

# revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



Primer semestre de 2006

Núm. 1

## SUMARIO

CARTA DEL PRESIDENTE DE AECIT

*Enrique Torres Bernier*

### ARTÍCULOS

“Elaboración de un ranking de competitividad de los destinos turísticos españoles: un análisis provincial mediante modelos de estructura latente”

*Marcelino Sánchez Rivero*

“La empresa hotelera española y sus decisiones de inversión directa en el exterior: influencia del país de destino y los factores empresariales”

*Diego Quer Ramón, Enrique Claver Cortés y Rosario Andreu Guerrero*

“Estructura de gestión de los hoteles y alianzas en el sector turístico”

*Claudia Conti y Roberto Micera*

### DEBATE

“Validez de las fuentes de información del turismo español”

*Juan Ignacio Pulido Fernández (coord.)*

### NOTA

“La competitividad territorial en el sector turístico: notas sobre el debate conceptual y la literatura científica”

*Xulio Xosé Pardellas de Blas*

### RESEÑA

AIREY, David; TRIBE, John “An international Handbook of Tourism Education”

Editorial Elsevier, 2005

*Robert Valls Tuñón*

ANTÓN CLAVÉ, Salvador. “Parques Temáticos. Más allá del ocio”

Editorial Ariel, 2005

*Luis Valdés Peláez y Eduardo Antonio del Valle Tuero*



**AECIT**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO

REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 1, 1<sup>er</sup> semestre 2006, pp. 78-79

## **PARQUES TEMÁTICOS. MÁS ALLÁ DEL OCIO**

ANTÓN CLAVÉ, Salvador  
Editorial Ariel, 2005

**Luis Valdés Peláez**  
**Eduardo Antonio del Valle Tuero**

*Revista de Análisis Turístico*

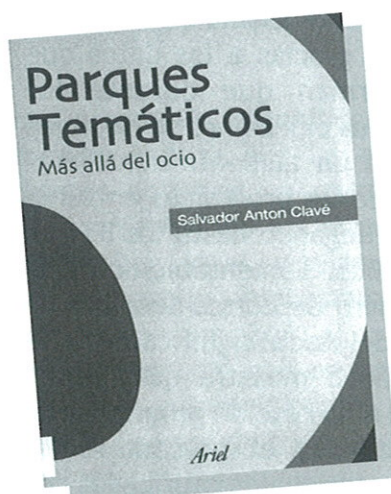
ISSN: 1885-2564 Depósito Legal: B-39009

©2006 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

www.aecit.org email: analisisTuristico@aecit.org

programas académicos; lo que eran, son, deberían ser y lo que posiblemente serán. Esto implica, por un lado, la pretensión de internacionalizar las bases que debe tener el currículum turístico y, por otro, la finalidad de profesionalizar y enriquecer la disciplina.

*Robert Valls Tuñón*  
Coordinador Revista *Análisis Turístico*



ANTÓN CLAVÉ, Salvador.  
*Parques Temáticos. Más allá del ocio.*  
Editorial Ariel, 2005

Entre las publicaciones que están apareciendo relacionadas con el turismo merece la pena destacar el libro "Parques Temáticos. Más allá del ocio" publicado por la editorial Ariel y del que es autor el profesor Salvador Antón Clavé. Se trata de una interesante publicación que viene a complementar de manera brillante la bibliografía existente en el campo del turismo al analizar en profundidad un tema fundamental dentro de la industria del ocio especialmente unida a la actividad turística, como es la oferta diferencial de los parques temáticos, un segmento que en nuestro país ha tenido sus luces y sombras.

Aunque en la propia introducción el autor plantea este libro no como "una historia de los parques temáticos, ni tampoco un manual de planificación, gestión o marketing, ni un informe sobre estándares e indicadores ni un estudio sobre resultados económicos de los parques", es sin duda un libro

que permite al lector conocer en profundidad la génesis, desarrollo y realidad de esta industria de ocio.

Se trata de una publicación que ofrece un análisis riguroso, profundo y bien estructurado de la industria de los parques temáticos a través de tres bloques o partes diferenciadas, y que combinan los aspectos teóricos, con la aportación de datos y magnitudes siempre interesantes, con el análisis de casos que nos acercan a la realidad.

La primera parte del libro hace referencia al desarrollo de los parques temáticos, ofreciéndonos una perfecta visión de la evolución que han seguido desde su aparición, su naturaleza y sus pautas de internacionalización, así como el perfil de los operadores. Asimismo, dentro del contexto internacional, se dedica un epígrafe a reflexionar sobre los parques en Europa, cómo se han ido desarrollando y las tendencias actuales.

