

revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



Primer semestre de 2011

Núm. 11

SUMARIO

ARTÍCULOS

“Delimitación de la empresa turística desde diferentes enfoques de análisis de la economía del turismo”

David Flores Ruiz

“Redes de actores y desarrollo turístico: estudio de casos en Portugal”

Rafael Merinero Rodríguez

“Impactos percibidos del modelo turístico urbano en Remedios y Caibarién, Cuba. Retos para la sostenibilidad”

Manuel Ramón González Herrera

“Cambio climático, turismo y políticas regulatorias”

Miguel Rodríguez Méndez y María Dolores Domínguez García

“La marca-país de España y Portugal: un análisis semiótico de la promoción turística de ambos países en el año 2010”

Carmen Echazarreta Soler y Manel Vinyals i Corney

“Gestión de redes en empresas turísticas ante eventos deportivos: un análisis de la America’s cup 2007 en Valencia”

Luisa Andreu Simó, Rafael Currás Pérez y Juergen Gnoth

“Public policy and models for integrated territorial tourism development: the Italian case of the region of Umbria”

Paola de Salvo y Laila Bauleo



REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 11, 1^{er} semestre 2011, pp. 23-34

IMPACTOS PERCIBIDOS DEL MODELO TURÍSTICO URBANO EN REMEDIOS Y CAIBARIÉN, CUBA. RETOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

Manuel Ramón González Herrera
Universidad de Alcalá

Revista de Análisis Turístico

ISSN: 1885-2564 Depósito Legal: B-39009

©2011 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

www.aecit.org email: analisisturistico@aecit.org

IMPACTOS PERCIBIDOS DEL MODELO TURÍSTICO URBANO EN REMEDIOS Y CAIBARIÉN, CUBA. RETOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

Manuel Ramón González Herrera
manglez04@yahoo.es
Universidad de Alcalá

resumen

El artículo presenta el estudio participativo de los impactos percibidos del desarrollo turístico en las ciudades de Remedios y Caibarién, como base para recomendar soluciones locales fundamentadas en indicadores de sostenibilidad. Como resultado se caracterizan los modelos turísticos e identifican los efectos previsibles, se recomiendan indicadores de sostenibilidad y estrategias de gestión, las cuales son de alto valor para el manejo integrado del destino, contribuyendo al planeamiento turístico y proceso de toma de decisiones.

Palabras clave: *impactos, modelo turístico urbano, participación de la comunidad, gestión local, sostenibilidad.*

abstract

This paper presents the participant study of the perceived impacts of the tourist development in the cities of Remedios and Caibarién, in order to recommend local solutions based on sustainability indicators. As result, the tourist models are characterized and its effects identified, sustainability indicators and management strategies recommended, these are of high value for the integrated handling of the destination, contributing to the planning of tourism and the decision-making process.

Key words: *impacts, urban tourist model, community's participation, local management, sustainability.*

1. introducción

El turismo es reconocido como un fenómeno socioeconómico complejo que genera múltiples y diversas interacciones con las comunidades locales receptoras en sus dimensiones espacio-temporales (Boullón, 1997; INIE, 2005; González, 2006), las cuales involucran en forma directa o indirecta diferentes esferas de la actividad social, política y económica del escenario en que tiene lugar. Basta señalar que este constituye objeto de consumo en función de sus valores como atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socio productivos, a la vez que soporta el emplazamiento y funcionamiento de las diferentes modalidades. En tal sentido, deberán estar considerados en niveles similares de significación los componentes ambientales, económicos y socioculturales como premisa para la sostenibilidad.

En particular el contexto en que se desarrolla el turismo tiene una significación condicionante, tanto en lo referido a los subsistemas endógenos asociados a los factores localizacionales, como a los que caracterizan el entorno a niveles regional e internacional. En tal caso se reconoce su emplazamiento en un espacio-territorio que funciona como destino turístico, el cual está regido por administraciones públicas y privadas, y consecuentemente organizado y ordenado política y jurídicamente con el propósito de estimular y proteger los intereses del desarrollo turístico, con énfasis en el bienestar de los anfitriones. Por tanto, cada acción que acontece en las dimensiones territorial-ambiental y cultural desde el nivel local hasta el global repercute sobre la funcionalidad del sistema turístico en correspondencia con las tipologías de su implantación (Carranza y Serrano, 2005), y por consiguiente, en cualquier valoración de sus efectos.

De tal forma el turismo es una fuente de impactos benéficos y adversos, cuyos efectos inciden sobre los flujos turísticos, por lo que la comunidad científica internacional investiga los problemas actuales de los destinos que preocupan a gestores y públicos implicados (Callizo, 1991; Vera et al., 1997; Bigné et al., 2002; Arcarons y Datzira, 2005; INIE, 2005). De hecho, este constituye un agente de cambios sociales, cuya manifestación se genera a partir del contacto entre grupos humanos diferentes, los cuales son portadores de características demográficas y culturales heterogéneas; estos cambios están básicamente condicionados por: volumen de turistas y la cantidad de población permanente residente; duración de los viajes turísticos y los tipos de relaciones; dispersión de los flujos turísticos y niveles de penetración en las comunidades; y diferencias socioculturales entre los grupos que interactúan.

Para promover un crecimiento turístico que optimice las interacciones turista-anfitrión y su contribución a la satisfacción y calidad de vida de ambos grupos sociales, es necesario integrar los residentes locales a las estrategias de desarrollo turístico (Smith, 1992; IIT, 2003; Alfonso,

2004). El cumplimiento de este principio presupone la minimización de las incidencias adversas que pueden generar proyectos de desarrollo turístico cuando se desarrollan alejados de los intereses y aspiraciones de las comunidades locales (Barragán, 1997), por lo que tales situaciones ocurren como consecuencia de la omisión de la dimensión social del turismo (Cohen, 1984; Osácar, 2005); razón por la que su alcance en términos de desarrollo sostenible deberá reconocer la participación activa y responsable de los residentes locales.

Si se acepta que los proyectos turísticos se establecen para propiciar el bienestar humano, entonces es incuestionable que la apreciación social del modelo de desarrollo implantado pone de manifiesto la necesidad de participación ciudadana en el turismo durante las diferentes etapas del ciclo de vida de cada proyecto y destino. Esta apreciación conduce a la consolidación de una opinión pública que refleje la voluntad de la comunidad respecto al turismo; por ello los modelos de desarrollo local deberán incorporar en igualdad de autonomía, posibilidades de participación y oportunidades de decisión a todos los actores sociales. En la práctica tal tesis no resulta siempre válida, ya que muchos proyectos tecnocráticos desatienden la incorporación de la voluntad ciudadana a las soluciones de diseño e implantación de modelos turísticos tradicionales.

