# revista de
# ANÁLISIS TURÍSTICO

AECIT
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO

**Segundo semestre de 2011**
**Núm. 12**


# SUMARIO

## ARTÍCULOS


"La investigación en turismo en España a través de las revistas de dirección de empresas"
***José Manuel Hernández Mogollón, Ana María Campón Cerro y José Antonio Folgado Fernández***

"La competitividad turística en los países del mediterráneo. Análisis de los factores determinantes"
***Pablo Juan Cárdenas García***

"La hibridación del consumo turístico entre los viajeros españoles"
***Josep-Francesc Valls Giménez, Joan Sureda Pascual y María José Andrade Suárez***

"La calidad del resultado en las empresas hoteleras de la Comunidad de Madrid: la incidencia de los flujos turísticos de la región"
***Laura Parte Esteban, M. Pilar Alberca Olive, Ángel Muñoz Merchante y Mª Jesús Such Devesa***

"El turismo idiomático: Una oportunidad de desarrollo local para Córdoba"
***Inmaculada Piédrola Ortiz y Carlos Artacho Ruiz***

"Gap tecnológico de género en turismo rural"
***Mª Isabel Diéguez Castrillón, Ana I. Gueimonde Canto y Lidia Blanco Cerradelo***

"Impacto del territorio en la rentabilidad de los hoteles vacacionales españoles. Un análisis comparativo de las principales Comunidades Autónomas y puntos turísticos de la costa mediterránea y archipiélagos canario y balear"
***Bartolomé Marco-Lajara, Francisco García-Lillo, Vicente Sabater-Sempere y Mercedes Úbeda-García***

"Medición de motivaciones del turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad"
***María Cordente Rodríguez, Águeda Esteban Talaya, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Mª Encarnación Andrés Martínez***

"El turismo comunitario como práctica de desarrollo de las áreas rurales del Perú"
***Ignacio Sariego López***

REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 12, 2º semestre 2011, pp. 1-9

# LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LAS REVISTAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**José Manuel Hernández Mogollón**
**Ana María Campón Cerro**
**José Antonio Folgado Fernández**
Universidad de Extremadura

*Revista de Análisis Turístico*
ISSN: 1885-2564 Depósito Legal: B-39009
©2011 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)
www.aecit.org email: analisisturístico@aecit.org

# LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LAS REVISTAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**José Manuel Hernández Mogollón**
*jmherdez@unex.es*
Universidad de Extremadura
**Ana María Campón Cerro**
*amcampon@unex.es*
Universidad de Extremadura
**José Antonio Folgado Fernández**
*jafolgado@unex.es*
Universidad de Extremadura

**resumen**

*En los últimos años hemos asistido a una mayor tendencia por la investigación en turismo, reflejada en un incremento sostenido del número de artículos publicados en España y en revistas internacionales. En este artículo se presenta una revisión de la literatura de los estudios publicados sobre gestión turística en las revistas españolas de dirección de empresas, examen no realizado hasta la fecha. Éste es un paso fundamental en cualquier trabajo científico, pues permite identificar autores y grupos de investigación, corrientes temáticas y metodológicas, futuras líneas de investigación, etc. con la finalidad última de obtener una radiografía sobre la investigación en el tema en cuestión. Los resultados apuntan a que el número de artículos publicados comienzan una evolución constante y al alza en la última década, la existencia de dos frentes investigadores situados en el levante y el norte español, y la primacía de los temas relacionados con el marketing.*

***palabras clave: revisión de la literatura, gestión turística, investigación en turismo.***

**abstract**

*in recent years there has been a greater tendency for research in tourism, reflected in a sustained increase in the number of articles published in Spain and in international journals. This article presents a literature review of published studies on tourism management in the Spanish journals of business management, not reviewed to the date. This is a fundamental step in all scientific works. That lets identify research groups and authors, topics and methodological issues, future research, etc. with the aim of obtaining an x-ray about research on the topic. The results suggest that the number of published articles begin a constantly growth in the last decade, the existence of two research fronts located in the east and the north of Spain, and the primacy of issues related to marketing.*

***keywords: literature review, tourism management, tourism research.***

## 1. introducción

En España el interés actual por la investigación en turismo es claro, sobre todo, en un momento de crisis económica que hace depositar ciertas esperanzas en un sector económico que tradicionalmente ha sido uno de los principales, y que cuyo puesto en el *ranking* de los primeros destinos turísticos a nivel mundial ha sido siempre de los primeros. Varios autores cuestionan si la investigación académica en turismo en España tiene una relevancia equiparable a la del sector (Esteban, 2000; Vera e Ivars, 2001; Albacete y Fuentes, 2010; Vargas, 2011). Esteban (2000) critica que la escasa consideración social, política y académica que ha sufrido el turismo en su historia es la causante de la escasez de investigación científica, que bien merecería por su importancia económica y empresarial. Aunque se constata el reciente interés de los investigadores, a pesar del alejamiento que ha sufrido el turismo de la universidad debido a la tardía incorporación de sus estudios en 1996. Otro lastre habría sido la no existencia de un paso automático hacia los estudios de doctorado por ser una titulación de primer ciclo, teniendo que pasar para ello por estudios de segundo ciclo de otras áreas, lo que ha perjudicado la incorporación de personal investigador a los departamentos universitarios.

En los últimos años hemos asistido a un incremento de la investigación en turismo, reflejado en un aumento sostenido del número de artículos publicados en España y en revistas internacionales. El turismo como campo de trabajo multidisciplinar se analiza desde perspectivas como la economía, la administración de empresas, la sociología, la geografía, la psicología, etc., aunque como apuntan Esteban (2000) y Vargas (2011) las predominantes son la economía y la geografía. Varias revisiones de la literatura ya se han enfocado en estos campos. En España podrían citarse revisiones sobre los aspectos económicos del turismo (Bote 1996; Figuerola, 2000), las empresas turísticas (Bueno, 1996), el marketing turístico (Bigné, 1996, 2004; Bigné *et al.*, 2008; López y López, 2008), la geografía (Antón *et al.*, 1996), o incluso destacando su multidisciplinariedad (Esteban 2000; Vargas, 2011). Esteban (2000) identifica en su revisión sobre tesis doctorales españolas hasta doce áreas. Vera e Ivars (2001) señalan que este hecho promueve que cada ámbito disciplinar trate de analizar el turismo con sus correspondientes metodologías y herramientas, así como sus propios fundamentos epistemológicos.

