

INFORME de la revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



DICIEMBRE 2012

ÍNDICE

1. INFORME DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	3
2. EDICIÓN IMPRESA DE LA REVISTA 2006-2010	5
2.1 MATERIALES RECIBIDOS	
3. EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA 2010-2012	8
3.1 MATERIALES RECIBIDOS	
4. EVALUADORES EXTERNOS	11
5. LA PRESENCIA DE LA REVISTA EN LOS ÍNDICES NACIONALES E INTERNACIONALES Y EVALUACIONES DE CALIDAD	13
6. MIEMBROS ACTUALES DEL COMITÉ DE REDACCIÓN	24
7. MIEMBROS ACTUALES DEL COMITÉ EDITORIAL	26
<i>ANEXO 1. ÍNDICE DE LOS ÚLTIMOS NÚMEROS PUBLICADOS</i>	28
<i>ANEXO 2. RELACIÓN DE EVALUADORES 2011-2012</i>	30

1. Informe del proceso de evaluación

Respecto al proceso de evaluación, desde que la *Revista de Análisis Turístico* inició su actividad, en 2006, se ha respetado estrictamente el mismo sistema de revisión de los trabajos recibidos. En este sentido, cabe recordar que los artículos propuestos para su publicación deben ser textos originales, inéditos, resultado de un ejercicio de investigación científica, reflexión teórica o revisión bibliográfica y no publicados o propuestos para tal fin en otra revista. Asimismo, deben ajustarse a los contenidos y a la política editorial de la revista.

Los artículos publicados en la *Revista de Análisis Turístico* se revisan inicialmente por el Editor para evaluar si se ajustan a la política editorial y normas de redacción establecidas. Cumplido este trámite, los trabajos se someten a un **proceso de evaluación doble ciega de dos pares**, que pueden ser miembros del Comité de Redacción o del Comité Científico de la revista, o evaluadores externos, los cuales son expertos de reconocido prestigio en el ámbito del turismo, en general. El anonimato se garantiza enviando a evaluación documentos sin nombres de autores y sin referencias a trabajos personales de éstos.

Los revisores emiten un “informe de evaluación” en un documento facilitado por la Secretaría de Redacción de la revista, que, también de forma anónima, es enviado a los autores del artículo sometido a evaluación, para que éstos puedan realizar (en su caso) las correcciones oportunas.

El resultado de la evaluación puede dar lugar a: aceptación, aceptación con cambios menores, solicitud de cambios más profundos para reiniciar el proceso de evaluación y no aceptación del trabajo. En el caso de juicios dispares entre los dos evaluadores, los trabajos serán remitidos a un tercer evaluador (por el mismo procedimiento). Asimismo, en los casos en los que se solicitan cambios, el autor debe hacer llegar la nueva versión del documento, junto a una carta explicando los cambios realizados y presentando argumentos si decidió no hacer algunos de los cambios solicitados. La

nueva versión del documento se envía nuevamente al/los evaluador/es que solicitó/aron los cambios, y continúa el proceso hasta la definitiva aceptación o rechazo del trabajo.

Una de las prioridades marcadas por el Comité de Redacción es garantizar el menor tiempo de respuesta posible a los autores, desde la recepción de originales de forma electrónica, con acuse de recibo inmediato del artículo por correo electrónico al autor de contacto. En menos de una semana la Secretaría de Redacción responde (tres días de media) al autor de contacto y, en su caso, remite el trabajo a los evaluadores, a quien se les facilita un plazo máximo de 20 días para revisar el trabajo. En menos de 60 días de media, desde la valoración del trabajo por el Comité de Dirección, se envía la primera de las valoraciones de los evaluadores externos. Los autores tendrán, como máximo, un plazo de 30 días para incorporar las revisiones si procede. En los artículos publicados se indica la fecha de recepción y de aceptación del original.

Desde enero de 2013, han entrado en proceso de evaluación veintiún artículos, de los cuales ocho se han aceptado para publicación (nº 13, 1º semestre 2013), rechazándose siete, mientras que seis de ellos continúan en fase de evaluación.

2. Edición impresa de la revista 2006-2010

La *Revista de Análisis Turístico* aparece en 2006, bajo el auspicio de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), con el objetivo de difundir la investigación científica en el ámbito del turismo y el ocio.

AECIT, creada en 1994, tiene entre sus cometidos como asociación de expertos científicos en turismo, la divulgación de contenidos rigurosos en torno al turismo y el ocio. Por esta razón, se decidió en 2006 promover una publicación semestral en castellano, que incluyera investigaciones realizadas por sus miembros y otros expertos, investigadores y docentes que reflejen las innovaciones que se llevan a cabo en el sector y cooperen al análisis riguroso de los temas. De este modo, se pretende ofrecer a la comunidad científica una muestra periódica del esfuerzo realizado por parte de los expertos y ofrecer a la comunidad académica de un nuevo vehículo científico.

La última publicación en papel fue el número 9, correspondiente al primer semestre de 2010. A partir de esa fecha, su publicación se realiza exclusivamente en formato electrónico¹.

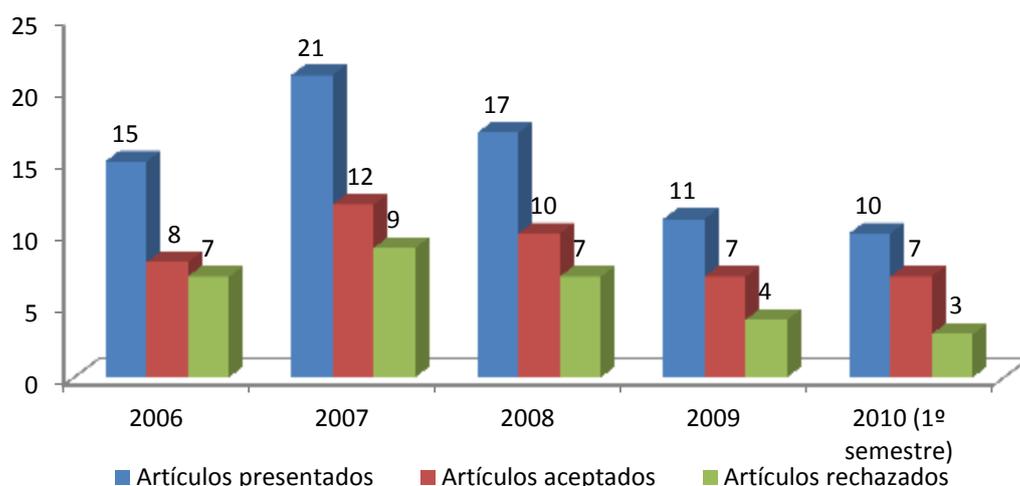
2.1. Materiales recibidos

Desde la creación de la revista, en 2006, hasta el primer semestre de 2010 (incluido), fecha en la que se decidió finalizar la edición en papel, se publicaron un total de 9 números (publicación semestral) en dicho periodo.