Atendiendo al reconocimiento de la problemática anterior se identifica como problema objeto de estudio la necesidad de formular modelos de desarrollo turístico de base participativa con enfoque de sostenibilidad, lo cual significa la incorporación de la voluntad ciudadana a los proyectos turísticos que se insertan en sus espacios de residencia; y en su caso, la formación de una opinión pública favorable basada en el comprometimiento responsable de los actores sociales, los cuales deben ser capaces de reconocer los impactos que puedan derivarse y las acciones para minimizar efectos adversos. Es por tanto objetivo general del estudio identificar mediante la percepción comunitaria el fondo de impacto generado por el modelo de desarrollo turístico implantado en las ciudades de Remedios y Caibarién y sus niveles actuales de sostenibilidad como línea base para recomendar estrategias de gestión local fundamentadas en indicadores potenciales de sostenibilidad.

Para el estudio se elabora una metodología participativa orientada a conocer la percepción social del modelo turístico implantado, en función de lo cual se realizan sesiones de trabajo grupal en talleres con residentes en ambas ciudades, las cuales son representativas de los diferentes estratos sociales. Las características del estudio condicionan la selección de métodos de investigación de nivel teórico: analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, sistémico estructural y modelación; y de nivel empírico: análisis de documentos –literales, gráficos, cartográficos, fotográficos-observación participante, encuestas, y el estudio de casos.

Para tales propósitos se utilizan fuentes de información mixtas, tanto secundarias - trabajo de gabinete y análisis documental -, como primarias mediante investigaciones de terreno.

El análisis de la implantación del turismo se realiza a partir de la caracterización de Remedios y Caibarién; sobre esta base se sistematiza el proceso de asimilación turístico-recreativo del espacio urbano atendiendo a la funcionalidad de ambas ciudades y se caracterizan los modelos turísticos en formación según indicadores de intensidad turística. El estudio de la percepción de los impactos se desarrolla mediante las técnicas del grupo nominal y entrevistas de profundidad, utilizando una lista de chequeo con interrogantes dirigidas a la sistematización y enunciado de cada receptor de impacto y sus dimensiones; ello permite identificar las áreas de preocupación y los impactos previsibles como base orientadora para la gestión. Finalmente se fundamentan los indicadores potenciales de sostenibilidad atendiendo a la percepción del modelo turístico actual y se identifican estrategias a corto plazo.

Los resultados obtenidos son de valor práctico para la gestión integrada de los destinos urbanos estudiados, ya que contribuyen a la gobernabilidad local y actuación de los decisores del turismo, toda vez que la base de opinión pública conformada refleja la voluntad social relativa al modelo de desarrollo con que debe comprometerse la comunidad; a la vez que esta se siente reconocida e integrada. El estudio de la implantación del turismo en Remedios y Caibarién favorece así mismo el planeamiento turístico participativo urbano, aportando conocimientos sobre los procesos de asimilación turístico-recreativa del espacio local y las singularidades de los modelos de desarrollo en formación, los impactos asociados y la proyección para la sostenibilidad turística a partir de indicadores percibidos por la comunidad, de los cuales derivan las propuestas de estrategias de gestión local que potenciarán el turismo sostenible en diferentes horizontes temporales.

2. implantación geo-espacial del turismo en Remedios y Caibarién

2.1. el contexto geo-histórico y sociocultural

Las ciudades de Remedios y Caibarién se ubican en la región central de Cuba, muy próximas a la costa norte de la isla principal, formando parte de la provincia de Villa Clara (Gráfico 1). Son dos comunidades pequeñas que distan 7 km. entre sí; no obstante su proximidad geográfica, les caracterizan perfiles urbanos histórico culturales con rasgos diferenciados. La primera es una ciudad histórica representativa de la colonización española en Cuba, la segunda es una ciudad marinera, cuya funcionalidad ha

estado vinculada a la actividad portuaria y marinera. En la proximidad de ambas ciudades, a poco más de 50 km. se localiza uno de los grupos insulares más importantes del archipiélago cubano, el cual está salpicado por excelentes playas y paisajes naturales terrestres y marinos, factor localizacional que ha condicionado la reciente apertura del polo turístico de sol y playa Cayos de Villa Clara, el cual se constituye en factor importante de transformaciones para toda la región.

Gráfico 1. Ubicación de los municipios y ciudades de Remedios y Caibarién.



Fuente: Elaboración propia.

La ciudad de Remedios agrupa una población de 18 600 hab. (Cuadro 1) y clasifica como pueblo de primer orden (ONE, 2007), caracterizado por actividades de servicios y aseguramiento a la agricultura. Su origen data de 1545, por lo que constituye la octava villa fundada en Cuba durante la colonización española, a pesar de haber sido probablemente el segundo asentamiento poblacional español (Farto, 2004). Esta ciudad conserva un patrimonio tangible caracterizado por estilos arquitectónicos barroco, neoclásico y ecléctico, por lo que se advierte una arquitectura colonial de valiosísimas edificaciones con típicos vitrales, amplios portales, grandes ventanales, rejas de hierro forjado, y grandes aleros apoyados sobre ménsulas de madera, techos de amaduras simples y decoradas, y amplios patios interiores con arboledas naturales.

Se caracteriza por una relativa homogeneidad, unidad constructiva y arquitectónica, y una vida cultural tradicional dinámica. Es representativa de la arquitectura doméstica del siglo XIX, agrupada en su centro histórico, el cual concentra la mayor parte de los servicios, funciones públicas y valores patrimoniales. En 1980 su centro urbano histórico se declara monumento nacional, el mismo se desarrolla alrededor de un sistema de plazuelas dentro de las que sobresalen la Plaza Isabel II, la mayor de todas, y las plazas donde se insertan las Iglesias del Buen Viaje y la Parroquial Mayor de San Juan Bautista. El proceso de puesta en valor turístico del patrimonio de la ciudad está generando un producto turístico urbano patrimonial de

carácter histórico cultural, que recientemente se abre a la comercialización en el mercado internacional.

Cuadro 1. Principales indicadores territoriales y demográficos de Remedios y Caibarién

Indicadores	REMEDIOS	CAIBARIÉN
Extension superficial	558,6 km ²	426,2 km ²
• Tierra firme	---	213,41 km ²
• Cayos	---	212,74 km ²
Población total residente	46 664 hab.	37 980 hab.
• Población total de hombres	23 074 (2006)	19 122 (2006)
• Población total mujeres	22 833 (2006)	19 050 (2006)
Total asentamientos población	37	13
Población urbana	31 795 hab.	32 679 hab.
Total asentamientos urbanos	5	1
Población rural	14 869 hab.	5 301 hab.
• Concentrada	8 958 hab.	4 221 hab.
• Población dispersa	5 911 hab.	1 080 hab.
Total de asentamientos rurales	32	12
Cabecera municipal	Remedios	Caibarién
• Categoría	Pueblo de primer orden	Ciudad de tercer orden
• Superficie	2,71 Km ²	7,44 Km ²
• Población total	18 608 hab.	32 679 hab.
• Unidades de alojamiento	62 677	10 672

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Oficina Nacional de Estadística (2007). La Habana.