Este panorama produce un marco de investigación singular con aportaciones teóricas y prácticas desde ámbitos muy distintos, con perspectivas teóricas y metodológicas en ocasiones muy diferentes. Circunstancias que parece que contribuyen a que para los investigadores que trabajan en la gestión turística resulte más cómodo enviar sus artículos a revistas del ámbito de la dirección de empresas y el marketing, que a las especializadas en turismo. La razón podría tenerla Esteban (2000) al destacar que existe una paradójica relación entre turismo y universidad en España, puesto que la mayor parte de estos investigadores proceden de otras áreas y casi nunca se han formado ni han formado en turismo al no existir estudios universitarios ni acceso directo al doctorado, como se refirió anteriormente.

Con este trabajo pretendemos realizar una revisión de la literatura de los estudios publicados sobre gestión turística o *tourism management* en las revistas españolas de dirección de empresas, revisión no realizada hasta la fecha, mientras que las desarrolladas sobre revistas especializadas (Bigné, 1996, 2004; Sánchez y Marín, 2003; Bigné *et al.* 2008; López y López, 2008; Albacete y Fuentes, 2010; Castillo *et al.*, 2010; Vargas, 2011) y sobre tesis doctorales (Esteban, 2000; Ortega *et al.*, 2003; Ortega y Rodríguez, 2004; López y López, 2008; Vargas, 2011) ya se han dado a conocer a la comunidad científica. La revisión de la literatura es un paso fundamental en cualquier trabajo científico, pues permite identificar autores y grupos de investigación, corrientes temáticas y metodológicas, futuras líneas de investigación, etc. Este artículo supone el colofón final a una revisión de la literatura desarrollada en tres fases (Folgado *et al.*, 2010; Campón *et al.,* 2010; Hernández *et al.*, 2011). Nos proponemos hacer un compendio de sus resultados para saber qué se está publicando, quiénes son los autores y grupos de investigación dedicados a ello, en qué revistas se publica y dónde son aceptados estos trabajos. Su finalidad es (1) ofrecer una radiografía a la comunidad científica de las investigaciones en turismo que se han publicado en las revistas de dirección de empresas, así como (2) ofrecer a los autores un marco de referencia para la mejor publicación y difusión de sus investigaciones sobre gestión turística. Analizar el estado de la investigación puede servir de orientación sobre las áreas turísticas menos consideradas y ayudar al diseño de futuras investigaciones (Esteban, 2000), lo que permite obtener una radiografía del estado de la cuestión en España, de interés tanto para investigadores noveles como consolidados (Albacete y Fuentes, 2010).

El presente artículo se estructura en cuatro apartados. El primero de ellos supone una presentación inicial del estudio y sus objetivos. A continuación se detallan las fases por las que ha pasado la elaboración del trabajo y la metodología utilizada. El tercero presenta los principales resultados obtenidos de la revisión. El último apartado recoge las conclusiones y reflexiones finales.

## 2. la revisión de la literatura y metodología de trabajo

La revisión de la literatura es un paso clave en cualquier investigación pues permite conocer qué han hecho otros autores, qué metodologías han utilizado o a qué conclusiones llegaron. Ayuda a conocer el estado de la cuestión y a aproximar cuál será la aportación al campo de estudio (Losada y López-Feal, 2003). Consiste en "detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del

estudio" (Hernández *et al.*, 2007: 23-24). Se apoya en el análisis de contenido, que se define como "una técnica de recogida, clasificación y análisis de la información contenida en comunicaciones manifestadas oralmente o por escrito mediante un procedimiento objetivo, sistemático y cuantitativo" (Bigné, 1999: 259), reduciendo una gran cantidad de materia textual a pocas categorías, y obteniendo las frecuencias que tiene cada una (Callejo, 2007). En la presente revisión de la literatura se tuvieron como base las recogidas en la Cuadro 1.

Cuadro 1. Revisiones utilizadas como base y categorías escogidas para el análisis de contenido

| Revisiones / Categorías | Bigné (1996) | Esteban (2000) | Sánchez y Marín (2003) | Ortega *et al.* (2003) | Ortega y Rodríguez (2004) | Oh *et al.* (2004) | Bigné (2004) | Jogaratnam *et al.* (2005) | Zhao y Ritchie (2007) | López y López (2008) | Bigné *et al.* (2008) | Ballantyne *et al.* (2009) | Castillo *et al.* (2010) | Albacete y Fuentes (2010) | Vargas (2011) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Año de publicación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Revistas | X | | X | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Autores | | | | | | | | X | X | | | | | X | |
| Colaboraciones | | | X | | | | | | X | | | | | | |
| Universidades | | X | X | X | X | | | X | X | X | | | X | X | X |
| Temas por áreas | X | X | X | X | X | X | X | | | X | X | X | X | X | X |
| Temas por palabras clave | | | | | | | | | | | | | | X | |

**Fuente**: Elaboración propia.

A juicio de Albacete y Fuentes (2010) la selección de las revistas objeto de revisión es complicada puesto que es difícil abarcar a todas las existentes, y presumiblemente eso tampoco aportaría más información que la extraída de una buena muestra. A esto se añade el carácter multidisciplinar del turismo que ha llevado a los autores a publicar en revistas de áreas muy diversas. El presente trabajo se desmarca de los anteriores al no centrar su atención en las revistas especializadas en turismo. Las revistas científicas sobre turismo y/o gestión turística son de muy reciente aparición. Prácticamente todas son de las dos últimas décadas, mientras que los artículos sobre la materia en las publicaciones de dirección de empresas empiezan a aparecer a principios de los años 70, coincidiendo con el despegue del sector turístico en España. Con anterioridad ya existía la revista Estudios Turísticos, publicada por el Instituto de Estudios Turísticos desde 1963 y que, por tanto, surge con los primeros desarrollos del turismo en España. Las principales revistas nacionales específicas sobre turismo aceptadas en el catálogo de LATINDEX son Papers de Turisme (inicio en 1989), Cuadernos de Turismo (1998), Annals of Tourism Research en Español (1999), Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (2003), RESTMA. Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente (2004), Revista de Análisis Turístico (2006), TURyDES (2007) y ROTUR: Revista de Ocio y Turismo (2008). Estudios Turísticos, aunque no forma parte del catálogo, goza de gran reconocimiento tanto en el ámbito profesional como académico.