En ese periodo, se recibieron 72 trabajos (en su mayoría artículos, más algunos debates, notas y reseñas) para su posible publicación. Todos los documentos fueron valorados por el Comité de Redacción y por los evaluadores anónimos.

¹ <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index>

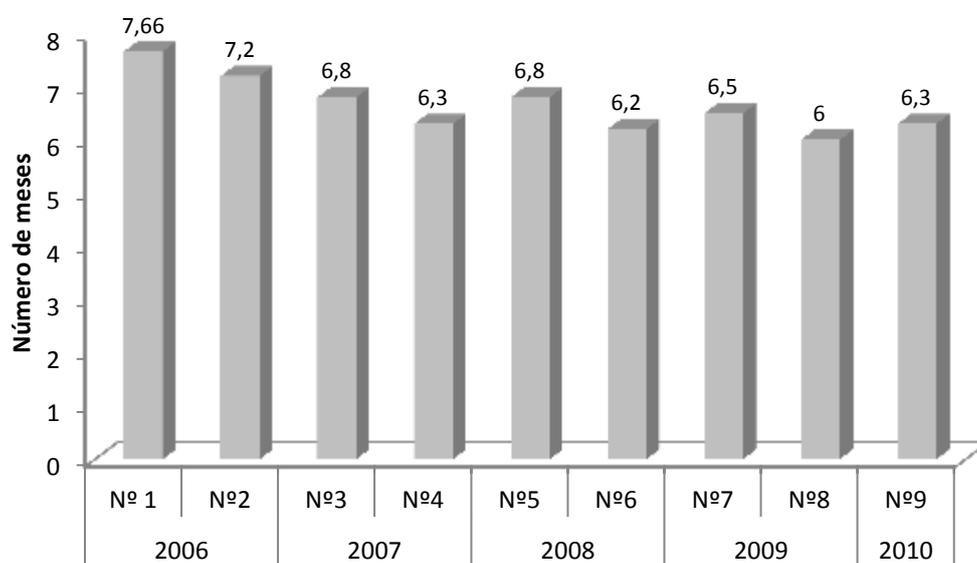
Gráfico 1. Total de artículos recibidos durante 2006-2010 (1º Semestre)



De los 72 textos recibidos entre 2006-2010 (1º semestre) se aceptaron 44 trabajos (artículos) para su publicación, lo que supone que la RAT aceptó, en promedio, el 59,45% de los trabajos recibidos, una vez modificados de acuerdo con las apreciaciones de los evaluadores (véase Gráfico 1).

Por otra parte, el Gráfico 2 presenta la media de tiempo transcurrido en ésta primera etapa desde que se recibía un artículo hasta que se obtenía la versión definitiva para su publicación. El promedio oscilaba entre 6 y 7 meses, aproximadamente.

Gráfico 2. Evolución de los tiempos de evaluación de los artículos aceptados durante 2006-2010 (1º Semestre)



Uno de los objetivos básicos de la Secretaría de Redacción de la Revista en cuanto a la tramitación de los artículos es reducir los tiempos de respuesta, de forma que no trascurren más de tres meses desde la recepción del artículo hasta el envío a los autores con la primera evaluación. Como se verá posteriormente, la digitalización de la revista ha ayudado en la reducción de tiempos. Sin embargo, esta reducción de los plazos de evaluación depende no sólo de una buena gestión por parte de la Secretaría de Redacción, sino del tiempo de espera a la respuesta de los evaluadores y, también, de los propios autores, cuando el trabajo pasa a una segunda fase de evaluación y hay que introducir cambios.

3. Edición digital de la revista 2010-2012

A partir del segundo semestre de 2010 (incluido), la *Revista de Análisis Turístico* inició un profundo proceso de cambio con el fin de cumplir con absoluto rigor los estándares exigidos por los principales índices nacionales e internacionales de calidad y mejorar su posicionamiento en los rankings.

Aunque se han digitalizado todos los números de la revista para que estén a disposición de los lectores en versión electrónica, cabe señalar que desde que se inició la evaluación a través del sistema *Open Journal System*, se han publicado 5 números digitales, con la numeración del 10 al 14.

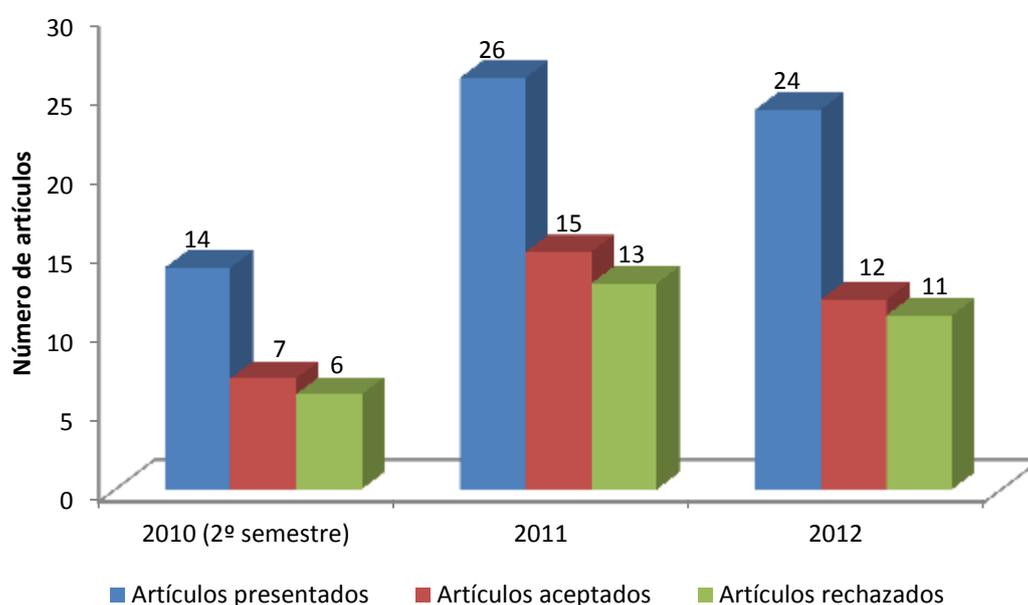
3.1. Materiales recibidos

Desde sus inicios como revista digital (mitad de 2012) hasta diciembre de 2012, se han recibido 64 trabajos (artículos) para su posible publicación en la revista.