La ciudad de Caibarién fue fundada el 26 de octubre de 1832, aunque desde años antes funcionaba como puerto marítimo. Actualmente contiene una población de 32 679 hab. (Cuadro 1) y clasifica como ciudad de tercer orden (ONE, 2007). La tendencia demográfica es al crecimiento migratorio y la expansión de la ciudad como consecuencia de la atracción migratoria que genera el desarrollo turístico geográficamente próximo. Ofrece una imagen paisajística en la que se insertan construcciones de valor patrimonial, entre las que sobresalen edificaciones de ladrillo y cubiertas de madera y tejas, de portales corridos y puntales altos; hacia el frente marítimo la ciudad está enmarcada por un malecón costero, el cual deberá constituirse en eje turístico litoral de enlace entre los 2 balnearios locales.

En este nuevo contexto la ciudad se sitúa como el asentamiento de población más cercano al polo turístico Cayos de Villa Clara, convirtiéndose en fuente fundamental de fuerza laboral directa e indirecta, a la vez que en base de apoyo al mismo; al propio tiempo, dispone de una oferta cultural complementaria al producto de sol y playa, por lo que la interacción turista anfitrión deberá incrementarse. La ciudad es portadora de valiosos atractivos turísticos; por haberse consolidado como puerto en la primera mitad del siglo XIX conserva una rica historia e infraestructura relacionada con el auge de esta actividad, lo cual se hace evidente en vestigios de antiguos almacenes, edificios de aduanas y hospedajes. De igual forma, la tradicional

industria azucarera ha dejado importantes huellas patrimoniales, a lo que se une la cultura marinera de un poblado con una rica identidad pesquera.

2.2. proceso de asimilación turístico-recreativa del espacio urbano

2.2.1. funcionalidad turístico-recreativa de Remedios

Remedios contiene uno de los centros urbanos que mejor ha conservado la arquitectura y ambiente de los siglos XVIII y XIX en Cuba. La formación de los valores construidos de significación para el uso turístico de la ciudad data de la década de los años 1850s (Cuadro 2), fecha en que comienzan a desarrollarse edificaciones de mampostería y tejas, y por tanto son erigidos los principales edificios públicos –fundamentalmente en su centro, que se desarrolla como núcleo principal de la vida social y las fiestas populares, entre las que destacan la parrandas-. A pesar tan alto potencial de uso, el período de crecimiento del turismo en Remedios es de poco más de 15 años, lo cual está asociado a la reapertura de Cuba al mercado internacional; no obstante hay antecedentes relacionados con la atraktividad de la ciudad para el visitante desde épocas históricas, aunque alcanza mayor significación a partir de la apertura del destino Cayos de Villa Clara.

Cuadro 2. Instalaciones asociadas al proceso de formación y desarrollo del turismo en Remedios

ENTIDADES	ORIGEN Y FUNCIÓN	ESTADO ACTUAL DE USO
Hotel Mascotte (1879-1970) (1983-1997) (1999-actualidad para turismo internacional)	Edificio en 2 plantas de influencias neoclásicas, década 60s XIX, primera función social casa de vivienda de la aristocracia. Uso turístico desde 1879.	Hotel Cubanacán.
Hotel Barcelona (1926 hasta 1934). Otros usos posteriores.	Construido como hotel en planta alta y restaurante en planta baja.	Deterioro total. Abandono.
Hotel Saratoga (Década 1920-1930 hasta 1959)	Edificio de 2 plantas, primera función hotel, posteriormente se incendia y planta alta es demolida.	Cuartería con 5 viviendas, estado regular a malo, estado muy bajo conservación original.

Fuente: Elaboración propia.

El sistema de turismo urbano local se basa en la imagen colonial que trasmite al visitante de una ciudad antigua con cierto misterio y magia, mítica en su historia y fundaciones, envuelta en leyendas y tradiciones. Los principales valores han estado favorecidos por la conservación de los componentes estético-formales de la imagen paisajística urbana; así los grupos de atractivos

culturales y cognoscitivos que atesora la ciudad con sus casi 500 años, están asociados al alto potencial histórico, paleontológico-arqueológico, urbanístico, arquitectónico, tradicional popular y los conservados como mitos y leyendas. Estos promueven actividades culturales mediante visitas a lugares históricos monumentales, el disfrute de la vida cultural cotidiana, así como actividades culturales recreativas asociadas a fiestas populares tradicionales y el sincretismo religioso afrocubano (santería y otros) arraigado en la ciudad.

La planta turística disponible corresponde al Hotel Mascotte de la cadena nacional Cubanacán, categoría 3 estrellas con capacidad de 10 habitaciones; es una céntrica edificación que combina elementos de modernidad con el ambiente colonial. Alrededor se localizan más de 20 hostales familiares que completan la disponibilidad receptiva de la ciudad; estos se caracterizan por alto confort y preferencias entre los visitantes, determinado por su ambiente familiar, atención personalizada, y calidad de la oferta. La red extrahotelera está compuesta por pequeños restaurantes turísticos y centros nocturnos, los que no cubren las necesidades de los visitantes; en general estos servicios son reducidos e insuficientes en el orden cuantitativo y cualitativo, lo cual refleja una limitada infraestructura en soporte al crecimiento proyectado.

2.2.2. funcionalidad turístico-recreativa de Caibarién

El auge comercial portuario de Caibarién desde finales del siglo XIX generó la necesidad de alojamiento para personas en tránsito, marineros y otros viajeros. Es a partir de la década de 1860 que se registra la apertura del primer hotel (Cuadro 3), y se inicia el fomento de baños de mar, actividad que alcanza auge durante los años 1930s. Por tanto, se trata de una ciudad con cierta tradición en el turismo, evidentemente de base nacional y asociado al mar; no obstante, el nuevo contexto de desarrollo internacional está alejado de la experiencia vivida, por lo que es posible afirmar que el período de crecimiento en esta modalidad es muy reciente y distante de la ciudad ya que transcurre en las playas de la cayería litoral. En tal sentido, la ciudad asume funciones de apoyo y conexas con expresión en la expansión territorial, los niveles de consumo turístico, los encadenamientos productivos y los intercambios socioculturales.