Este trabajo se ha desarrollado en tres fases. En la primera se revisaron las revistas publicadas por las tres principales asociaciones de dirección de empresas y marketing en España (AEDEM, ACEDE y AEMARK) desde sus inicios. Con el ánimo de ampliar la revisión, se realiza una segunda fase donde se consideran las revistas incluidas en AEDEM BIBLIOMÉTRICA[1] (ver Cuadro 2). Esta segunda revisión arranca en 1970, donde comienza a darse una mayor producción sobre turismo promovida por un sector en auge como se constató en la revisión anterior[2]. La tercera fase se centra en la última década (2001-2010) (ver Cuadro 3).

## 3. resultados

A continuación se presentan los principales resultados de la revisión de la literatura realizada en las tres fases detalladas anteriormente (ver Cuadro 4). Se hará especial hincapié en la tercera revisión sobre los resultados alcanzados en el análisis de la última década. En cuanto a la evolución de la publicación de artículos por año, en la primera fase de la revisión de la literatura se detectó el primer artículo en 1973 en la revista ESIC. Podría afirmarse, por tanto, que es a principios de la década de los 70 cuando comienza a surgir una preocupación por el estudio del turismo en España. Por ello, en la segunda fase se comenzó la revisión a partir de 1970, año en el que aparece el primer documento en la revista ICE. La última década será objeto de la tercera fase. Esto se justifica en que el salto cuantitativo se produce aproximadamente a partir del año 2000, probablemente como resultado de la incorporación de los estudios de turismo a la universidad en 1996. Este resultado se constata también en la revisión de las investigaciones españolas publicadas en revistas específicas internacionales realizada por Albacete y Fuentes (2010). En las tres etapas se hace patente que es 2009 el año más prolífico en lo que respecta a la publicación de trabajos científicos sobre turismo en las revistas de dirección de empresas.

[1] Se trata de una revista de periodicidad anual centrada en la Dirección y Administración de Empresas o Economía de la Empresa con el enfoque específico de la Bibliometría. El objetivo de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), promoviendo esta publicación periódica, es aportar un instrumento útil y dinámico para la comunidad científica y todos los agentes interesados en la generación, difusión y medida del conocimiento científico en Economía de la Empresa (administraciones públicas, instituciones científicas, universidades, editoras de revistas científicas, profesores e investigadores) (ver http://www.aedem-virtual.com/revistas_biblio.php).

[2] No todos los documentos sobre turismo de la segunda fase pueden considerarse artículos científicos surgidos de investigaciones, pero no se ha querido despreciar el peso del tema turismo en estas revistas en relación a artículos periodísticos o de divulgación. También se han incluido monográficos y actas de congresos que han tenido acogida en estas revistas, en concreto, es lo que sucede con la revista ICE en los años 1978, 1996 y 1998. Si bien hay que tener en cuenta el posible sesgo que pudieran introducir estos documentos en la revisión de la literatura realizada. Además hay que tener presente que ICE es la única publicación mensual.

Cuadro 2. Revistas consideradas para la revisión de la literatura

| Revista* | Inicio | Edita | Frecuencia | Criterios cumplidos** | Cuartil/ Posición | Factor de impacto*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AD (0002-6549) | 1965 (vigente) | Alta Dirección S.A. | Bimestral | - | 4º/80º | 0,011 |
| AF (0210-2358) | 1973 (vigente) | Instituto Español de Analistas Financieros, Fundación de Estudios Financieros | Trimestral | 30 | 4º/76º | 0,015 |
| BEE (0006-6249) | 1942 (vigente) | Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto | Cuatrimestral | 28 | 4º/87º | 0,000 |
| CEDE (1138-5758) | 1998 (Vigente) | ACEDE | Trimestral | 32 | 1º/17º | 0,177 |
| CEE (1131-6985) | 1991 (vigente) | Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones | Anual | 32 | 4º/87º | 0,000 |
| CG (1131-6837) | 1985 (vigente) | Universidad del País Vasco, Instituto de Economía Aplicada a la Empresa; Universidad de La Rioja, Departamento de Economía y Empresa | Semestral | 33 | 2º/38º | 0,088 |
| CIRIEC (0213-8093) | 1987 (vigente) | Centro Internacional de Investigación Información sobre la Economía Pública Social y Cooperativa | Cuatrimestral | 32 | 1º/6º | 0,372 |
| ESIC (0212-1867) | 1970 (vigente) | ESIC B&MS | Cuatrimestral | 32 | 1º/4º | 0,473 |
| ESTE (0425-3698) | 1965 (vigente) | Universidad de Deusto, Escuela Superior de Técnica Empresarial | Trimestral | 32 | 4º/77º | 0,014 |
| HDBR (0210-900X) | 1980 (vigente) | Ediciones Deusto | Mensual | - | 4º/84º | 0,004 |
| ICE (0019-977X) | 1931 (vigente) | Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Dirección General de Política Comercial | Mensual | 29 | 1º/18º | 0,176 |
| IEDEE (1135-2523) | 1995 (vigente) | AEDEM | Cuatrimestral | 33 | 3º/55º | 0,047 |
| RE (1579-8763) | 2002 (paro en 2007) | Fundación Instituto de Empresa | Trimestral | - | -/- | - |
| REDEE (1019-6838) | 1996 (vigente) | AEDEM | Trimestral | 33 | 2º/39º | 0,087 |
| REE (0213-2834) | 1978 (paro en 2006) | AEDEM | Cuatrimestral | 31 | -/- | - |
| REEE (0212-7237) | 1982 (vigente) | Universidad de Extremadura, Centro Universitario de Plasencia | Anual | 29 | 4º/87º | 0,000 |
| REFC (0210-2412) | 1972 (vigente) | Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas | Trimestral | 33 | 1º/7º | 0,329 |
| REIM (1138-1442) | 1997 (vigente) | ESIC B&MS | Semestral | 33 | 1º/13º | 0,242 |
| REVESCO (1135-6618 papel, 1885-8031 electrónica) | 1963 en papel (fin en 2005), 2006 electrónica (vigente) | Universidad Complutense de Madrid, Escuela de Estudios Cooperativos, Asociación de Estudios Cooperativos | Cuatrimestral | 31 en papel, 34 electrónico | 2º/31º | 0,111 |