Dentro de los capítulos en los que se estructura esta primera parte, todos ellos fundamentales para comprender esta actividad, merece la pena destacar el capítulo referido al desarrollo de los parques temáticos en España. En el mismo se hace un análisis pormenorizado de su llegada a nuestro país y su evolución posterior, además de realizar una radiografía de la situación actual y sus condicionantes. Un diagnóstico basado en la realidad actual de un segmento que arroja unas cifras y unas magnitudes siempre interesantes que han de ser consideradas en la idea de mejorar las instalaciones presentes y planificar las futuras.

Como señalábamos anteriormente, una aportación

importante de este libro es el estudio de casos y en esta primera parte se hace especial mención a dos concretos. El primero hace referencia a la oferta temática existente en Francia y trata de mostrar los procesos de diversificación que se han dado dentro de los parques temáticos existentes en ese país, como un ejemplo de crecimiento de la industria. El otro caso que nos presenta es el de Isla Mágica, el parque temático de Sevilla en Andalucía, en donde se nos muestra una realidad en la que se hace frente a un replanteamiento y redimensión de un proyecto inicial ambicioso ante la aparición de diversos problemas no sólo de dimensiones, funcionamiento o gestión, sino también de la propia demanda.

El segundo bloque o parte del libro aborda esencialmente la relación que se establece entre los parques temáticos con otros aspectos clave de la sociedad actual. En ella encontramos tres grandes apartados diferenciados pero que nos ayudaran a entender la realidad de los parques, desde su concepción social, el consumo, la sociedad, así como sus procesos productivos además de la influencia e impactos que ejercen en el desarrollo económico y territorial.

El primer capítulo de la segunda parte hace referencia al ocio como un factor de consumo cada vez más presente en las necesidades de las personas. Pero además, nos introduce en los procesos productivos de los parques temáticos que plantean comportamientos análogos al modelo de "mcdonalización" como sistema organizativo de la producción en términos de eficacia para "recibir, alimentar, desplazar y entretener" a una

gran cantidad de población, aplicando tecnología que permita controlar procesos internos y ofrecer garantía. Por otra parte, establece las tendencias generales que dominan el tiempo de ocio en las sociedades desarrolladas y que hacen referencia al propio proceso de internacionalización de los parques temáticos y cómo han seguido el modelo y principios de Disney, o lo que en el propio libro se denomina la "disneyzación" de los parques temáticos.

El siguiente capítulo establece las propias necesidades del parque con el territorio, la urbanización del mismo y el entorno, pues son elementos que influyen en la realidad urbanística y determinan el planteamiento presente y futuro de la localidad en la que se asientan. Además, es preciso tener también en cuenta los flujos de visitantes que reciben los parques y que van a generar unos impactos urbanísticos, ambientales y territoriales que han de ser considerados.

En el tercer capítulo se profundiza en ese efecto territorial y su influencia en la ordenación urbana y en el entorno. Asimismo se realiza un importante análisis del impacto que tienen en las economías locales y regionales, aportando ejemplos nacionales e internacionales de cómo influyen en el desarrollo económico del entorno. Finaliza esta segunda parte del libro con el estudio de dos casos prácticos muy interesantes que muestran la dinámica de los parques temáticos y el desarrollo de los mismos. Se trata de Orlando (Florida), así como la planificación de Disneyland Paris y su integración en el territorio de Marne la Vallée.

Finalmente, incorpora lo que podríamos considerar una tercera parte del libro que se denomina "Estudio en Detalle - Fundamentos para la implantación y desarrollo de un parque temático". Es una interesante aportación como guía de uso y gestión que establece los principios básicos y necesarios para la puesta en marcha de un parque temático, los instrumentos necesarios, los parámetros a analizar, su localización y el entorno de ubicación así como el diseño de las atracciones y sus correspondientes servicios.

En definitiva estamos ante un libro de referencia que deberá ser tenido en cuenta por toda persona que quiera conocer, profundizar e investigar en el campo de los parques temáticos. Por otra parte, se trata de una publicación imprescindible para todas aquellas personas relacionadas con los parques temáticos, así como por los planificadores turísticos, pues permite al lector tener una visión amplia y específica de una realidad compleja que necesita de análisis rigurosos y científicos, como el que este libro aporta.

*Luis Valdés Peláez  
Eduardo A. del Valle Tuero  
Miembros de AECIT*