Todos ellos han sido, o están siendo valorado tanto por miembros desde el Comité de Redacción como por los evaluadores anónimos. De los textos recibidos entre 2010-2012, se han aceptado 34 trabajos para su publicación, lo que supone que la RAT acepta, en promedio, el 53,12% de los trabajos presentados, una vez modificados de acuerdo con las apreciaciones de los evaluadores externos (véase Gráfico 3).

Considerando la totalidad de los artículos recibidos (rechazados y publicados) entre 2006 y 2012, actualmente, el porcentaje de aceptación de los trabajos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* es del 56,28%.

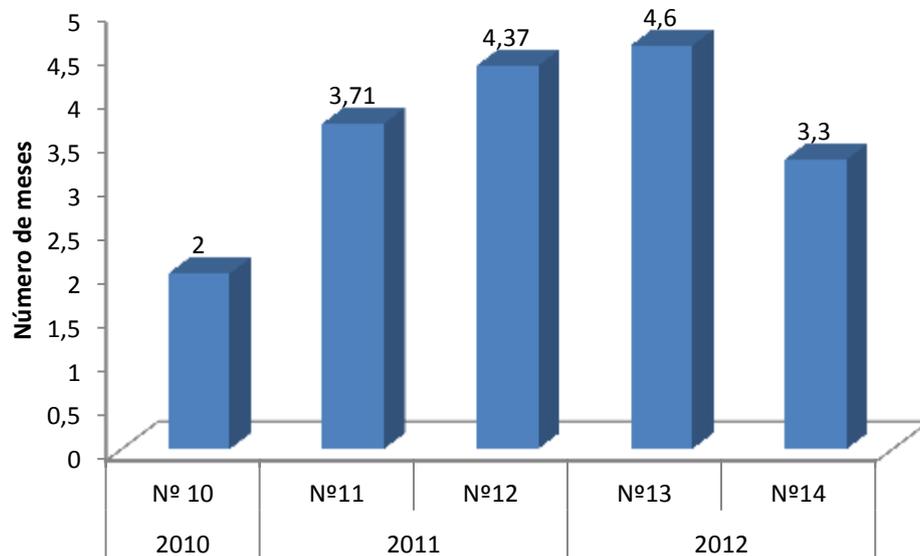
Gráfico 3. Total de artículos recibidos durante 2010 (2º semestre)-2012



Cabe señalar que son cada vez más frecuentes los trabajos recibidos de autores internacionales (algunos de ellos publicados ya en los números hasta ahora editados). Asimismo, se aceptan textos en inglés y portugués, y así se publican (todos los artículos que se publican incluyen, por otra parte, un resumen en español e inglés).

Respecto al tiempo transcurrido desde que se recibe un artículo hasta que se obtiene la versión definitiva para su publicación, como se adelantaba anteriormente, se ha reducido en el promedio de meses desde la digitalización de la *Revista de Análisis Turístico* (Gráfico 4), finalizando 2012 con un promedio de 3,3 meses.

Gráfico 4. Evolución de los tiempos de evaluación de los artículos aceptados durante 2010 (2º semestre)-2012



Un análisis de la procedencia geográfica e institucional de los autores pone de manifiesto la capacidad de la *Revista de Análisis Turístico* para atraer a autores e instituciones de la más diversa procedencia geográfica (nacional e internacional) e institucional (universidades, centros de investigación, empresas, administración, etc.). Esto muestra un signo de pluralidad en la investigación, así como seguridad de evitar comportamientos endogámicos que podrían desvirtuar los pilares del conocimiento científico (neutralidad, objetividad, validez, etc.). A su vez, es un indicador del grado de representatividad de la *Revista de Análisis Turístico* respecto de la comunidad científica/profesional a la que se dirige.

4. Evaluadores externos

Los evaluadores externos cumplen la función de evaluar los artículos con criterios de independencia, objetividad, responsabilidad y ausencia de conflicto de intereses.

Actualmente, cada artículo que supere la selección previa por parte del Editor, se envía a dos evaluadores externos para que procedan a su evaluación de forma anónima. Así, todos los trabajos recibidos han sido, o están siendo, valorados por el Comité de Redacción y por los evaluadores externos anónimos.

En este sentido, cabe destacar que, actualmente, el porcentaje de evaluadores pertenecientes a algunos de los comités de la revista es muy reducido, con tendencia a desaparecer. En general, en los últimos años, se ha incorporado un plantel de evaluadores externos, incluso, en algunos casos, que no son miembros de AECIT

Los requisitos básicos para ser evaluador externo son:

- I. Ser Doctor.
- II. Pertenecer a un Grupo de Investigación o ejercer docencia en la Universidad y/o tener un reconocido prestigio en el ámbito empresarial vinculado directamente con la línea editorial de la *Revista de Análisis Turístico*.
- III. Aceptar los criterios de independencia, objetividad, responsabilidad y ausencia de conflicto de intereses.

La labor desarrollada en calidad de evaluador externo resulta de suma importancia para asegurar el rigor científico de la RAT y esencial para garantizar la calidad de las producciones científicas y académicas universitarias, en general.

A continuación, se recogen los **evaluadores externos** que han participado en la revisión de artículos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* durante 2011 y 2012.

- **Almeida García, Fernando.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Artal Tur, Andrés.** *Universidad de Valencia, España.*
- **Cànoves Valiente, Gemma.** *Universidad Autónoma de Barcelona, España.*
- **Cárdenas García, Pablo Juan.** *Universidad de Jaén, España.*
- **Corral Marfil, Jose Antonio.** *Universidad de Vic, España.*
- **Díaz Luque, Pablo.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.*
- **Figueroa Domecq, Cristina.** *Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), España.*
- **Flores Ruiz, David.** *Universidad de Huelva, España.*
- **Fuentes Fuentes, María del Mar.** *Universidad de Granada, España.*
- **Gali Espert, Nuria.** *Universidad de Girona, España.*
- **Grande Ibarra, Julio.** *Director de Sepinum (Consultoría de turismo y patrimonio).*
- **Guevara Plaza, Antonio.** *Universidad de Málaga, España.*
- **Heras Saizarbitoria, Iñaki.** *Universidad del País Vasco, España.*
- **Matías Cruz, Gonzalo.** *Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.*
- **Merinero Rodríguez, Rafael.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), España.*
- **Mulet Fortezas, Carles.** *Universidad de las Islas Baleares, España.*
- **Parte Esteban, Laura.** *Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.*
- **Rodríguez Ruibal, Antonio.** *Universidad a Distancia de Madrid, España.*
- **Santana Talavera, Agustín.** *Universidad de La Laguna (Tenerife), España.*
- **Sanz Blas, Silvia.** *Universidad de Valencia, España.*
- **Suárez Álvarez, Leticia.** *Universidad de Oviedo, España.*
- **Talón Ballester, Pilar.** *Universidad Rey Juan Carlos, España.*

IN-RECS:

Como puede comprobarse, en la información facilitada por la base de datos de IN-RECS, publicada recientemente en versión beta para a 2011, se ha producido un descenso significativo de la RAT, pasando del 2º cuartil (2010) al 4º cuartil (2011).