* Alta Dirección (AD), Análisis Financiero (AF), Boletín de Estudios Económicos (BEE), Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE), Cuadernos de Estudios Empresariales (CEE), Cuadernos de Gestión (CG), CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), Esic Market (ESIC), Estudios Empresariales (ESTE), Harvard Deusto Business Review (HDBR), Información Comercial Española (ICE), Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE), Revista de Empresa (RE), Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE), Revista de Economía y Empresa (REE), Revista de Estudios Económicos y Empresariales (REEE), Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC), Revista Española de Investigación de Marketing Esic (REIM), Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)

** Las revistas en papel incluidas en el Catálogo de Latindex pueden cumplir un máximo de 33 criterios de calidad editorial, mientras que para las electrónicas es 36. La información sobre los criterios que cumple cada revista se ha actualizado en diciembre de 2011.

*** La información sobre posición/cuartil y factor de impacto de cada revista se ha tomado del año 2009 (información disponible en diciembre de 2011).

FUENTE: Elaboración propia a partir de DIALNET (http://dialnet.unirioja.es/), LATINDEX (http://www.latindex.unam.mx/) e IN-RECS (http://ec3.ugr.es/in-recs)

**Fuente:** Elaboración propia.

Cuadro 3. Resumen de la revisión realizada

| | 1ª REVISIÓN | 2ª REVISIÓN | 3ª REVISIÓN |
|---|---|---|---|
| **Período** | Inicios-2009 | 1970-junio 2010 | 2001-2010 |
| **Revistas consideradas** | IEDEE, REDEE, REE, CEDE, ESIC, REIM | AD, AF, BEE, CEDE, CEE, CG, CIRIEC, ESIC, ESTE, HDBR, ICE, IEDEE, RE, REDEE, REE, REEE, REFC, REIM, REVESCO | AD, AF, BEE, CEDE, CEE, CG, CIRIEC, ESIC, ESTE, HDBR, ICE, IEDEE, RE, REDEE, REE, REEE, REFC, REIM, REVESCO |
| **Nº artículos identificados** | 71 | 171 | 89 |
| **Finalidad** | Revisar lo publicado sobre turismo en las revistas de las tres principales asociaciones de dirección de empresas. | Ampliar la revisión, considerando todas las revistas incluidas en AEDEM BIBLIOMÉTRICA. | Revisar sólo lo publicado en la última década en las revistas incluidas en AEDEM BIBLIOMÉTRICA. |
| **Referencia trabajo** | Folgado *et al.* (2010) | Campón *et al.* (2010) | Hernández *et al.* (2011) |
| **Presentación en congreso** | III Jornadas de Investigación en Turismo | XII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial | IV Jornadas de Investigación en Turismo |

**Fuente:** Elaboración propia.

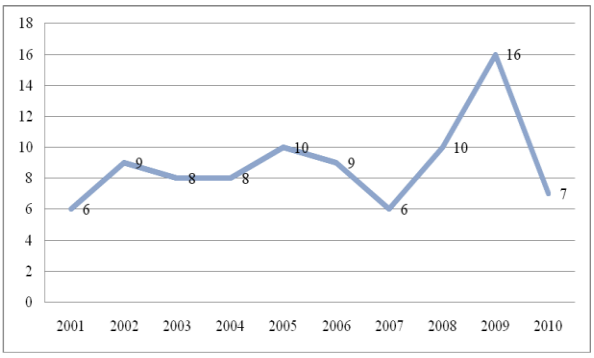
Cuadro 4. Principales resultados de las tres fases de la revisión

