comunidad Autónoma

GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN DE LOS VISITANTES		
POR ENCIMA DE LA MEDIA	EN TORNO A LA MEDIA	POR DEBAJO DE LA MEDIA
Navarra	Aragón	Cantabria
Castilla-La Mancha	Com. Valenciana	Cataluña
Andalucía	Murcia	Baleares
Castilla y León	Madrid	Galicia
País Vasco		Extremadura
		Melilla
		La Rioja
		Canarias

Tabla 7: Gasto en alimentación del turismo gastronómico según la profesión.

PROFESIÓN	GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN (€)
Trabajador cuenta propia	35,7
Funcionario/sector público	30,6
Trabajador cuenta ajena	28,6
Profesional	28,3
Estudiante	22,4
Ama de casa	19,2
Jubilado	17,4

cienden a partir de los 65. Esta tendencia se mantiene en el caso del turismo gastronómico, donde el valor del gasto asciende desde los 26,4 € en el tramo de 18 a 29 años a los 33,5 € en el de 50 a 64, para descender hasta los 17,8 € para los mayores de 64. (Ver tabla 8)

Ese comportamiento cambiante del gasto con la edad también puede observarse en la tabla 9, donde se presenta, para cada cohorte de edades, la distribución porcentual del gasto. (Ver tabla 9)

Puede verse que el porcentaje de visitantes por razones de tipo gastronómico que gastan 30

Tabla 8: Gasto en alimentación según la edad y el tipo de turismo.

EDAD	GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN (€)	
	TURISMO EN GENERAL	TURISMO GASTRONÓMICO
18 A 29	22,4%	26,4%
30 A 39	24,7%	29,0%
40 A 49	26,4%	28,2%
50 A 64	26,8%	33,5%
65 o más	17,1%	17,8%

Tabla 9: Distribución porcentual del gasto en alimentación según la edad.

EDAD	GASTO DIARIO EN ALIMENTACIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO	
	MENOS DE 30€	30€ O MÁS
18 A 29	59,4%	40,6%
30 A 39	54,5%	45,5%
40 A 49	54,3%	45,7%
50 A 64	35,5%	64,5%
65 o más	75,3%	24,7%

euros o más es del 40,6% en el caso de la gente más joven, del orden del 46% en el tramo de 30 a 49 años, asciende hasta el 64,5% en el caso de 50 a 64 años y cae al 24,7% a partir de esas edades.

Nuestro análisis del gasto en alimentación finaliza realizando la comparativa por sexo. En este sentido podemos decir que no se aprecian diferencias significativas en el gasto medio diario, ni en el conjunto de visitantes en general, donde el gasto se sitúa en 24,5 €, ni en el caso del turismo gastronómico, cuya media es 28 €, como ya se ha indicado en párrafos anteriores.

dentro del turismo gastronómico, y otro del visitante que menos gasta. (Ver tabla 10).

Estos resultados han de contribuir al diseño de estrategias en materia de políticas turísticas relacionadas con el ámbito de la gastronomía. En ese sentido se podrán establecer nuevas acciones que refuercen la visión del Principado de Asturias como destino gastronómico entre el turismo que presenta un mayor gasto, así como campañas de marketing y captación de nuevos visitantes en aquellos estratos de turistas donde el gasto en alimentación es menor.

Los resultados obtenidos en este trabajo permitirán, además, una vez concluido el Plan de Competitividad del Turismo Gastronómico, evaluar la eficacia del mismo, mediante las comparaciones pertinentes con los datos que se recojan en su momento.

Finalmente señalar que esta primera aproximación al estudio del gasto turístico en alimentación dará pie a otros análisis, que se pueden abordar de forma parecida al actual, como pueden ser los del gasto del turista en alojamiento colectivo o un desglose de los gastos de los excursionistas según la tipología del visitante..

4. conclusiones

El gasto medio diario en alimentación que realizan los turistas y excursionistas que visitan Asturias es de 24,5 € y supone el 30% del gasto total; que asciende al 34,1 % en el caso de las personas que eligen esa región por motivos gastronómicos, cuyo gasto en alimentación se sitúa en los 28 €.

Ese gasto alimentario es cambiante según una serie de variables o factores que nos permiten establecer un perfil del visitante de mayor gasto

Tabla 10: Perfil del turismo gastronómico según el gasto en alimentación.

VARIABLE	MAYOR GASTO	MENOR GASTO
Tipo de visitante	Turista	Excursionista
Zona geográfica	Resto del centro	Centro Y
Nº veces que visitó Asturias	Más de una	Primera
Tipo de acompañante	Pareja o amigos	Grupo organizado
Medio de transporte	Coche, avión, tren	Autobús contratado
Tipo de alojamiento	Hotel o Turismo Rural	Camping o albergue
Comunidad Autónoma	Castilla-La Mancha, Castilla-León, País Vasco	Galicia o Cataluña
Edad	50 a 64 años	18 a 29 años y 64 o más
Profesión	Trabajador por cuenta propia o Funcionario	Estudiante, ama de casa o jubilado

5. referencias

- BOSCH CAMPRUBÍ, R. et al. (2002). El consumidor turístico. Pozuelo de Alarcón. Madrid.
- FEO PARRONDO, F. “Turismo gastronómico en Asturias”. Cuadernos de turismo, enero-junio, número 15. Universidad de Murcia. Murcia. 2005. Pp. 77-96
- HJALAGER, A., RICHARDS, G. (2002). Tourism and Gastronomy. Londres..
- VALDÉS, L. et al. (2009). El turismo en Asturias 2008. Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Asturias. Documento web disponible en <http://www.sita.org>

Páginas web consultadas:

Ayuntamiento de Gijón. <http://www.gijon.es>
Gobierno del Principado de Asturias.
<http://www.asturias.es>
Sistema de Información Turística de Asturias.
<http://www.sita.org>
Sociedad Regional de Turismo del Principado de Asturias. <http://www.infoasturias.com>

Fecha de recepción del original: noviembre 2009
Versión final: mayo 2010