Cuadro 3. Instalaciones asociadas al proceso de formación y desarrollo del turismo en Caibarién

Entidades y Espacios	Origen y Función	Estado Actual de Uso
Hotel Unión (1865-1866)	Edificación de 2 pisos, pocas habitaciones, restaurante, bar.	Abandono.
Hotel Internacional (1866)	Edificación de alto valor arquitectónico.	Centro recreativo La

		Ruina
Hotel Las Baleares (1898)	Funciona primero como casa de vivienda y se reconvierte en hotel.	Casa de familia
Hotel El Comercio (1905, 1913, 1918, 1926)	107 habitaciones, edificio de 3 plantas, elevador.	Abandono
Hotel España (1906)	24 habitaciones, edificio de 2 plantas.	Derrumbe
Apertura del Balneario Cayo Conuco (1928)	Recreativo, acceso por barco.	Playa pública
Apertura Playa Yacht Club (década 1930) en la Playa Mar Azul	Club privado para blancos.	Playa pública
Apertura Playa Militar (década 1930) en la Playa Mar Azul	Club privado de oficiales y socios civiles. Habitaciones, cantina, sala de juegos, restaurante y taquillas.	Playa pública
Hotel Pasaje (década 1930)	Hotel pequeño de 2 plantas, restaurante.	Casa familia y almacén
Hotel Sevilla (comprado en 1935, 1952)	28 habitaciones, restaurante, cantina.	Casa de familia
Hotel América (~1941)	12 habitaciones, restaurante, cantina.	Casa de familia
Hotel La Flor de Asia (~1941)	5 habitaciones, restaurante chino, cantina.	Comedor popular

Fuente: Elaboración propia.

La formación del sistema de turismo en la ciudad está basada en la imagen marinera que transmite al visitante de un pueblo ciudadano arraigado al mar. Como parte de la cultura popular sobresalen mitos y leyendas vinculadas al ambiente marino, con hábitos y tradiciones como la pesca familiar a orillas del mar, captura del cangrejo de tierra, competencias de embarcaciones, prácticas gastronómicas populares con platos típicos del mar, elaboración de artesanías marineras, elaboración de objetos usando corales, conchas, caracoles y cuescos de langostas, entre otras. Estos atractivos generan actividades turísticas culturales como visitas a lugares históricos, monumentos, exposiciones y el disfrute general de la vida cultural y atmósfera urbana marinera; a su vez potencian actividades recreativas de entretenimiento y diversión activo, eventos culturales, fiestas populares, deportivas, entre otras.

Durante la etapa colonial y neocolonial los principales exponentes de la planta turística fueron el Hotel Unión -siglo XIX, valor histórico y arquitectónico-; el Hotel Internacional -siglo XIX, valor histórico y arquitectónico-; el Hotel Comercio -siglo XX, valor histórico y arquitectónico-, y el Hotel España. Actualmente forma una subregión turística de Villa Clara, la cual agrupa cuatro polos, tres de sol y playa: Cayo Santa María, Cayo Ensenachos y Cayo Las Brujas y el urbano. La ciudad dispone de pocas capacidades para el alojamiento, cuenta con 1 hotel de playa de la cadena nacional Islazul, 5 hostales particulares, así como villas turísticas vacacionales y casas de visita. A diferencia, la cayería litoral ofrece una infraestructura de alojamiento amplia muy confortable, con un importante

potencial de desarrollo hotelero (Cuadro 4); la misma se constituye en uno de los destinos turísticos litorales más importantes y con mayor tendencia al crecimiento a nivel nacional y regional.

Cuadro 4. Planta hotelera del destino Cayos de Villa Clara

Polo Turístico	Hotel	Producto Turístico	Cadena hotelera nacional	Cadena hotelera extranjera	Categoría	Modalidad	Total de hab.
Cayo Las Brujas	Hotel Villa Las Brujas (1984 cadena Rumbos y en 2000 pasa al Grupo Gaviota S.A).	Playa	Gaviota S.A	Propia	3	EP	24 cabañas
Cayo Ensenachos	Royal Hideaway Cayo Ensenachos (2005).	Playa	Gaviota S.A	Occidental	5	TI	506
Cayo Santa María	Sol Cayo Santa María (2001).	Playa	Gaviota S.A	Sol Meliá	4	TI	301
	Meliá Santa María (2003).	Playa	Gaviota S.A	Sol Meliá	5	TI	360
	Meliá Las Dunas (2006).	Playa	Gaviota S.A	Sol Meliá	5	TI	924
	Barceló Cayo Santa María* ¹ Beach (2008).	Playa	Gaviota S.A	Barceló	5	TI	624

Fuente: Elaboración propia.

desarrollo turístico conformado, pero si se manifiestan evidencias de un proceso progresivo de puesta en valor turístico del patrimonio consecuente con el modelo urbano trazado. En correspondencia se advierte la organización del espacio de uso turístico, la reconversión de usos funcionales urbanos y la integración progresiva, aunque regulada, de la comunidad. La organización del espacio turístico se basa en un modelo de desarrollo integrado y planificado, arqueogénico con tendencia -aun no explícita- a la integración local, de carácter abierto y orientado a la especialización en modalidades de turismo histórico cultural. Conceptualmente el proceso de producción del espacio turístico se basa en el paradigma de desarrollo sostenible en ambientes urbanos con alta vulnerabilidad, donde son requeridos altos niveles de protección.

El modelo regional de desarrollo turístico se fundamenta en limitados niveles de asimilación del espacio urbano, lo que presupone combinaciones territoriales de funciones entre uso turístico y los propios de la ciudad. Se basa en un turismo de pequeñas ciudades con visitas de corta duración, aunque en algunos casos es utilizada como centro para visitar las playas de la cayería litoral o como complemento a dicho destino; la función de la ciudad como destino de estancia de larga duración es limitada, y tiene su mayor concentración en hostales familiares. De hecho, la estructura espacial del desarrollo turístico tiende a ser mononuclear según distribución de la infraestructura y unipolar según las motivaciones que genera la ciudad, con una frecuentación turística asociada a la estacional del destino de sol y playa.

Así, la interpretación del esquema de zonificación de la ciudad en su función turística revela una zona de concentración principal relacionada con el centro histórico, no hay desarrollo de zonas de concentración secundaria dentro de la ciudad y los atractivos aislados aun no generan efecto de atracción significativa; se origina un corredor turístico que coincide con los accesos y salidas de la ciudad, y varios corredores peatonales que siguen las rutas urbanas principales conectando los atractivos más significativos. Esto permite identificar una zona de uso más intensivo asociada a la zona de mayor frecuentación turística, donde se concentran los focos urbanos y sus áreas de influencia turística.