| | **1ª revisión**<br>**Folgado *et al.* (2010)** | **2ª revisión**<br>**Campón *et al.* (2010)** | **3ª revisión**<br>**Hernández *et al.* (2011)** |
|---|---|---|---|
| **Evolución por años** | En 1973 aparece el primer artículo, aunque a partir 1974 se produce una sequía investigadora que continuará hasta 1987. En 2001 se produce un salto cuantitativo (5 artículos) dando lugar a una tendencia al alza en los años siguientes. El mayor número de artículos publicados en un año se sitúa en 2009 (11). Entre 2001 y 2009 se publican 56 artículos, el 79% del total analizado. | Entre 1970 y mediados de los años 90 la investigación en turismo es escasa (entre 0 y 4 artículos). Sobresalen los años 1996 y 1998 por la publicación de un monográfico y unas actas de congreso en ICE. A partir del año 2000 se publican cada año entre 6 y 10 artículos. Se da una especial actividad productiva en 2009 (16). A partir de 2000 se publica el 51% de los artículos identificados. | Se publican cada año entre 6 y 10 artículos, con una especial actividad productiva en 2009 (16). Tras ser 2009 el año con mayor producción, 2010 vuelve a los niveles del resto de los ejercicios estudiados (7) (ver GRÁFICO 1). |
| **Revistas** | Las revistas más prolíficas han sido la REDEE (18 artículos), ESIC (17), IEDEE (16), REIM (10), CEDE (7). | Las revistas que más han publicado han sido la ICE (67, teniendo en cuenta el monográfico y las actas de congreso), la REDEE (19), ESIC (17), IEDEE (14), REIM (10), CIRIEC (9) y CEDE (8). | Aparecen en la vanguardia la IEDEE y la REDEE con 17 artículos cada una. Le siguen ICE (11), CEDE y REIM (9) y ESIC (8) (ver GRÁFICO 2). |
| **Autores** | Bigné Alcañiz (7), Vázquez Casielles (6); Andreu Simó, Díaz Martín y Nicolau Gonzálbez (5) | Bigné Alcañiz (7), Vázquez Casielles (6); Andreu Simó, Díaz Martín y Nicolau Gonzálbez (5). | Andreu Simó, Bigné Alcañiz, Nicolau Gonzálbez (5); Claver Cortés (4) (ver GRÁFICO 3). |
| **Colaboraciones** | 13 artículos han sido escritos por un autor, 34 por dos, 17 por tres y 7 por cuatro. Parece que los autores prefieren publicar sus artículos sobre turismo en colaboración (82%). | 8 artículos han sido publicados por cuatro autores, 22 por tres, 50 por dos y 84 por uno. Existe una escasa diferencia entre el número de artículos publicados en colaboración (80) e individualmente (84). | 5 artículos fueron realizados por cuatro autores, 22 por tres, 44 por dos y 18 por uno. El 80% de los artículos fueron desarrollados en colaboración. |
| **Universidades** | Universidad de Valencia (11), Alicante (10), Oviedo (9), Jaime I (5). | Universidad de Valencia (25), Alicante (24), Oviedo (24), Cantabria (11), Jaime I (10). | Universidad de Alicante (16), Valencia (7), Oviedo (6), Cantabria y Jaime I (5) (ver GRÁFICO 4). |
| **Temas por áreas** | El primer área es MIM con 49 artículos (69%), seguida de ODE con 17 (24%). A EFC pertenecen tan sólo 5 artículos (7%). | El primer área es MIM con 61 (36%), seguida de EFC con 49 (29%) y ODE con 36 (21%). Eliminando el efecto que producen los 34 artículos pertenecientes a EFC y los 24 que están asociados a MIS[3] en la revista ICE, podría decirse que el área con mayor representatividad en estos artículos sobre turismo es MIM. | El primer área es MIM con 44 (50%), seguida de EFC con 11 (12%) y ODE con 34 trabajos (38%). |
| **Temas por palabras clave** | "Comportamiento del consumidor" (14), "calidad" (12), "satisfacción" (11), "imagen" (8), "estrategia" (7). | "Turismo" (30), "calidad" (19), "satisfacción" (12), "imagen" (9), "estrategia" (7). | "Hoteles" (22), "turismo" (15), "modelos" (13), "satisfacción" (11), "calidad" (11) (ver GRÁFICO 5). |

Fuente: Elaboración propia.

[3] En la segunda revisión se introdujo la opción "miscelánea" en la categoría temas por áreas clave donde se recogieron aquellos documentos que no poseen una índole científica y/o con una orientación temática clara.

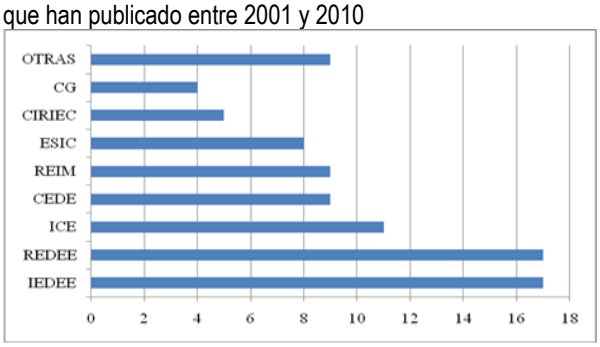
Gráfico 1. Evolución temporal del número de artículos publicados sobre turismo en las revistas de dirección de empresas en España entre 2001 y 2010




**Fuente:** Elaboración propia.

En cuanto a las revistas que más artículos sobre turismo han publicado están la REDEE, IEDEE, CEDE, ESIC y REIM. A partir de éstas dos últimas se constata el fuerte peso que tiene el área de marketing en la literatura científica sobre turismo como se comprobará a continuación.

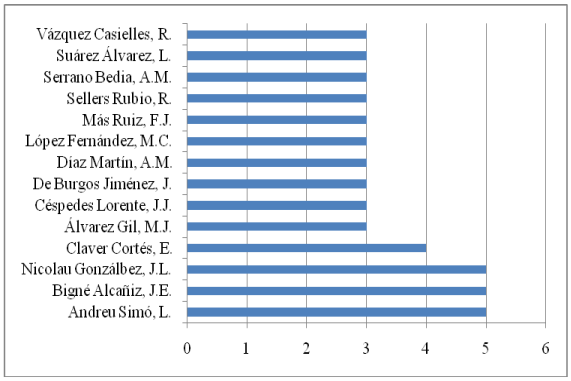
Gráfico 2. Revistas de dirección de empresas en España que han publicado entre 2001 y 2010




**Fuente**: Elaboración propia.

Enrique Bigné Alcañiz profesor e investigador del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia es el autor con más presencia en estas publicaciones. Les siguen otros autores como Rodolfo Vázquez Casielles y Ana María Díaz Martín de la Universidad de Oviedo, Luisa Andreu Simó de la Universidad de Valencia o Juan Luis Nicolau Gonzálbez de la Universidad de Alicante. En cuanto a las colaboraciones destaca el hecho de que los autores prefieren publicar en grupo en la primera y la tercera fase de la revisión. En la segunda las preferencias por publicar en colaboración o individualmente están equiparadas, lo que se debe al hecho de que muchos de estos artículos no son propiamente científicos sino documentos divulgativos, periodísticos o discursos relacionados con el turismo, y/o vinculados al monográfico y las actas de congreso publicadas en ICE. En la última década, 5 artículos fueron realizados por cuatro autores, 22 por tres, 44 por dos y 18 por un autor, de modo que el 80% de los estudios fueron publicados en grupo. A juicio de Sánchez y Marín (2003) una menor proporción de trabajos realizados en grupo frente a los de autoría única podría ser indicativo de la falta de consolidación de equipos de investigación en turismo en España.

