

revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



AECIT
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO

Primer semestre de 2006

Núm. 1

SUMARIO

CARTA DEL PRESIDENTE DE AECIT

Enrique Torres Bernier

ARTÍCULOS

“Elaboración de un ranking de competitividad de los destinos turísticos españoles: un análisis provincial mediante modelos de estructura latente”

Marcelino Sánchez Rivero

“La empresa hotelera española y sus decisiones de inversión directa en el exterior: influencia del país de destino y los factores empresariales”

Diego Quer Ramón, Enrique Claver Cortés y Rosario Andreu Guerrero

“Estructura de gestión de los hoteles y alianzas en el sector turístico”

Claudia Conti y Roberto Micera

DEBATE

“Validez de las fuentes de información del turismo español”

Juan Ignacio Pulido Fernández (coord.)

NOTA

“La competitividad territorial en el sector turístico: notas sobre el debate conceptual y la literatura científica”

Xulio Xosé Pardellas de Blas

RESEÑA

AIREY, David; TRIBE, John “An international Handbook of Tourism Education”

Editorial Elsevier, 2005

Robert Valls Tuñón

ANTÓN CLAVÉ, Salvador. “Parques Temáticos. Más allá del ocio”

Editorial Ariel, 2005

Luis Valdés Peláez y Eduardo Antonio del Valle Tuero



AECIT
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO

REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 1, 1^{er} semestre 2006, pp. 76-78

AN INTERNATIONAL HANDBOOK OF TOURISM EDUCATION

AIREY, David

TRIBE, John

Editorial Elsevier, 2005

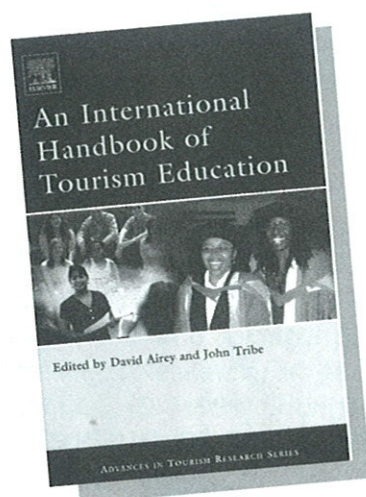
Robert Valls Tuñón

Revista de Análisis Turístico

ISSN: 1885-2564 Depósito Legal: B-39009

©2006 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

www.aecit.org email: analisisturistico@aecit.org



AIREY, David / TRIBE, John. *An International Handbook of Tourism Education*
Editorial Elsevier, 2005.

Los estudios sobre la disciplina del turismo han registrado una contundente evolución a lo largo del siglo XX, especialmente en el último tercio del mismo. No podemos entender el fenómeno de la especialización de la materia turística en claves exclusivamente unidisciplinarias, por lo que se debe acudir a un entorno en constante cambio y renovación, en el que las interdependencias entre sectores son cada vez más palpables y fructíferas. Se debe entender una realidad compuesta por diferentes partes en contacto y en silenciosa retroalimentación. El turismo, lógicamente, no es ajeno al devenir social, económico, político y cultural de los territorios. El asentamiento de programas especializados en turismo es el reflejo del nivel de desarrollo de una sociedad. El hecho de que existan bue-

nos programas específicos en turismo implica que los estudiantes obtienen un nivel de conocimiento que les permite desarrollar ideas y ejecutar proyectos que, supuestamente, deben contribuir al enriquecimiento del país en cuestión y al establecimiento de nuevos puestos de trabajo que agilicen el movimiento de capital en la zona.