2.3. modelos de desarrollo turístico en formación

2.3.1. modelo de turismo urbano en Remedios

Aunque Remedios constituye en sí misma un polo turístico (DPPF, 2004), no existe aun un modelo de

2.3.2. modelo de turismo urbano en Caibarién

Como en el caso de Remedios, no es descriptible un modelo turístico explícito, aunque se advierte un incipiente proceso de puesta en valor turístico del patrimonio cultural. Las tipologías de implantación regional del turismo son también similares, se fundamentan en un modelo de desarrollo integrado y planificado, arqueogénico sin marcada expansión urbana, abierto y orientado a la especialización en modalidades de turismo histórico cultural, basado en los enfoques del desarrollo sostenible

¹ Formará parte del Barceló Cayo Santamaría Beach Resort que contará con otros 3 hoteles que abrirán escalonadamente hasta 2010 y dispondrá de 2 780 habitaciones.

en comunidades costeras con alta vulnerabilidad, donde son requeridos altos niveles de protección. Se basa de igual forma en un turismo de pequeñas ciudades que acogen visitas de corta duración, aunque en algunos casos la ciudad es utilizada como centro para visitar las playas del destino Cayos de Villa Clara.

La estructura espacial del segmento internacional tiende a ser mononuclear según distribución de la infraestructura y unipolar según las motivaciones que genera la ciudad, con una frecuentación turística asociada a la estacional del producto de sol y playa; en el caso del segmento nacional se aprecia una orientación motivacional hacia las playas locales donde se concentra la infraestructura que soporta este uso, con marcada estacionalidad en los meses de verano. De tal forma, el esquema de zonificación hacia el que deriva la ciudad en su función turística internacional pone de manifiesto una zona de concentración principal relaciona con el centro histórico, no hay desarrollo de zonas de concentración secundaria y los atractivos aislados pudieran relacionarse con zonas próximas que requieren acciones urbanísticas; en tanto la zona de concentración principal para el turismo nacional se ordena en torno al balneario local Mar Azul, con una zona de concentración secundaria en Cayo Conuco.

Consecuentemente, la ciudad en su función turística contiene un núcleo urbano potencial de significación para turismo internacional y dos núcleos locales litorales de sol y playa de uso nacional. Dentro de la ciudad se origina un corredor turístico en el tránsito vehicular desde-hacia el destino Cayos de Villa Clara, así como varios corredores peatonales que orientan la movilidad turística siguiendo las rutas urbanas que conectan los atractivos principales, el malecón costero y el flujo hacia las playas locales. Esto permite identificar una zona de uso más intensivo asociada a la zona de mayor frecuentación turística donde se concentran los focos turísticos urbanos y sus áreas de influencia, así como sobre los corredores que trazan los flujos turísticos hacia los balnearios locales.

3. impactos del modelo de desarrollo turístico local

3.1. percepción social de los impactos del modelo de desarrollo turístico

En correspondencia con la aplicación de la técnica del grupo nominal y las entrevistas de profundidad se identifican los principales impactos benéficos y adversos percibidos. El análisis cualitativo de la base de opiniones conformada permite reconocer los receptores afectados y las dimensiones e indicadores de cada uno. Seguidamente se muestran los niveles de percepción de la comunidad relativos a las dimensiones de cada receptor, los cuales

han sido valorados en dos categorías: aspecto identificado como vivenciado (●) y aspecto identificado como área de preocupación (⊙).

Cuadro 5. Grupo 1: Impactos territorial-ambiental, demográficos y socioculturales

Receptor de Impacto	Dimensiones	Remedios	Caibarién
Territorial Ambiental	Función social y propiedad del espacio		●
	Organización y dinámica espacial	⊙	⊙
	Valores urbanísticos y arquitectónicos	⊙	
	Intensidad territorial de uso turístico	●	●
	Manejo recursos naturales y materia prima	⊙	⊙
	Estética del paisaje visual	⊙	⊙
	Condiciones higiénico sanitarias	⊙	⊙
	Protección y conservación patrimonio	●	●
Socio demográfico y laboral	Volumen y distribución de la población		●
	Estructura y composición de la población		●
	Migraciones	⊙	●
	Divorcialidad		⊙
	Composición familiar	⊙	⊙
	Ocupación de la población	⊙	⊙
	Migraciones laborales	●	●
	Relaciones laborales		⊙
Humano y sociocultural	Condiciones laborales		●
	Formación y capacitación	●	●
	Ciencia e innovación	⊙	
	Instituciones culturales	⊙	
	Manifestaciones artísticas y literarias	⊙	⊙
	Manifestaciones folclóricas y religiosas	●	⊙
	Actividades culturales y deportivas	⊙	
	Actividades lúdicas		⊙
	Actividades profesionales	⊙	
	Costumbres y tradiciones	⊙	⊙
	Uso del lenguaje	⊙	⊙
	Organización social		⊙
	Medios de comunicación social	⊙	⊙

Fuente: Elaboración propia.

Las valoraciones realizadas del receptor territorial-ambiental revelan que los aspectos de mayor prioridad corresponden a la intensidad de uso turístico y al estado de protección/conservación del patrimonio; al respecto se reconoce la contribución del turismo al mejoramiento de la

ciudad. En el receptor socio demográfico y laboral sobresale la preocupación por las migraciones laborales que se orientan al sector turístico -por los beneficios que representa-, lo que incide negativamente sobre otras actividades productivas y de servicios, así como en los intereses profesionales de los jóvenes. En cuanto al receptor humano y sociocultural se destaca por su efecto positivo la formación y capacitación promovida por la inserción del turismo, lo cual incide positivamente en la superación profesional y general de la población.

Cuadro 6. Grupo 2: Impactos psicosociales y de salud

Receptor de Impacto	Dimensiones	Remedios	Caibarién
Psicosocial	Cohesión social/segregación social	⊙	●
	Diferencias socio-espaciales		●
	Relaciones familiares e interpersonales	⊙	⊙
	Relaciones turista anfitrión	⊙	⊙
	Expectativas y aspiraciones	⊙	⊙
	Intereses, gustos y necesidades	⊙	⊙
	Modos y estilos de vida		⊙
	Sistema de valores	⊙	⊙
	Emociones, estados de ánimo, satisfacción	⊙	
	Hábitos alimentarios		⊙
	Identidad y relevancia local	⊙	⊙
	Percepción del patrimonio	●	
	Promiscuidad y prostitución	⊙	⊙
	Tabaquismo, alcoholismo drogadicción	⊙	⊙
Salud física y mental	Enfermedades laborales	⊙	⊙
	Infecciones de Transmisión Sexual	⊙	⊙
	Enfermedades Exóticas	⊙	⊙
	Enfermedades Crónicas no Transmisibles		⊙
	Enfermedades Transmitidas por Alimentos	⊙	
	Enfermedades Transmitidas por Vectores		⊙
	Dermatitis por contacto		⊙
	Obesidad	⊙	⊙
	Accidentes del tránsito	⊙	⊙
	Accidentes por actividades recreativas		⊙
	Afectaciones por ruido y vibraciones		⊙
	Estrés físico y psíquico	⊙	⊙

Fuente: Elaboración propia.