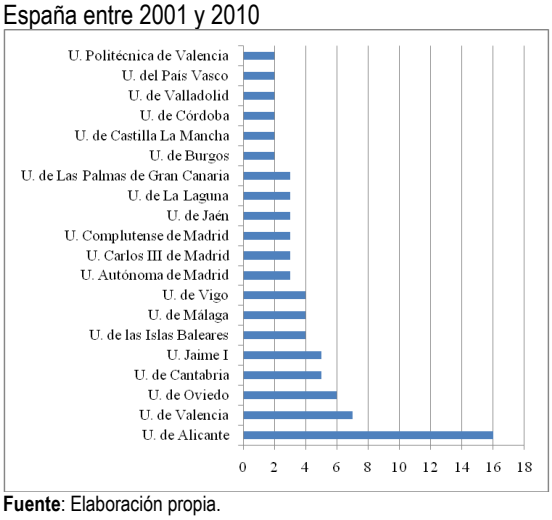
Gráfico 3. Autores que han publicado en revistas de dirección de empresas en España entre 2001 y 2010




**Fuente:** Elaboración propia.

López y López (2008) destacan la importancia de ofrecer una visión regional de la capacidad investigadora. Realizando un análisis de las universidades que más frecuentemente se encuentran vinculadas a los artículos sobre turismo identificados, se podrían detectar dos frentes geográficos de investigación. El primero de ellos estaría situado en el levante español con las Universidades de Valencia, Alicante y Jaime I. El segundo, en el norte, vinculado a las Universidades de Oviedo y de Cantabria, sin perjuicio de la importante e interesante actividad investigadora desarrollada por otras muchas universidades españolas repartidas por todo el territorio nacional. Estos resultados se replican en las tres fases y vienen a ser semejantes a los de Sánchez y Marín (2003) y Albacete y Fuentes (2010) que identifican en el levante español las principales universidades investigadoras sobre turismo.

Gráfico 4. Universidades vinculadas a autores que han publicado en revistas de dirección de empresas en España entre 2001 y 2010




**Fuente**: Elaboración propia.


*ISSN: 1885-2564*

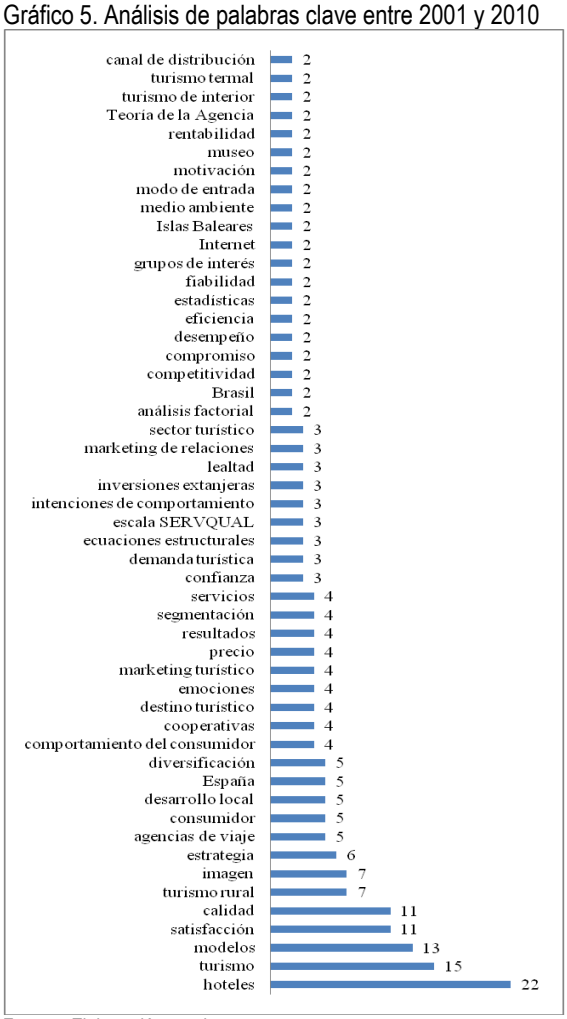
Al igual que hicieron Sánchez y Marín (2003) y Albacete y Fuentes (2010), hemos asociado los artículos a las tres áreas de conocimiento de la Economía de la Empresa: Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas y Economía Financiera y Contabilidad. Hemos denominado los temas por áreas de la siguiente forma: Marketing e Investigación de Mercados (MIM), Organización de Empresas (ODE) y Economía, Finanzas y Contabilidad (EFC). El área con más presencia en las tres fases de la revisión es MIM, resultado que también coincide con las revisiones de Albacete y Fuentes (2010) y Vargas (2011), mientras que para Sánchez y Marín (2003) sería organización de empresas. Dado este resultado no es de extrañar que algunos autores hayan dedicado revisiones de la literatura enfocadas a este área como Bigné (1996, 2004), Bigné *et al.* (2008) y López y López (2008). Tampoco es chocante, por tanto, el gran peso que tienen estas publicaciones en las revistas específicas sobre marketing como ESIC y REIM. Escaso es el interés por el turismo que se observa desde el ámbito de EFC, hecho que se verifica tanto en la presente investigación como en la de Sánchez y Marín (2003).

El análisis por palabras clave trata de enriquecer la anterior información sobre los temas tratados. Para realizarlo se hizo un recuento de las palabras clave registradas por cada artículo, recurriendo también a la agrupación de las que se consideraron similares y que trabajan sobre el mismo contenido.