Ante esta realidad, el presente libro establece un mosaico de los estudios turísticos a nivel internacional, mediante la presentación de casos de análisis concretos, realizados por diferentes autores, según el país estudiado. Este mosaico está rodeado por bases teóricas que sirven para centrar la cuestión de análisis, tales como la relación entre turismo, conocimiento y currículum, la experiencia del trabajo, la enseñanza, el aprendizaje y el asesoramiento, y demás. Es así como los editores (David Airey y John Tribe) nos proporcionan una buena radiografía acerca de los programas turísticos que se están llevando a cabo en diferentes territorios del planeta (disparos en su nivel de desarrollo y en su cultura), hurgando en las particularidades y los matices que determinan el estado de la cuestión en cada país. También nos ofrecen un buen análisis acerca de las discusiones más importantes que han acaecido durante los últimos años en la comunidad intelectual turística, así como del consenso creado sobre los aspectos que deben ser estudiados por los alumnos (su enfoque).

El punto de partida del libro se focaliza en el currículum. A través de él se consigue

analizar teóricamente el estado de la cuestión de la educación turística. Gracias a los treinta y cinco capítulos que componen el ejemplar el estudio se ve enriquecido, ya que puede introducir casos concretos de países diversos. Dichos casos están metodológicamente orientados por la perspectiva teórica anterior, centrada en el currículum como variable referente. De esta manera la complejidad del tema gana en coherencia y en rigurosidad.

Entre los más de diez casos de estudio que se encuentran en el libro llaman particularmente la atención los referentes "Sudáfrica", "Brasil y Latinoamérica" y "Reino Unido" por su representatividad en cuanto a la evolución y especialización de la disciplina. Gracias al conocimiento de dichos casos (que expresan en su globalidad tres diferentes niveles de desarrollo claramente identificables) se logra entender más exacta y nítidamente que las realidades socio-económicas y culturales de las regiones son imperativas en la determinación de la realidad y que existe un mecanismo de retroalimentación del conocimiento a nivel mundial (en cuya cúspide jerárquica se encuentran los países desarrollados).

Sudáfrica (descrito por Melville Saayman) representa un nivel de desarrollo bajo en materia turística. Durante los años ochenta aparecieron los primeros *travel courses* y en la década de 1990 fueron desarrollados los cursos de *management*. El desarrollo de los cursos de las agencias de viaje ha tenido una fuerte influencia en la dirección de la educación turística. Muestra de

ello es que compañías privadas como *South Africa Airways*, o *The Central Reservation Systems* están llevando a cabo cursos turísticos. Los cursos de negocios, por su lado, integran a su currículum ciertos aspectos referentes al turismo, como complemento a los estrictos conceptos empresariales. Por otra parte disciplinas tradicionales como la Sociología o la Historia incluyen asignaturas opcionales referentes al turismo. El autor expone también los retos a los que debe enfrentarse el gobierno de la educación turística, entre los que destacan la necesidad de colaboración entre las instituciones privadas y públicas, una mayor accesibilidad a los estudios, la promoción de la importancia del turismo y la ejecución del sistema educativo por parte de los gobiernos nacionales y provinciales.

En un nivel intermedio de desarrollo se encuentra Latinoamérica. Sergio Leal y Maria Padilha escrutan el caso suramericano haciendo hincapié en Brasil. Hasta el momento se han realizado pocos estudios sobre la disciplina en la zona, y la literatura que se posee hace referencia mayoritariamente a los puntos clave de la industria turística. Según los autores el problema principal es la ausencia de coordinación entre empleadores y estudiantes; los primeros perciben a los segundos como poco preparados para satisfacer las necesidades de la industria turística. A partir de esta hipótesis examinan la realidad cultural de la región y encuentran en el porcentaje de los estudiantes universitarios en Brasil (del 12%) un freno consistente para el desarrollo de la disciplina. Por

otra parte asoma un aire optimista gracias a los datos que confirman que durante los últimos cinco años se ha registrado un aumento considerable de los programas en turismo, llegando hasta los 834 en el 2005. Lamentablemente el número de cursos técnicos no es del todo significativo y la realidad muestra que, aun y con el exceso de programas de graduados, el mercado recibe a profesionales calificados con ausencia de las habilidades básicas.