El grupo de impactos psicosociales y de salud es percibido por la comunidad como una prioridad para la gestión del turismo, toda vez que incide directamente sobre

la calidad de vida y niveles de bienestar. Con respecto al receptor psicosocial la mayor preocupación corresponde al impacto del turismo sobre los procesos de cohesión/segregación social, cuya manifestación se aprecia con tendencias negativas sobre las relaciones sociales y familiares. Respecto a la salud física y mental se identifican como áreas de mayor riesgo para la comunidad las enfermedades laborales, infecciones de transmisión sexual, introducción de enfermedades exóticas, obesidad, y accidentes del tránsito; en particular se concede alto peso a las situaciones de estrés físico y psíquico para la población laboral turística y para la comunidad en general.

Cuadro 7. Grupo 3: Impactos técnico económicos y políticos.

Receptor de Impacto	Dimensiones	Remedios	Caibarién
Infraestructural y Tecnológico	Viviendas		●
	Alumbrado público		⊙
	Vialidad y comunicaciones	⊙	⊙
	Seguridad alimentaria	⊙	
	Infraestructura técnica y de servicios	⊙	⊙
	Tecnologías productivas y de servicios	⊙	⊙
	Sistemas de información y señalización	⊙	⊙
	Estructura económica y comercial	⊙	⊙
	Empleo	●	●
	Ingresos económicos	●	●
Económico financiero	Rentas	●	●
	Encadenamientos productivos	⊙	⊙
	Producción y distribución	⊙	⊙
	Consumo	⊙	⊙
	Productividad	⊙	⊙
	Efecto económico multiplicador		⊙
	Precios	⊙	⊙
	Inversiones	⊙	⊙
	Recursos monetario, fiscal y crediticio	⊙	⊙
	Políticas	⊙	●
Socio político y seguridad	Legislación y regulaciones	⊙	⊙
	Gestión local	⊙	⊙
	Ideología política	⊙	⊙
	Libertad y autonomía	⊙	⊙
	Solidaridad humana	⊙	⊙
	Estructuras de comunicación social	⊙	⊙
	Gobernabilidad y distribución del poder	⊙	⊙
	Asedio y hechos delictivos	⊙	⊙

Fuente: Elaboración propia.

Este grupo es de notable interés para la comunidad, sobretodo en lo relativo al efecto económico del turismo sobre comunidades con una base productiva tradicional deprimida. Relativo al receptor infraestructural y tecnológico se aprecia mayor preocupación por el incremento de la vialidad - riesgos por accidentes -, las tecnologías productivas y de servicios que introducen los procesos productivos turísticos con efectos positivos sobre la comunidad y los nuevos sistemas de información y señalización. El receptor económico financiero resalta el empleo generado y su efecto negativo sobre otras demandas locales, los ingresos económicos diferenciados y las disparidades en rentas. Respecto al socio político y seguridad se señalan preocupaciones asociadas al efecto negativo sobre políticas locales, ideología, libertad y autonomía de los lugareños; énfasis particular ocupan los riesgos de asedio y hechos delictivos que potencialmente se asocian al turismo en estas ciudades.

3.2. impactos adversos previsibles a corto plazo según percepción social

En correspondencia con la lectura de las percepciones comunitarias se identifican los principales impactos que deberán ser objeto de gestión para minimizar efectos adversos del modelo de desarrollo implantado.

Cuadro 8. Principales impactos

REMEDIOS	CAIBARIÉN
• Actitudes y comportamientos irresponsables de los residentes locales ante el visitante. • Elevado flujo peatonal-vehicular dentro de las áreas céntricas de la ciudad. • Incremento de demanda de áreas de parques. • Aumento en los volúmenes de demanda de agua, electricidad, comunicaciones y de generación de residuales sólidos y líquidos. • Rápido crecimiento poblacional. • Alteración en los estilos y modos de vida tradicionales de la ciudad con efectos sobre el patrimonio intangible local. • Contrastes de la imagen paisajística urbana entre las áreas que concentran la inversión turística y las menos favorecidas, con el consecuente incremento de las diferencias socio-espaciales.	• Actitudes y comportamientos irresponsables de los residentes locales ante el visitante. • Elevado flujo peatonal-vehicular en las zonas de accesos y salidas de la ciudad. • Reasentamiento de población urbana procedente de otras ciudades y su impacto sobre los servicios locales tradicionales. • Aumento significativo en los volúmenes de demanda de agua, electricidad, comunicaciones y de generación de residuales sólidos y líquidos. • Alteración en los estilos y modos de vida tradicionales de la ciudad con efectos sobre el patrimonio intangible asociado a la vida marinera. • Contrastes de la imagen paisajística urbana entre las áreas de residencia de la población empleada en el turismo y el resto de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

4. proyección para la sostenibilidad turística según percepción social del modelo de desarrollo

4.1. percepción social de la sostenibilidad del modelo turístico

En opinión de la comunidad los mayores niveles de insostenibilidad del modelo turístico corresponden al limitado consumo de producciones locales, la insuficiente cultura turística general y la falta de factores protectivos autogestionados ante los impactos del turismo; así mismo, son valorados en bajos niveles de sostenibilidad el estado de protección de los atractivos histórico culturales, presión e intensidad de uso turístico, consumo de agua y energía, y manejo de desechos urbanos. El mayor nivel de aceptación del modelo turístico corresponde a la seguridad del destino y satisfacción del turista, la cual es alta según opinión de los participantes y resultados de encuestas al visitante; en contraste con la anterior percepción la satisfacción de la población local ante el desarrollo actual es apreciada como media, al igual que las valoraciones realizadas respecto a la contribución del turismo a la economía local (5 Excelente, 4 Bien, 3 Regular, 2 Mal, 1 Sin criterio) (Ver Cuadro 9).

Cuadro 9. Evaluación ciudadana de los indicadores claves de desarrollo turístico sostenible

Indicadores	REMEDIOS	CAIBARIÉN
1. Protección recurso turístico/atractivo turístico	3	2
2. Presión e intensidad de uso turístico	3	2
3. Consumo de agua y energía	3	2
4. Consumo de producciones locales y nacionales	2	2
5. Gestión de desechos	3	2
6. Cultura turística e Impacto social	2	2
7. Contribución del turismo a la economía local	3	3
8. Satisfacción del turista	4	4
9. Satisfacción de la población local	3	3
10. Seguridad del destino	5	5

Fuente: Elaboración propia.