Si se estudian pormenorizadamente las palabras más citadas en estos artículos podrían detectarse tres frentes de investigación: (a) el estudio del consumidor, su comportamiento y su satisfacción, pues aparecen frecuentemente palabras como "comportamiento del consumidor", "consumidor", "satisfacción", "emociones", "segmentación" o "motivaciones"; (b) la "calidad"; y (c) el marketing relacional al unir el peso de palabras como "confianza", "lealtad", "marketing de relaciones" o "compromiso". En lo que se refiere a subsectores turísticos, los más citados son "hoteles", "agencias de viaje" y "destinos turísticos". Por otro lado, aparecen como palabras clave en estos artículos aquellas asociadas a las metodologías de investigación utilizadas como son "modelos", "análisis conjunto", "análisis factorial" o "ecuaciones estructurales", una de las metodologías más utilizadas en los últimos años tanto para hallar relaciones causales como para evaluar escalas, de forma única o con otras técnicas.

Se espera que la información extraída de estos análisis sean de utilidad para la comunidad científica, pues se ha tratado de ofrecer información sobre redes de investigadores en turismo y universidades a las que pertenecen, temas tratados y tendencias actuales o metodologías utilizadas, tratando así de alcanzar las metas marcadas para esta revisión.

Gráfico 5. Análisis de palabras clave entre 2001 y 2010




**Fuente:** Elaboración propia.

## 4. conclusiones

Con este trabajo hemos querido poner de manifiesto la incongruencia que se produce en España con respecto al sector turístico y su peso en investigación científica, pues varios autores han destacado que la importancia económica y estratégica del sector turístico debería corresponderse con una alta actividad investigadora, al contrario de lo que sucede en la realidad (Esteban, 2000; Vera e Ivars, 2001; Albacete y Fuentes, 2010; Vargas, 2011). Sin embargo, sí se ha observado en la última década una tendencia positiva hacia la investigación en turismo, palpable a través del incremento de artículos publicados en España y en revistas internacionales. El carácter multidisciplinar del turismo origina un marco de investigación singular. Hemos querido centrar nuestra atención en las investigaciones sobre *tourism managment* publicadas en las revistas de dirección de empresas españolas. Los resultados son los siguientes:

a) Aunque los primeros documentos sobre turismo surgen a partir de los años 70, el salto cuantitativo se produce a partir de 2000, siendo el año con mayor número de publicaciones 2009.

b) Las revistas que más artículos sobre turismo han publicado son la REDEE, IEDEE, CEDE, ESIC y REIM, constatándose con estas dos últimas el peso que el área de marketing tiene en la literatura científica sobre turismo.
c) Los autores con mayor actividad científica sobre turismo publicada en estas revistas son Enrique Bigné Alcañiz y Luisa Andreu Simó de la Universidad de Valencia, Juan Luis Nicolau Gonzálbez de la Universidad de Alicante, o Rodolfo Vázquez Casielles y Ana María Díaz Martín de la Universidad de Oviedo.
d) En cuanto a las colaboraciones destaca el hecho de que los autores prefieren publicar en grupo, lo que a juicio de Sánchez y Marín (2003), puede ser un indicio de una falta de consolidación de equipos de investigación en turismo en España.
e) Geográficamente, esta investigación se localiza en el levante español vinculada a las Universidades de Valencia, Alicante y Jaime I; y en el norte peninsular, asociada a las Universidades de Oviedo y de Cantabria.
f) El área con más presencia es MIM, por lo que no es de extrañar que algunos autores hayan dedicado revisiones de la literatura enfocadas a este área como Bigné (1996, 2004), Bigné *et al.* (2008) y López y López (2008), o el gran peso que tienen estas publicaciones en las revistas específicas sobre marketing como ESIC y REIM.
g) A partir del análisis de palabras clave se podrían detectar tres frentes temáticos de investigación: el estudio del consumidor, su comportamiento y satisfacción; la calidad; y el marketing relacional. En lo que se refiere a subsectores turísticos, los más abordados han sido los hoteles, las agencias de viaje y los destinos turísticos. Destacan las ecuaciones estructurales como una de las metodologías más utilizadas en los últimos años.

Los resultados que se han enumerado son comunes en las tres fases de la revisión de la literatura realizada, salvo leves diferencias. Esto unido a que las cinco revistas señaladas como más prolíficas, junto con la REE, son las que se seleccionaron para la primera fase de la revisión, recordando a Albacete y Fuentes (2010) se podría afirmar que cuando es difícil abarcar todas las revistas existentes, sobre todo en un ámbito multidisciplinar como es el turismo, una muestra de las mismas cuidadosamente seleccionada puede aportar resultados bastante consistentes, como así se comprueba en esta revisión realizada sobre tres muestras diferentes.

En términos generales, se puede señalar que el balance del estado de la cuestión es positivo. La comunidad científica en turismo se va consolidando poco a poco al igual que sus investigaciones, que encuentran un vehículo de transmisión de sus resultados en las revistas de dirección de empresas, ya no sólo a nivel nacional, sino también internacional, y en las revistas específicas de turismo que poco a poco se van consolidando. Es de esperar que con la llegada de las reformas del Espacio Europeo de Educación Superior se intensifique esta actividad investigadora al ofrecer acceso al Doctorado a los futuros Graduados en Turismo, consolidando potentes grupos de investigación en las universidades españolas y contribuyendo así a un mayor conocimiento del sector turístico español. Esto ha de resultar en la propuesta de herramientas para una gestión más eficiente y competitiva, de cara a los momentos de crisis a los que asistimos, además de encontramos inmersos en un mercado cada vez más globalizado y con mayor competencia a nivel internacional. Se echa en falta una mayor investigación en otros ámbitos como las nuevas tecnologías, la responsabilidad social corporativa, segmentos específicos de turismo, o suplir el desinterés por los aspectos financieros y contables como también señalaban Sánchez y Martín (2003).

Como limitaciones a esta investigación se puede señalar que probablemente se hayan quedado sin revisar revistas de interés que no están en el listado elaborado por AEDEM BIBLIOMÉTRICA, aunque como se ha puesto de manifiesto no sería un inconveniente demasiado grande puesto que las tres muestras han arrojado unos resultados bastante consistentes. Por otro lado, otras limitaciones pueden proceder de la subjetividad al hacer ciertas clasificaciones y agrupaciones en el análisis de áreas y temas más tratados. También cabría preguntarse, como cuestionan Albacete y Fuentes (2010), si las palabras clave difieren o no del conjunto de la investigación.

