

# revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



Segundo semestre de 2006  
Núm. 2

## SUMARIO

### AGUA Y TURISMO

*Enrique Torres Bernier*

### ARTÍCULOS

“Impacto de las instalaciones sobre el desempeño del sector hotelero español”

*Enrique Claver Cortés, Jorge Pereira Moliner y Rosario Andreu Guerrero*

“Segmenting future visitors to heritage sites: perceptions, motivations and expectations”

*Avital Biran, Yaniv Poria y Arie Reichel*

“El desempeño de un destino turístico. ¿Quién gestiona el destino?

¿Quién realiza el rol auditor?”

*Angelo Presenza*

“¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos”

*Amparo Sancho Pérez y Gregorio García Mesanat*

“Turismo e historia: formación e información en el turismo. Un estado de la cuestión”

*Nuria Morère Molinero*

### DEBATE

“¿Está la investigación en turismo suficientemente reconocida y valorada en España?”

*Juan Ignacio Pulido Fernández (coord.)*

### NOTA

“Actividad investigadora de los socios de AECIT”

*Amparo Sancho Pérez*

### RESEÑA

HUGHES, Edward. “Arts, Entertainment and Tourism”

Editorial Butterworth Heinemann, 2000

*Robert Valls Tuñón*



REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 2, 2º semestre 2006, pp. 114-116

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE LOS SOCIOS DE AECIT

**Amparo Sancho Pérez**  
Universidad de Valencia

*Revista de Análisis Turístico*

ISSN: 1885-2564 Depósito Legal: B-39009

©2006 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

[www.aecit.org](http://www.aecit.org) email: [analisisturistico@aecit.org](mailto:analisisturistico@aecit.org)

## NOTA

# Resultados de la encuesta realizada a los socios ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE LOS SOCIOS DE AECIT

Dra. Amparo Sancho

Profesora del Departamento de Análisis Económico  
Facultad de Económicas, Universidad de Valencia

La preocupación de la Junta Ejecutiva de AECIT por el escaso reconocimiento de la investigación en turismo ha motivado la realización de un estudio que permita valorar la actividad investigadora de los socios de AECIT. Con tal fin, se ha realizado una encuesta sencilla a todos los socios, en la que se les ha preguntado que nombraran las 5 revistas que lee habitualmente y las 5 revistas donde haya publicado recientemente. Las respuestas fueron 56 lo que supone un 25,5 % de los socios.

De los resultados de este estudio se destaca, en primer lugar, la multidisciplinariedad de los investigadores en turismo dado que el 45 % de los encuestados confirma que publica en revistas diferentes a las de turismo.

Otro aspecto importante que se detecta del análisis, es que el 68% de los ítems enunciados como de lectura habitual, se centra en 4 revistas: ANNALS, Tourism Management, Papers de Turismo, Estudios Turísticos. Sin embargo para alcanzar el 50% de estos ítems, en el criterio de publicación, hay que considerar 9 revistas, corroborando, con ello, la dispersión en el campo de las publicaciones de los socios.

Un aspecto a destacar es la concentración de lectura alrededor de la revista de "ANNALS", que es leída por el 87,5 % de los socios que han respondido a la encuesta.

En la tabla 1 se exponen las 10 revista top de turismo nominadas en Accredited Journal Coverage list de Emerald Reviews 400 y citadas en el reciente artículo de Zao y Richie (2006). En dicha tabla se recoge, igualmente, las opiniones expresadas sobre los niveles de lectura y de éxito en la publicación de estas revistas. Con estos últimos datos se ha elaborado un indica-

dor de éxito de publicación (IE) o interés de publicación, establecido como:

$$IE = \frac{\text{porcentaje de lectura} - \text{porcentaje de publicaciones}}{\text{porcentaje de publicaciones}}$$

Cuanto mayor es este índice mide mayor dificultad de publicación, o menor interés por publicar en esta revista. La revista Journal of Hospitality and Tourism Research (JHTR) presenta un aspecto interesante ya que, aunque es leída por un porcentaje interesante de investigadores, no presenta interés de cara a la publicación o que los esfuerzos en publicar se dirigen hacia otras revistas más valoradas.

En este sentido hay que reconocer que las exigencias en materia de investigación para la obtención de sexenios, hacen que los investigadores controlen las revistas de reconocimiento y que se retiren de las de turismo, aunque las lean. Es importante resaltar que en el comité asesor del MEC nº 8 (Ciencias Economía y Empresa), solamente se valoran de las 10 TOP expuestas en tabla 1, las siguientes: ANNALS (en el grupo 3), Tourism Management (grupo 4). Este aspecto deja muy desamparados a los investigadores que publican en las revistas de turismo, ya que solo el 10 de los que se publica en turismo se realiza en estas dos revistas.

Como se aprecia en la Tabla 1, persiste un cierto rechazo a aceptar a lectura de dos revistas consideradas de gran prestigio a nivel internacional como son TRR y JTR S, aspecto que, en principio puede deberse a la no presencia de estas revistas en el ranking de las valoraciones de la ANECA.