Lista parcial del índice de impacto publicado por IN-RECS (2010)

ÍNDICE DE IMPACTO: 2010

Población de revistas: 136

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2010	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Spanish Economic Review	0.689	45	31	29	2
	2	Revista de Economía Aplicada	0.603	58	35	20	15
	3	Fuzzy Economic Review	0.577	26	15	0	15
	4	Hacienda Pública Española	0.433	60	26	19	7
	5	The International Journal of Digital Accounting Research	0.389	18	7	7	0
	6	Revista de Contabilidad	0.379	29	11	8	3
	7	Investigaciones Económicas	0.378	45	17	12	5
	8	Revista Española de Financiación y Contabilidad	0.359	64	23	18	5
	9	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa	0.352	71	25	19	6
	10	Esic-Market. Revista Internacional de Economía y Empresa	0.319	47	15	15	0
	13	Estudios de Economía Aplicada	0.278	126	35	28	7
	11	Historia Agraria	0.269	52	14	13	1
	12	Investigaciones Regionales	0.264	53	14	11	3
	14	Revista de Economía Laboral	0.250	8	2	2	0
	15	REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos	0.244	45	11	9	2
	16	Universia Business Review	0.235	98	23	21	2
	17	Cinec-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa	0.229	83	19	18	1
	18	Cuadernos de Turismo	0.221	68	15	14	1
	19	Economía Industrial	0.206	214	44	38	6
	20	Información Comercial Española. Revista de Economía	0.202	228	46	39	7
	21	Principios. Estudios de Economía Política	0.195	41	8	7	1
	22	Revista de Historia Económica	0.190	48	8	6	2
2º	23	Moneda y Crédito	0.172	29	5	4	1
	24	Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural	0.167	18	3	2	1
	24	Revista de Estudios Regionales	0.167	78	13	7	6
	25	Economía Agraria y Recursos Naturales	0.158	38	6	6	0
	26	Intangible Capital	0.143	35	5	2	3
	27	Papeles de Economía Española	0.142	212	30	26	4
	28	Cuadernos Económicos de ICE	0.138	65	9	6	3
	29	Estudios Económicos de Desarrollo Internacional	0.118	34	4	3	1
	30	Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	0.115	26	3	1	2
	31	Ekonomia: Revista vasca de economía	0.114	140	16	12	4
	32	Estadística Española	0.111	54	6	4	2
	33	Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros	0.110	73	8	7	1
	34	Revista Galega de Economía	0.106	85	9	6	3
	35	Revista de Economía Mundial	0.094	96	9	8	1
	36	Revista Técnica Tributaria	0.091	44	4	4	0
	37	Investigaciones de Historia Económica. Revista de la Asociación Española de Historia Económica	0.089	45	4	4	0
	38	Mediterráneo Económico	0.087	126	11	7	4
	39	Revista de Análisis Turístico	0.086	35	3	2	1
	40	Boletín Económico del Banco de España	0.084	203	17	15	2
	41	Crónica Tributaria	0.079	76	6	6	0
	42	Cuadernos de Estudios Empresariales	0.077	26	2	2	0
	43	Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación	0.071	225	16	16	0

Este índice se elabora en función del número de citas nacionales e internacionales que recibe la revista. Según la base de datos de IN-RECS, la *Revista de Análisis Turístico* no ha recibido ni una cita en 2011, cuestión que no es cierta.

A continuación, se recogen solo algunas de las citas que ha recibido la *Revista de Análisis Turístico* en 2011, a modo de ejemplo:

Sánchez Rivero, M. (2006). Elaboración de un ranking de competitividad de los destinos turísticos españoles: un análisis provincial mediante modelos de estructura latente. Revista de Análisis Turístico, 1: 4-23.

Diéguez Castrillón, I., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A. I., & Blanco Cerradelo, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 5(2): 101-124.

Molina Collado, A., Martín-Consuegra Navarro, D., Esteban Talaya, A., & Díaz Sánchez, E. (2007). Segmentación de la demanda turística: un análisis aplicado a un destino de turismo cultural. Revista de Análisis Turístico, 4: 36-48.

Mondéjar-Jiménez, J. A., García-Centeno, M. C., Mínguez-Salido, R., Mondéjar-Jiménez, J., & Cordente-Rodríguez, M. (2011). Cultural Tourism, Using A Multicriteria Analysis: Spanish World Heritage Cities. *International Journal of Management & Information Systems (IJMIS)*, 14 4).

Albacete Sáez, C. A., & Fuentes Fuentes, M. D. M. (2010). Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales. Revista de Análisis Turístico, 9: 14-29.

Sampol, C. N. J. y Riera, A. (2011). La oportunidad de la investigación en economía del turismo. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(3): 711-721.

Juaneda Sampol, C. N., & Riera Font, A. (2011). Presentación: la oportunidad de la investigación en la economía del Turismo. *Estudios de economía aplicada*, 29(3): 3-12.

Cebrián Abellán, F. (2010). Turismo rural, elementos definidores, estrategias públicas de apoyo y problemas estructuras. La perspectiva de Castilla-La Mancha. Revista de Análisis Turístico, 9: 63-73.

Abellán, F. C. (2011). Los ferrocarriles olvidados. reconversión y reinención como instrumentos de revitalización recreativa y turística: el Baeza-Utiel a su paso por la provincia de albacete. *Cuadernos de Turismo*, 27: 205-225.

Sancho Pérez, A. y García Mesanat, G. (2006). ¿Qué indica un indicador?: análisis comparativo en los destinos turísticos. Revista de análisis turístico, 2: 69-85.

Blancas, F. J., Caballero, R., González, M., Lozano-Oyola, M., & Pérez, F. (2010). Goal programming synthetic indicators: An application for sustainable tourism in Andalusian coastal counties. *Ecological Economics*, 69(11): 2158-2172.

Blancas, F. J., Lozano-Oyola, M., González, M., Guerrero, F. M., & Caballero, R. (2011). How to use sustainability indicators for tourism planning: The case of rural tourism in Andalusia (Spain). *Science of the Total Environment*.