4.2. gestión del modelo turístico según indicadores potenciales de sostenibilidad

4.2.1. fundamentación de indicadores potenciales de sostenibilidad percibidos

1. Creación de empleo, generación de ingresos y desarrollo regional.

Uno de los beneficios que potenciará el turismo es el mejoramiento socioeconómico, ya que ofrece nuevas oportunidades de empleo e incremento de ingresos monetarios. El mayor volumen de empleo ha estado concentrado en la agricultura, la construcción y los servicios -más del 60 % de la fuerza de trabajo- estructura que continuará cambiando a favor del empleo turístico. Se inducirán otros servicios, a la vez que compulsarán otras esferas de producción, como agropecuaria, industrial, y materiales constructivos; al mismo tiempo nuevas demandas de productos como naranja, mandarina, limón, y coco -que hoy se producen en baja escala- serán estimuladas, de igual forma incidirá en la economía regional al demandar de productos del mar y cárnicos; esto fortalecerá los mecanismos establecidos para incentivar las relaciones productivas y la cadena de valor entre empresas del territorio.

2. Conservación del patrimonio histórico-cultural local.

Este enunciado es de gran significación ya que la valía como oferta complementaria al destino Cayos de Villa Clara deberá potenciar la conservación del patrimonio histórico del que es portador el territorio, de su cultura autóctona y las vivencias cotidianas de los residentes locales; son justamente estos atractivos los que puede hacer más seductor, único y singular el posicionamiento de estas ciudades como producto turístico urbano.

3. Estimulación de diversas formas de cultura contemporánea.

En correspondencia con las actuales tendencias del turismo, Cuba está tratando de diversificar su producto turístico y, para ello se incorporarán con mayor frecuencia e importancia los eventos de diferentes tipos, los festivales y otras formas de la cultura contemporánea a la oferta de las ciudades. En particular estas son escenario polivalente para tales fines; no obstante, aunque en Remedios y Caibarién se dispone de un alto potencial cultural, se ha generado una oferta del componente cultural alternativo aun inapreciable frente a las demandas del destino Cayos de Villa Clara.

4. Conservación del medio ambiente.

La conservación del ambiente físico que soporta el emplazamiento de las actividades turísticas y toda la infraestructura puesta a su disposición, presupone el cuidado y preservación del ambiente urbano. A pesar de ello, no se dispone aun de un detallado planeamiento turístico para estas ciudades, lo cual no ha quedado a expensas de un desarrollo espontáneo, pues está contemplado dentro del plan general. El desarrollo turístico ha heredado una planta urbana que no fue concebida para satisfacer las exigentes funciones que el turismo impone a los destinos receptivos; esto acrecentará la complejidad de las funciones de gestión del patrimonio urbano puesto en valor de uso turístico.

5. Contribución a la calidad de vida.

El desarrollo turístico deberá estar orientado en función de mejorar la calidad de vida de la población, por lo

que resulta necesario asegurar que el mismo contribuya a la comunidad. El reciente desarrollo turístico muestra compatibilidad con la capacidad de carga perceptual estimada, por lo que la población residente percibe de forma favorable los efectos del turismo; aún cuando el nivel de participación es limitado, se aprecia una actitud de aceptación favorable ante el mismo. Para un sector minoritario el turismo ha implicado otro tipo de mejoría al tener la posibilidad de percibir ingresos en divisas por concepto de arrendamiento de sus viviendas; otro sector emergente de producción orientado hacia el turismo, en el que se incluyen artesanos y los trabajadores del sector que también perciben de forma directa los beneficios.

6. Coordinación entre agentes e intereses públicos y privados.

La coordinación intersectorial entre los agentes del territorio deberá incorporar los intereses públicos y privados, máxime cuando se trata de posicionar el debate de la problemática del turismo local basado en el alcance del concepto de destino turístico sostenible. Para el caso de las ciudades de Remedios y Caibarién existe la proyección de promover la inversión a pequeña escala entre asociaciones de capital privado y entidades nacionales, mediante las cuales se propone buscar fuentes de financiamiento para el mejoramiento del entorno paisajístico urbano y su patrimonio, así como otras pequeñas obras asociadas a los servicios turísticos.

7. Sensibilización social sobre beneficios ambientales, sociales y económicos del turismo.

Uno de los aspectos de mayor interés para el desarrollo local del turismo sostenible, es el declarado en este indicador. La apreciación social por parte del habitante local del modelo de desarrollo que se inserta a su comunidad, y del cual debe ser protagonista, es esencial ya que si los residentes locales no aprecian los beneficios ambientales, sociales y económicos que aporta el turismo, no estarán dispuestos a comprometerse. Por tal razón, el proceso de sensibilización social es vital; así la concientización de la población residente en las ciudades de Remedios y Caibarién deberá estar fundamentada en el proceso de formación de la cultura turística general que debe caracterizar a la comunidad anfitriona.

4.2.2. estrategias de gestión del modelo turístico a corto plazo

1. Programa integrado de formación de la cultura turística general de la población local.
2. Estudio sobre necesidades y oportunidades de crecimiento de los sectores locales de la economía a partir de las demandas potenciales del turismo.
3. Estudio para la atracción de pequeñas inversiones controladas con capital extranjero, en función del mantenimiento del patrimonio cultural.

4. Desarrollo de una red extra hotelera urbana mediante la construcción de nuevos establecimientos que incrementen el número total de plazas y calidad de la oferta.
5. Restauración y adecuación de viejos inmuebles de la época colonial y neocolonial con propósitos multifuncionales.
6. Inventario y caracterización de los atractivos para conformar una oferta de turismo de incentivos y eventos culturales.
7. Estudio de comercialización del producto ciudad para su posicionamiento en el mercado.
8. Elaboración el Plan Director de Desarrollo Turístico de las ciudades de Remedios y Caibarién.
9. Actualización de la Estrategia Ambiental del Turismo e instrumentos para su implementación.
10. Programa de señalización vial turística y de reparación de los principales viales.
11. Diseño del sistema de gestión de la calidad de destino turístico orientado a obtener una adecuada relación calidad / precio.
12. Oferta de oportunidades a habitantes locales para incorporarse a actividades que promueve el desarrollo turístico.
13. Fortalecimiento de la política de socialización de los beneficios del turismo con incidencia en los indicadores más vulnerables como salud, educación y recreación.