Tabla 1

10 Revistas más importantes en la investigación turística y su impacto en los socios de AECIT

Revistas	% LECTURA	% PUBLICACIÓN	IE
Annals	87,5	41,8	1,09
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly (CHRAQ)	7,1	1,9	2,73
Tourism Management (TM)	69,7	40	0,74
International Journal of Hospitality management (IJHM)	16	9	0,78
Tourism Recreation research (TRR)	0	0	0
Journal of Travel and Tourism Marketing (JTTM)	7,2	3,6	
Journal of sustainable tourism,	17,9	9,1	0,96
Journal of Tourism Research (JTR)	0	0	0
Journal of Hospitality and Tourism Research (JHTR)	5,35	0	5,35
Tourism analysis (TA)	8,9	5,45	0,63

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se presentan el conjunto de revistas con valores significativos de lectura o publicación. Se representa también aquellas revistas con indicador negativo, lo que significa de forma curio-

sa que se leen menos de lo que se publica en ellas.

Hay que resaltar un conjunto de revistas que aunque se leen no se consigue publicar como las expuestas en la tabla 3

Tabla 2

Revistas con valores significativos

REVISTAS	PUB	LEER	INDICE IE
Actividad Turística Española AECIT	3,6	1,8	-0,505
Annals of tourism research	42	87,5	1,0924
Annals en Español	7,3	17,9	1,4613
Anales de Geografía (UCM)	7,3	1,8	-0,753
Boletín de la AGE (Asoc Geográfica Españ)	9,1	1,8	-0,802
Cuaderno de Turismo	24	32	0,3538
Cuadernos de Geografía (Univ Murcia)	1,8	0	-1
Documents d'anàlisi Geogràfica	7,3	0	-1
ESIC Market	7,3	0	-1
Estudios Turísticos	27	39	0,43
Investigación y Marketing	1,8	5,4	1,97
International journal of contemporary hospitality management	9,1	16	0,76
Journal of Hospitality and leisure	1,8	1,8	-0,01
Journal of sustainable tourism	9,1	17,9	0,969
Journal of travel research	3,6	28,6	6,865
Journal of Travel and tourism marketing	3,6	7,2	0,98
Papers de Turisme	35	50	0,4474
Tourism analysis	5,5	9	0,65
Tourism and economics	18	27	0,485
Tourism and hospitality research: Surrey Quartely Review	7,3	7	-0,038
Tourism management	40	69,7	0,7425
Tourism review	1,8	5,4	1,97
OTRAS	25	0	

Fuente: resultados de la encuesta y elaboración propia

**Tabla 3**  
Revistas que se leen pero no se publican

REVISTAS	% LECTURA
Cuadernos de geografía	2
Current issues in tourism	2
Environment and planning	2
Hospitality management	2
SAVIA	2
Social Reserch	2
Tourism Geographies	5
Tourism hospitality	7

*Fuente: resultados de la encuesta y elaboración propia*

**Tabla 4**  
Las 6 revistas TOP de la investigación en turismo de los socios de AECIT

REVISTAS	% PUBLICAR	% LECTURA
ANNALS	41,8	28,6
Tourism management	40	69,7
Papers de Turisme	35	50
Estudios Turísticos	27	39,3
Cuadernos de Turismo	23	32,1
Tourism and Economics	18	26,8

*Fuente: resultados de la encuesta y elaboración propia*

Hay que resaltar que aunque las dos ultimas si que son leídas hay problemas de publicación en ellas o no interés en su publicación.

Se expone en la tabla 4 las revistas más leídas y donde más se publica ordenadas según importancia de la publicación.

El la tabla 4 se pone de manifiesto la consolidación de la Revista Papers de Turisme como la revista española más leída y en la que se publica en mayor medida, seguida de la revista estudios Turísticos que, a pesar de su ausencia durante algunos años en el mercado, se consolida entre las 5 revistas turísticas más leídas.

Es importante resaltar, también, la importancia alcanzada entre los investigadores por las revistas Tourism Management y Tourism and Economics, poniendo de manifiesto el peso de los investigadores provenientes del campo de la economía y empresa.

La revista de ANNALS en español alcanza una cuota de lectura del 18% de las respuestas, alcanzando una séptima posición, mientras que su porcentaje en publicaciones alcanza un 7% de las respuestas, alcanzando un onceavo puesto compartido con otras revistas como: Anales

de Geografía, Cuadernos de Geografía y Tourism and Hospitality Research.

### Conclusiones

Se puede perfilar de los resultados establecidos la multidisciplinalidad de los investigadores de AECIT, con la dispersión en sus publicaciones. La importancia y consolidación de las revistas TOP a nivel internacional entre las lecturas de estos investigadores : ANNALS, Tourism Management , Journal of Sustainable Tourism.

Es importante resaltar la importancia de dos revistas españolas: Papers de Turisme y Estudios Turísticos.

### Bibliografía

- Zhao W and Ritchie B. (2006): *An Investigation of academic leadership in tourism research:1985-2004*. Tourism Managemet.