Bengochea Moranco, A. (2009). Hacia una política turística en Europa: directrices y tendencias recientes. Revista de Análisis Turístico, 7: 5-21.

Velasco González, M. (2011). La incorporación de ideas en las políticas públicas. El concepto de sostenibilidad en la política turística. *Revista de análisis turístico*, (10).

Garau Taberner, J. (2007). Propuesta de dos índices para la medición de la competitividad de los destinos de sol y playa del Mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. Revista de Análisis Turístico, 4: 50-67.

Diéguez Castrillón, I., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A. I., & Blanco Cerradelo, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 5(2): 101-124.

Barroso González, M. D. L. O. y Flores Ruiz, D. (2007). La política turística como parte de la política económica. Revista de Análisis Turístico, 4: 4-21.

Velasco González, M. (2011). La incorporación de ideas en las políticas públicas. El concepto de sostenibilidad en la política turística. *Revista de análisis turístico*, (10).

Velasco González, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. *Cuadernos de Turismo*, 27(27): 953-969.

Valls, J.F. y Sardà, R. (2008): Percepción de los expertos sobre las implicaciones del cambio climático en las regiones turísticas euromediterráneas. Revista de Análisis Turístico, 5, pp. 46-65.

Valdés, L., Gómez, B. y Moreno, A. (2011): El turismo y el cambio climático en Asturias. Evidencias y efectos potenciales. Boletín de la Asociación Española de Geógrafos, 57: 243-265.

Como puede comprobarse, la *Revista de Análisis Turístico* sí recibe una cantidad representativa de citas a nivel nacional e internacional, lo que ocurre es que no ha recibido ninguna cita en las revistas que IN-RECS ha manejado para elaborar el índice, **que no son todas**. Para IN-RECS, por muchos esfuerzos que el equipo editorial de la revista haga por cumplir criterios de calidad, solo subimos o bajamos en el índice si nos citan o no nos citan en las revistas que ellos manejan para elaborar el índice.

Esto conlleva una inmensa incertidumbre acerca de la volatilidad del índice y de la situación de inseguridad que genera a los autores que una revista esté sujeta a cambios de posición tan bruscos en el índice.

Por otra parte, en el último informe del índice H de la Revistas Españolas en Ciencias Sociales², la *Revista de Análisis Turístico* tiene **un Índice H de 3 y un índice G de 4**. Cabe señalar que este informe solo se basa en los listados de las revistas españolas de Ciencias Sociales incluidas en IN-RECS, siendo la fuente de datos usada Google Scholar. Las búsquedas se realizaron en julio de 2011 para los artículos publicados entre 2001 y 2010.

Por todo ello, estamos trabajando en otras opciones, para así evitar que nuestro posicionamiento dependa de cuestiones tan arbitrarias.

LATINDEX:

Latindex es un sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

² http://ec3.ugr.es/publicaciones/indiceh_ciencias_sociales.pdf

Actualmente, la *Revista de Análisis Turístico* tiene reconocidos 33 de los parámetros valorados por Latindex. De entre las 3 características pendientes, una exige la presencia de evaluadores externos, y debido a que es un requisito cumplido, se ha solicitado la revisión y actualización a dicha base de datos.

En catálogo.		Características cumplidas/cumpridas/Standards met: 33		
		Características no cumplidas/Não cumpridas/Standards not met: 3		
Folio	21289			
Acopio	España			
Fecha de Alta	2012-06-13			
Fecha de Modificación	2012-11-02			
Tipo de Registro	Modificado			
Título	Revista de análisis turístico (En línea)			
Título Abreviado	Rev. anál. tur.			
País	España			
Situación	Vigente			
Año Inicio	2006			
Año Terminación	9999			
Frecuencia	Semestral			
Tipo de Publicación	Publicación periódica			
Soporte	En línea			
Idioma(s)	Español			
ISSN	2254-0644			
ISSN-L	1885-2564			
Temas	Turismo			
Clasificación Decimal Universal	338.48			
Organismo Responsable	AECIT. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo			
Lugar	Universidad de Jaén. Departamento de Economía			
Editorial	AECIT			
Responsables	Yaiza María López Sánchez; Juan Ignacio Pulido Fernández			
Calle	Campus de Las Lagunillas, s/n. Despacho: D3-273			
Ciudad	Jaén			
País Editor	España			
Código Postal	23071			
Email	analisisturistico@aecit.org			
Teléfonos	(34) 953 212 070			
Fax	(34) 953 212 077			
Indizada/Resumida en	ISOC Latindex-Catálogo Latindex-Directorio			
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica			
Naturaleza de la Organización	Asociación Científica o Profesional			
Notas	Hasta 2010: edición en papel (ISSN: 1885-2564)			
URL	http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index	Cobertura temporal de la Revista	Formato de Salida	Acceso
		2006-	pdf	Gratuito

DIALNET:

Revista de análisis turístico



ISSN: 1885-2564
Inicio: 2006
Periodicidad: Semestral
País: España
Idioma: español

[Página web de la revista](#) [↗]
[Índice de autores](#)

Sumarios de la revista

2012	13	14
2011	11	12
2010	9	10
2009	7	8
2008	5	6
2007	3	4
2006	1	2

Editores
Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT
(<http://www.aecit.org/> [↗])

Clasificación
Economía y empresa: Economía aplicada

CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas
[C] Grupo C

Otros catálogos
[Red de Bibliotecas Universitarias \(REBIUN\)](#) [↗]

RESH:

RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) es un sistema de información que integra indicadores de calidad para las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales y Humanidades. Ha sido desarrollado en el marco del proyecto Valoración integrada de las revistas españolas de Ciencias Sociales y Humanas mediante la aplicación de indicadores múltiples (SEJ2007-68069-C02-02), financiado por el Plan Nacional de I+D+i.