En lo que se refiere a futuras líneas de investigación se señalan las siguientes:

a) Ampliar la revisión de la literatura a las revistas específicas de gestión turística, tratando de continuar la línea de investigación abierta por (Bigné, 1996, 2004; Sánchez y Marín, 2003, Bigné *et al.* 2008; López y López, 2008; Albacete y Fuentes, 2010; Castillo *et al.*, 2010; Vargas, 2011).
b) Estudiar por qué han aparecido grupos de investigación en turismo en el levante y en el norte español, y si esto responde a algún modelo específico que pueda llegar a desarrollarse en otras universidades españolas, con el ánimo de fomentar las contribuciones científicas en turismo en todo el contexto nacional.

En definitiva, las futuras líneas de investigación deben ir encaminadas hacia un mayor conocimiento del sector tanto para académicos como profesionales, tratando de aportar contribuciones a la ciencia y de encontrar herramientas que faciliten a las organizaciones y destinos tener un análisis ajustado de lo que sucede en una realidad cambiante y globalizada, con el fin de aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas, tratando de asegurar la sostenibilidad del sector y los destinos.

## 5. bibliografía


Albacete, C.A. y Fuentes, M.M. (2010): "Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales", *Análisis Turístico*, 9: 14-29.

Antón, S., López, F., Marchena, M. y Vera, J.F. (1996): "La investigación turística en España", *Estudios Turísticos*, 129: 165-208.

Ballantyne, R., Packer, J. y Axelsen, M. (2009): "Trends in tourism research", *Annals of Tourism Research*, 36(1): 149-152.

Bigné, J.E. (1996): "Turismo y marketing en España. Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro", *Estudios Turísticos*, 129: 105-127.

Bigné, J.E. (1999): "El análisis de contenido", en Sarabia, F.J. (ed.): *Metodología para la Investigación en Marketing y Dirección de Empresas*. Pirámide. Madrid: 255-271.

Bigné, J.E. (2004): "Nuevas orientaciones del marketing turístico. De la imagen de destinos a la fidelización de los turistas", *Papeles de Economía Española,* Nº 102, pp. 221-235.

Bigné, J.E., Andreu, L., Sánchez, I. y Alvarado, A. (2008): "Investigación internacional en marketing turístico: análisis de contenido sobre temas y metodologías", *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3): 391-398.

Bote, V. (1996): "La investigación en España sobre el turismo y desarrollo económico", *Estudios Turísticos*, 129: 9-22.

Bueno, E.J. (1996): "La investigación sobre las empresas turísticas en España: el estado del arte", *Estudios Turísticos*, 129: 61-80.

Callejo, J. (2007): "Análisis de documentos", en Gutiérrez, J. (Coord.): *La investigación social del turismo, perspectivas y aplicaciones*. Thomson. Madrid: 179-194

Campón, A.M., Folgado, J.A. y Hernández, J.M. (2010): "La investigación en turismo en España: una revisión de la literatura a través de las revistas de dirección de empresas (2ª Parte)", *Actas del XII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial,* Universidad de Vigo.

Castillo, M., Tomillo, F. y García, F.J. (2010): "Investigación y producción de conocimiento turístico en España y Europa", *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 13/14(1): 363-371.

Esteban, A. (2000): "La investigación turística en la universidad española", *Estudios Turísticos*, 144-145: 17-45.

Figuerola, M. (2000): "Los trabajos de investigación de la economía del turismo en el Instituto de Estudios Turísticos: 1974-1993", *Estudios Turísticos*, 144-145: 17-46.

Folgado, J.A., Campón, A.M. y Hernández, J.M. (2010): "La investigación en turismo en España: una revisión de la literatura a través de las revistas de dirección de empresas", Actas de las III Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla.

Hernández, J.M., Folgado, J.A. y Campón, A.M. (2011): "La investigación en turismo en España: una revisión de la literatura a través de las revistas de dirección de empresas", comunicación presentada en las IV Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla, mayo 2011.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007): "Fundamentos de metodología de la investigación", Mc Graw Hill, Madrid.

Jogaratnam, G, Chon, K., McCleary, K., Mena, M. y Yoo, J. (2005): "An analysis of institutional contributors to three major academic tourism journals: 1992–2001", *Tourism Management*, 26: 641-648.

López, J.M. y López, L.M. (2008): "Producción científica española en marketing turístico", *Estudios Turísticos*, 177: 35-50.

Losada, J.L. y Lopez-Feal, R. (2003): "Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales", Thomson, Paraninfo, Madrid.

Oh, H., Kim, B.Y. y Shin, J.H. (2004): "Hospitality and tourism marketing: recent development in research and future directions", *International Journal of Hospitality Management*, 23: 427-447.

Ortega, E. y Rodríguez, B. (2004): "La investigación turística a través de tesis doctorales. Un análisis comparativo entre España y Francia", *Estudios Turísticos*, 159: 5-27.

Ortega, E., Rodríguez, B. y Cobo, F. (2003): "La investigación del turismo a través de las tesis doctorales. Un análisis comparativo entre España, Estados Unidos y Francia", en Ortega, E. (coord.): *Investigación y estrategias turísticas*. Thomson. Madrid: 65-89.

Sánchez, M. y Marín, M.B. (2003): "La investigación en turismo y economía de la empresa publicada en revistas especializadas españolas: 1996-2001", *Papers de Turisme*, 33: 6-39.

Vargas, A. (2011): "Tourism research in Spain: the state of the art", *Enlightening Tourism, A Pathmaking Journal*, 1: 93-110.

Vera, F. y Ivars, J. (2001): "La formación y la investigación turística en España: una visión de síntesis", *Papers de Turisme*, 29: 6-27.

Zhao, W. y Ritchie, J.R.B. (2007): "An investigation of academic leadership in tourism research: 1985-2004", *Tourism Management*, 28: 476-490.


***Fecha de recepción del original: julio 2011***
***Version final: diciembre 2011***