5. conclusiones

El reconocimiento social de los impactos derivados del proceso de desarrollo turístico en Remedios y Caibarién corrobora la importancia de formular nuevos modelos de base participativa con enfoque de sostenibilidad, alternativos a los modelos de desarrollo turístico urbano tradicional más representativos, los que han estado asociados a un alto fondo de impactos adversos por ocupación, uso y difusión en diferentes horizontes temporales. Al respecto, el enfoque metodológico participativo aplicado para identificar, mediante la percepción comunitaria, los efectos vivenciales reconocidos por los lugareños con respecto a la puesta en valor turístico del patrimonio urbano y sus niveles de sostenibilidad, se constituye en instrumento de gestión local para potenciar el turismo sostenible de estos destinos en formación.

Se advierte mediante este estudio que las tipologías de implantación del turismo en dichos espacios urbanos, compulsados por la apertura internacional del destino litoral Cayos de Villa Clara, se inscriben en contextos geo-históricos y socioculturales diferenciados, los que son indicativos del potencial para la oferta de un producto regional diversificado, y asociado a la singularidad

identitaria de cada ciudad. De tal forma, el proceso de asimilación turístico-recreativa, consecuente con la funcionalidad urbana, refleja condiciones de respuestas también diferenciadas, las que se convierten en factores de control para la gestión del turismo sostenible. Su carácter orientativo es particularmente importante en las dimensiones territorial-ambiental y sociocultural; en este último, las comunidades locales deberán ser objeto de formación en lo relativo a la insuficiente cultura turística general de que son portadoras.

Los enfoques conceptuales -en ocasiones empíricos- del desarrollo turístico local aquí implementado se basan en las características de modelos urbanos arqueogénicos, teóricamente planificados e integrados, de carácter no masivo y concentrado desde la perspectiva espacial y mercadológica sobre un atractivo. No obstante; se señalan debilidades relativas a la insuficiente base local para conformar un modelo endógeno, auto gestionado y participativo, con integración funcional regional, gestión integrada institucionalizada y contribución a los niveles equitativos de bienestar y calidad de vida. Estos puntos débiles son percibidos como factores de riesgo para la implicación consciente al desarrollo actual y proyectado; lo cual no entra en contradicción con la apreciación social de los beneficios que aporta el turismo, pero revela las áreas en que deberán centrarse las políticas y acciones para minimizar efectos adversos.

El estudio de impactos percibidos del modelo de desarrollo turístico local, fundamentado en la interpretación de las opiniones ciudadanas, ha permitido reconocer los principales receptores de impactos y sus dimensiones valorativas; en consecuencia se determinan 3 grupos de impactos que posibilitan orientar las actuaciones de gestión en los ámbitos territorial-ambiental, demográfico y sociocultural; psicosocial y de salud; y técnico económico y político. Referente a estos, se identifican los efectos adversos previsibles a corto plazo de mayor prioridad para la gestión, entre los que son altamente valorizados los relativos a: actitudes y comportamientos de los lugareños; tipos e intensidad de usos del espacio urbano; aumento de demanda en recursos y generación de residuos; reasentamientos urbanos y crecimiento poblacional; alteración de estilos y modos de vida tradicionales; contrastes en la imagen paisajística urbana; e incremento de las diferencias socio-espaciales.

Sobre la línea base construida se propone la proyección para la sostenibilidad turística asentada en indicadores de bienestar percibido con efectos sobre: empleo, ingresos, desarrollo regional, conservación del patrimonio histórico y del medio ambiente, cobertura de intereses públicos y privados, y sensibilización social sobre beneficios del turismo. En este orden se recomiendan las estrategias de gestión local del modelo turístico a corto plazo con énfasis en la formación de la cultura turística general, restauración urbanística, planificación turística y desarrollo de infraestructura

turística adecuada a la capacidad de carga urbana, gestión integrada de calidad del destino, participación de la comunidad local, y priorización de políticas sociales de desarrollo del turismo. Estas direcciones favorecerán la actuación del gobierno local y de los decisores fundamentada en la voluntad social de la comunidad en que desarrollan su accionar, al tiempo que repercutirá favorablemente sobre la satisfacción de turistas y anfitriones.

6. bibliografía

- Alfonso, D. (2004): "El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de Sal, México". *Ciencias Sociales*, 105(3): 155-168.
- Arcarons, R. y Jordi, D. (2005): *Los Destinos Turísticos Locales. Singularidad en la Gestión*. CETT. Barcelona.
- Barragán, J.M. (1997): *Medio ambiente y desarrollo en las áreas litorales: Guía práctica para la planificación y gestión integradas*. Oikos-Tau. Barcelona.
- Bigné, E., Font, X. y Andreu, L. (2002): *Marketing de Destinos Turísticos*. Madrid, Editorial, Madrid 2000.
- Boullón, R. (1997): *Planificación del Espacio Turístico*. 3ra edición. Editorial Trillas. México.
- Boullón, R. (2002): *Proyectos Turísticos: Metodologías para acertar sin errores*. 1ª edición. Ediciones Turísticas. Buenos Aires.
- Callizo, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid.
- Carranza, F. y Serrano, D. (2005): *Los Instrumentos de Gestión Territorial del Turismo*. El ámbito regional. CETT. Barcelona.
- Cohen, E. (1984): "The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings". *Annual Review of Sociology*, 10: 373-392.
- Dirección Provincial de Planificación Física (DPPF) (2004): *Plan de Ordenamiento Territorial*. DPPF. Santa Clara.
- Farto, R. (2004): *Historia de la Ciudad de Remedios*. Inédito. Remedios.
- González, M. (2006): *Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo*. Editorial ABIAYALA. Quito.
- Instituto De Investigaciones Turísticas (IIT) (2003): *Estado Actual del conocimiento teórico acerca del Desarrollo Turístico*. Teoría y Práctica del Turismo. Anexos. Editado por la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. La Habana.
- Instituto Nacional De Investigaciones Económicas (INIE) (2005): *Efectos y Futuro del Turismo en la Economía Cubana*. Tradinco. Uruguay.
- Oficina Nacional De Estadísticas (ONE) (2007): *Censo de población y viviendas, 2002*. Nomenclador nacional de asentamientos humanos. Provincia de Villa Clara. La Habana, Edición 2007.

- Osácar, E. (2005): *La gestión del patrimonio cultural para su uso turístico: el turismo cultural*, Gestión de los Recursos Patrimoniales. CETT. Barcelona.
- Smith, V. (ed.) (1992): *Anfitriones e invitados*. Endymion. Madrid.
- Vera, J.F., López, F., Marchena, M. y Antón, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo*. Editorial Ariel Barcelona.

Fecha de recepción del original: julio 2010

Versión final: enero 2011