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL				DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX		BASES DE DATOS	2009	2005-2009
Intangible Capital	11	16	36	C	4	0	0.192
Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	11	14	36	C	5	0.2	0.091
Papeles de Europa	11	14	35	C	2		
REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos (Ed. electrónica)	16	19	35	C	4	0.44	0.333
Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad	16	19	35	C	2	0	
E-pública	9	12	35	C	2		0
Cuadernos de Gestión (Ed. electrónica)	15	18	34 / 33	C	4	0.01	
Revista de Contabilidad = Spanish Accounting Review (Ed. Electrónica)	16	20	34 / 33	C	3	0.07	
Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho	12	14	34	C	1		
Revista de Economía Crítica	14	17	34	C	2		
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	14	18	33	C	3	11.86	0.224
Revista Española de Investigación de Marketing	15	17	33	C	1	44.11	0.436
Estudios de Economía Aplicada	16	19	33	C	3	6.67	0.24
Estudios Empresariales	8	11	33	C	1		0.008
CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa	12	16	33	C	8	1.26	1.025
Contabilidad y dirección	14	16	33	C	1		
Universia Business Review	15	18	33	C	6	2.67	0.28
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa	16	20	33	C	6	18.96	0.455
Revista Española de Financiación y Contabilidad	18	21	33	C	3	0.52	0.552
Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros	15	18	33	C	5	1.34	0.318
Investigaciones de Historia Económica. Revista de la Asociación Española de Historia Económica	18	22	33	C	4	0.13	0.356
Revista de Análisis Turístico	12	15	33	C	1		0
Revista de Economía Mundial	14	18	33	C	6	0.83	0.166

Respecto al índice de impacto (0), cabe señalar que, del total de revistas citantes, este índice ha seleccionado definitivamente a 417, lo que representa el 20% del universo de revistas españolas de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas. De ellas, 159 corresponden a disciplinas de Ciencias Sociales, 64 a Ciencias Jurídicas y 184 a Humanidades.

DICE:

A principios de 2013, la *Revista de Análisis Turístico* recibió un comunicado por parte del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). En éste se expone que, si bien el Grupo de Investigación de Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC) del CSIC viene desarrollando desde 2006 el sistema DICE de evaluación de revistas científicas españolas en Humanidades y Ciencias Sociales, gracias a un convenio de

colaboración con la ANECA, como consecuencia de los recortes que afectan a la Administración, la ANECA ha visto mermado sustancialmente su presupuesto y ha comunicado la imposibilidad de seguir financiando el desarrollo de este sistema. Ello obligó a **paralizar las evaluaciones para DICE**, lo cual provocará la desactualización del sistema de forma progresiva. De hecho, según se observa en la imagen inferior, la última actualización se hizo en julio de 2010.

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH
1	Revista de Análisis Turístico	C 2006-2010	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA	0	18.75	Sí	No	27	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C	No aplica
2	Revista de Análisis Turístico	C 2006-	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA	1.5	9.09	Sí	No	33	C	C	No aplica ISOC

Última modificación: 29-07-2010
© 2006-2010 Grupo de Investigación "Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas". OCHS (CSIC)

Este hecho perjudicará, sin duda, a los humanistas y científicos sociales que publican en revistas científicas españolas. Ante la falta de actualización, se perderán las fuentes de indicadores para revistas en Humanidades y Ciencias Sociales y las agencias de evaluación volverán a contar, casi exclusivamente, con las fuentes de indicadores internacionales WoS o Scopus. Cabe recordar que fueron, precisamente, su limitada cobertura hacia revistas españolas y sus controvertidos indicadores de impacto los que provocaron la necesidad de desarrollar fuentes de indicadores que recogieran exclusivamente publicaciones españolas, como DICE. Tampoco se debe olvidar el coste que WoS o Scopus tiene para el conjunto de los españoles.

CINDOC:

En relación con el índice anterior, la base de datos de CINDOC también presenta las mismas deficiencias, pues, como se puede comprobar, está desactualizada desde julio de 2010. Por ejemplo, según este índice, la *Revista de Análisis Turístico* solo cumple con 27 criterios de LATINDEX, cuando se ha comprobado anteriormente que ya son 33 los criterios cumplidos por la revista y reconocidos por el propio LATINDEX.

Datos de la revista: Revista de Análisis Turístico

Título abreviado	Rev. anál. tur. ^C
ISSN	1885-2564
Año comienzo-fin	2006-2010
Periodicidad	SEMESTRAL
Editor	AECIT. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
Lugar de edición	GUADALAJARA
Soporte	IMPRESA
Historia	Desde 2010: versión electrónica (ISSN: 2254-0644)
URL	http://www.aecit.org/revista/sumario.html
Bases de datos que la incluyen	
Área temática	ECONOMÍA (Editor: proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Clasificación UNESCO	Economía sectorial: turismo
Criterios Latindex cumplidos	27 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores externos	No
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	0
Internacionalidad de las contribuciones	18.75
Categoría ANEP	Revista no categorizada en ANEP/FECYT
Categoría ERIH	No aplica
Categoría CARHUS	C
Fecha de actualización	13/06/2012

Última modificación: 29-07-2010
 © 2006-2010 Grupo de Investigación "Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas". CCHS (CSIC)

CARHUS Plus+:

CARHUS Plus+ es un sistema de clasificación de revistas científicas de los ámbitos de Ciencias Sociales y Humanidades que se publican a nivel local, nacional e internacional. Este proyecto, desarrollado por la AGAUR, a propuesta de la Dirección General de Recerca de la Generalitat de Catalunya, se presenta con la finalidad de contribuir a la evaluación de la investigación que se lleva a cabo en el sistema científico y universitario catalán con la máxima objetividad.

La *Revista de Análisis Turístico* se encuentra en la actualidad en el grupo C.

The screenshot shows the CARHUS Plus+ interface. At the top left is the logo of the Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR). At the top right is the CARHUS Plus+ logo with the subtitle 'REVISTES CIENTÍFIQUES DE CIÈNCIES SOCIALS I HUMANITATS'. Below the logos, there are two buttons: 'Tornar' and 'Consultar'. The main content area is titled 'LLISTA DE REVISTES' and contains a table with the following data:

<input type="checkbox"/>	Relació de revistes	ISSN	Àmbit	Valoració
<input type="checkbox"/>	REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO	1885-2564	Economía	C

Actualmente, esta base de datos tiene un total de 4953 revistas. La siguiente tabla muestra el número total de revistas por ámbito y por grupo:

ÁMBITO	Número total de revistas clasificadas	A	B	C	D
ANTROPOLOGÍA	149	57	54	33	5
ARTES	270	109	44	97	20
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	119	48	33	36	8
DERECHO	375	102	56	193	24
ECONOMÍA	289	115	88	74	13
EDUCACIÓN	423	166	139	104	14
ESTUDIOS RELIGIOSOS	173	82	38	51	2
FILOLOGÍA	815	399	176	227	13
FILOSOFÍA	247	132	59	53	3
MULTIDISCIPLINAR	378	151	104	109	14
GEOGRAFÍA	116	46	43	20	7
HISTORIA	612	250	131	210	21
PSICOLOGÍA	568	226	298	40	4
SOCIOLOGÍA	419	167	174	62	16
TOTAL	4953	2049	1437	1303	164

Para la mejora en la valoración de la *Revista de Análisis Turístico* se ha iniciado un proceso de inclusión en el Índice Compuesto de Difusión Secundaria (ICDS) (dependiente de la base de datos MIAR), entre otros parámetros.

MIAR:

MIAR es un sistema para medir cuantitativamente la visibilidad de las publicaciones periódicas en Ciencias Sociales en función de su presencia en distintos tipos de bases de datos. Los responsables de este proyecto no suscriben ninguna correlación directa entre este valor y otros criterios cualitativos, como la calidad de la revista, en los que pueden influir otros factores.

La *Revista de Análisis Turístico* acaba de ser incluida en esta base de datos. La primera información publicada tras su inclusión es la siguiente:

REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO			
ISSN:	1885-2564 2254-0644	ICDS:	live: 3.345
Asunto:	GENERAL / MULTIDISCIPLINAR		
Academic field:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES EN GENERAL		
País:	ES		
URL:	http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/index		

6. Miembros actuales del Comité de Redacción

El Comité de Redacción tiene como misión garantizar la calidad del propio proceso de evaluación. Para ello, realizan una función de asesoría editorial y apoyo al Editor en la política editorial de la revista, a través de una valoración de los originales remitidos a la Secretaría de Redacción.

La última renovación del Consejo se produjo en enero de 2012. Cabe destacar que el Comité de Redacción nunca toma la decisión final de publicación de un trabajo con evaluaciones negativas.

Actualmente, los expertos que conforman el Comité de Redacción son:

- Albacete Sáez, Carlos Antonio. (Universidad de Granada, España).
- Alén González, María Elisa. (Universidad de Vigo, España).
- André Romero, Marien. (Universidad de Barcelona, España).
- Andreu Simó, Luisa. (Universidad de Valencia, España).
- Castillo Nechar, Marcelino. (Universidad Autónoma del Estado de México, México).
- Ceballos Martín, Matilde. (Universidad de Almería, España).
- Cebrián Abellán, Francisco. (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- da Cruz Vareiro, Laurentina. (Universidad de Minho, Portugal).
- De la Calle Vaquero, Manuel. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- Fernández Tabales, Alfonso. (Universidad de Sevilla, España).
- Ferreres Bonfill, Juan Bautista. (Universidad Jaume I de Castellón, España).
- García Hernández, María. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- García Saura, Pilar Juana. (Universidad de Murcia, España).
- Garrigós Simón, Fernando J. (Universidad Politécnica de Valencia, España).
- González Fernández, Ana María. (Universidad de León, España).
- Hatanaka, Masanori. (Kurume University, Japón).

- Ivars Baidal, Josep A. (Universidad de Alicante, España).
- López Fernández, María Concepción. (Universidad de Cantabria, España)
- Móndejar Jiménez, Juan Antonio. (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- Osorio Acosta, Estefanía. (Universidad Politécnica de Valencia, España).
- Paniza Prados, José Luis (Universidad de Granada, España).
- Parra López, Eduardo (Universidad de La Laguna, España).
- Pereira Moliner, Jorge. (Universidad de Alicante, España).
- Pérez Fernández, José Manuel. (Universidad de Oviedo, España).
- Piñar Álvarez, Ángeles. (El Colegio de Veracruz, México).
- Ramón Rodríguez, Ana Belén. (Universidad de Alicante, España).
- Rengifo Gallego, Juan Ignacio. (Universidad de Extremadura, España).
- Rubio Misas, María. (Universidad de Málaga, España).
- Sáez Cala, Antonia. (Universidad Autónoma de Madrid, España).
- Sánchez Rivero, Marcelino. (Universidad de Extremadura, España).
- Santos Solla, Xosé Manuel. (Universidad de Santiago de Compostela, España).
- Such Devesa, María Jesús. (Universidad de Alcalá, España).
- Tresserras Juan, Jordi. (Universidad de Barcelona, España).
- Velasco González, María. (Universidad Complutense de Madrid, España).

7. Miembros actuales del Comité Científico

Forman parte del Consejo Científico de la *Revista de Análisis Turístico* expertos nacionales e internacionales que tienen la responsabilidad de mantener la calidad científica de la revista.

Entre sus principales funciones, cabe señalar: sugerir a personas de su entorno (evaluadores externos) para la evaluación de textos para su posible publicación, y colaborar en una activa política de relaciones internacionales para investigación y formación de nuevos investigadores.

Los miembros del Comité Científico son los siguientes:

- Aguiló Pérez, Eugeni. (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Antón Clavé, Salvador. (Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, España).
- Bardolet Jané, Esteban. (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Bigné Alcañiz, Enrique. (Universidad de Valencia, España).
- Campesino Fernández, Antonio José. (Universidad de Extremadura, España).
- Claver Cortés, Enrique. (Universidad de Alicante, España).
- Dallari, Fiorella. (University of Bologna, Italia).
- Esteban Talaya, Águeda. (Universidad de Castilla-La Mancha, España).
- Figuerola Palomo, Manuel. (Universidad Antonio de Nebrija, España).
- Font, Xavier. (Leeds Metropolitan University, Reino Unido).
- García Sánchez, Antonio. (Universidad Politécnica de Cartagena, España).
- Gonzalez Gándara, José Manuel. (Universidad Federal do Paraná, Brasil).
- Hall, Michael. (University of Canterbury. Nueva Zelanda).
- Jafari, Jafar, (Wisconsin-Stout University. Estados Unidos).
- Latiesa Rodríguez, Margarita. (Universidad de Granada, España).
- López López, Alejandro. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- López Olivares, Diego. (Universidad Jaume I de Castellón, España).
- López Palomeque, Francisco. (Universidad de Barcelona, España).

- Marchena Gómez, Manuel J. (Universidad de Sevilla, España).
- Martín Rojo, Inmaculada. (Universidad de Málaga, España).
- Méndez de la Muela, Gregorio. (GMM Consultores, España).
- Monfort Mir, Vicente M. (Instituto de Estudios Turísticos, España).
- Oreja Rodríguez, Juan Ramón. (Universidad de La laguna, España).
- Pardellas de Blas, Xulio. (Universidad de Vigo, España).
- Pérez Guerra, Raúl. (Universidad de Almería, España).
- Pulido Fernández, Juan Ignacio. (Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR). Universidad de Jaén, España).
- Ruiz Vega, Agustín. (Universidad de la Rioja, España).
- Sancho Pérez, Amparo. (Universidad de Valencia, España).
- Sastre Albertí, Francisco. (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Toledo Solha, Karina. (Universidad de Sao Paulo, Brasil).
- Tomillo Noguero, Félix. (Universidad Europea Miguel de Cervantes, España).
- Torres Bernier, Enrique. (Universidad de Málaga, España).
- Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel. (Universidad Complutense de Madrid, España).
- Valdés Peláez, Luis. (Universidad de Oviedo, España).
- Valls, Josep Frances. (ESADE, Universidad Ramón Llul, España).
- Vázquez Casielles, Rodolfo. (Universidad de Oviedo, España).
- Velásques Millán, José Manuel. (Universidad del Zulia, Venezuela).
- Vera Rebollo, Fernando. (Universidad de Alicante, España).

ANEXO 1. Índice de los últimos números publicados

Número 13. 1º Trimestre (2012): Revista de Análisis Turístico

ARTÍCULOS

LOS HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA ANTE LAS REDES SOCIALES Y LA REPUTACIÓN ONLINE

Soledad María Martínez María-Dolores, Juan Jesús Bernal García, Juan Pedro Mellinas

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO Y SUS IMPLICACIONES EN LAS RELACIONES EMPRESA-CLIENTE

M^a Eugenia Ruiz Molina, Beatriz Moliner Velázquez

ACTITUD DE LA COMUNIDAD RESIDENTE EN ACAPULCO HACIA LOS SPRING BREAKERS Y SU COMPORTAMIENTO

Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Juan Carlos Monterrubio Cordero

QUALITY, TOURISM AND STANDARDISATION: ITALY TOWARDS A PLAN INTEGRAL DE CALIDAD DEL TURISMO? A BRIEF LOOK AT THE BREACH OF THE TOURIST CONTRACT

Maria Cimmino

LAS ASOCIACIONES COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL: LA RED XATIC Y EL TURISMO INDUSTRIAL EN CATALUÑA

Gemma Cànoves Valiente, José M^a Prat Forga

SOBRE LOS ITINERARIOS CULTURALES DEL ICOMOS Y LAS RUTAS TEMÁTICAS TURISTICO-CULTURALES. UNA REFLEXIÓN SOBRE SU INTEGRACIÓN EN EL TURISMO

Nuria Morère Molinero

Número 14. 2º Trimestre (2012): Revista de Análisis Turístico

ARTÍCULOS

SEGURIDAD PERCIBIDA EN LA CIUDAD DE CURITIBA. UN SONDEO EXPLORATORIO EN RESIDENTES LOCALES Y TURISTAS

Ericka Amorin, Jose Manoel Gandara, Peter Tarlow, Maximiliano Korstanje

ANTECEDENTES DEL VALOR DE LA RELACIÓN ENTRE AGENCIAS DE VIAJE Y SUS PROVEEDORES

Beatriz Moliner Velázquez, María Fuentes Blasco, María Eugenia Ruiz Molina

UN MODELO MIMIC PARA EL ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN UN ESPACIO NATURAL PROTEGIDO

Juan Ignacio Pulido Fernández, Carlos Bel Ortega

DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN REVISTAS DE TURISMO REALIZADA POR INSTITUCIONES ESPAÑOLAS

Sergio Moreno Gil, Patricia Picazo Peral

ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EFICAZ DE LA DESIGNACIÓN DE CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA COMO RECLAMO PARA EL TURISMO CULTURAL

Yaiza López Sánchez

SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN PARA REALIDAD AUMENTADA EN UN SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE DESTINOS

José Luis Leiva Olivencia, Antonio Guevara Plaza, Carlos Rossi Jiménez

ANEXO 2. Relación de evaluadores 2011-2012

A continuación, se adjunta el listado completo de expertos que han participado en la evaluación de artículos recibidos en la *Revista de Análisis Turístico* durante 2011 y 2012.

- **Alén González, María Elisa.** *Universidad de Vigo.*
- **Almeida García, Fernando.** *Universidad de Málaga.*
- **Artal Tur, Andrés.** *Universidad de Valencia.*
- **Bigné Alcañiz, Enrique.** *Universidad de Valencia.*
- **Camposino Fernández, Antonio J.** *Universidad de Extremadura.*
- **Cànoves Valiente, Gemma.** *Universidad Autónoma de Barcelona, España.*
- **Cárdenas García, Pablo Juan.** *Universidad de Jaén.*
- **Corral Marfil, Jose Antonio.** *Universidad de Vic.*
- **Cruz, Gonzalo M.** *Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.*
- **Del Alcázar Martínez, Benjamín.** *Universidad de Málaga.*
- **Díaz Luque, Pablo.** *Universidad Pablo de Olavide (Sevilla).*
- **Ferreres Bonfill, Juan Bautista.** *Universidad Jaume I de Castellón.*
- **Figueroa Domecq, Cristina.** *Universidad Rey Juan Carlos.*
- **Flores Ruiz, David.** *Universidad de Huelva.*
- **Fuentes Fuentes, María del Mar.** *Universidad de Granada.*
- **Gali Espert, Nuria.** *Universidad de Girona, España.*
- **García Hernández, María.** *Universidad Complutense de Madrid.*
- **García Saura, Pilar Juana.** *Universidad de Murcia.*
- **Grande Ibarra, Julio.** *Director de Sepinum (Consultoría de turismo y patrimonio).*
- **Guevara Plaza, Antonio.** *Universidad de Málaga.*
- **Heras Saizarbitoria, Iñaki.** *Universidad del País Vasco.*
- **López López, Alejandro.** *Universidad Complutense de Madrid.*
- **López Olivares, Diego.** *Universidad Jaume I de Castellón.*

- **Matías Cruz, Gonzalo.** *Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.*
- **Méndez de la Muela, Gregorio.** *GMM Consultores.*
- **Merinero Rodríguez, Rafael.** *Universidad Pablo de Olavide.*
- **Mondéjar Jiménez, Juan Antonio.** *Universidad de Castilla-La Mancha.*
- **Moreno Gil, Sergio.** *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.*
- **Mulet Fortezas, Carles.** *Universidad de las Islas Baleares.*
- **Parte Esteban, Laura.** *Universidad Nacional de Educación a Distancia, España,*
- **Pereira Moliner, Jorge.** *Universidad de Alicante.*
- **Pérez Fernández, Jose Manuel.** *Universidad de Oviedo.*
- **Pulido Fernández, Juan Ignacio.** *Universidad de Jaén.*
- **Rodríguez Ruibal, Antonio.** *Universidad a Distancia de Madrid.*
- **Rodríguez Ruibal, Antonio.** *Universidad a Distancia de Madrid.*
- **Sáez Cala, Antonia.** *Universidad Autónoma de Madrid.*
- **Santana Talavera, Agustín.** *Universidad de La Laguna.*
- **Sanz Blas, Silvia.** *Universidad de Valencia.*
- **Suarez Álvarez, Leticia.** *Universidad de Oviedo.*
- **Talón Ballester, Pilar.** *Universidad Rey Juan Carlos.*