El Reino Unido representa, en este escenario internacional, a las regiones más desarrolladas en cuanto al buen funcionamiento y entendimiento entre los actores que forman el conglomerado de la industria turística. David Airey explica en el capítulo 19 como desde el año 1972 se consideró al turismo como una materia de estudio independiente. Esta ventaja histórica se ve reflejada en los más de 40.000 estudiantes que en la actualidad cursan estudios turísticos en el Reino Unido. Durante el capítulo se exponen datos estadísticos que muestran el incremento de instituciones, programas y estudiantes, así como aspectos relacionados al currículum. Un factor que determina el nivel de evolución es la similitud entre los diferentes programas de las diferentes instituciones, tanto en cuestión de asignaturas como en su vinculación con prácticas en organizaciones relacionadas con el turismo. La especialización en turismo y sus consecuentes debates son un hecho en la comunidad educativa. La especialización se impulsa a sí misma. Esto repercute en una más acurada formación de los profesores y, en definitiva, de los especia-

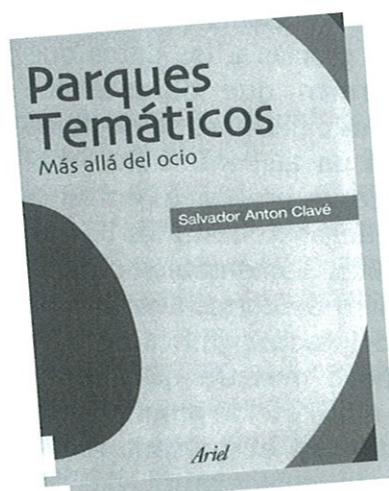
listas del sector.

Los últimos capítulos del libro están dedicados a las experiencias de la enseñanza (técnicas de enseñanza, asuntos a tener en cuenta tanto profesor como por alumno, etc.), al aprendizaje (experiencias de los alumnos) y al asesoramiento. En este tramo también se contemplan las variables culturales que intervienen en el aprendizaje así como las nuevas tendencias enfocadas en el mundo de Internet, la comunidad educativa, su supuesta relación con la investigación, la relación entre carrera universitaria y empleo, las formas para asegurar la calidad y los retos para el futuro. Todos estos temas quedan tratados de forma separada (por capítulos) por especialistas en las diferentes áreas, hecho que permite al lector hacer una selección de los asuntos que le interesa conocer.

An International Handbook of Tourism Education contiene diversos aspectos de interés para estudiantes de turismo (tanto universitarios como de post-grado), profesores, expertos en la materia, hoteleros, comerciantes, empresarios y, en definitiva, para todos aquellos sectores que, directa o indirectamente, forman parte del entramado turístico y de servicios. Se trata de un estudio que contribuye al conocimiento de los trabajos que se están llevando a cabo en numerosas zonas del planeta, tanto en países desarrollados como subdesarrollados, presentando una visión internacional del desarrollo turístico de dichas zonas, así como del desarrollo de la propia disciplina. Por otra parte, y en consonancia con lo anterior, revisa y actualiza los aspectos esenciales de los

programas académicos; lo que eran, son, deberían ser y lo que posiblemente serán. Esto implica, por un lado, la pretensión de internacionalizar las bases que debe tener el currículum turístico y, por otro, la finalidad de profesionalizar y enriquecer la disciplina.

Robert Valls Tuñón
Coordinador Revista *Análisis Turístico*



ANTÓN CLAVÉ, Salvador.
Parques Temáticos. Más allá del ocio.
Editorial Ariel, 2005

Entre las publicaciones que están apareciendo relacionadas con el turismo merece la pena destacar el libro "Parques Temáticos. Más allá del ocio" publicado por la editorial Ariel y del que es autor el profesor Salvador Antón Clavé. Se trata de una interesante publicación que viene a complementar de manera brillante la bibliografía existente en el campo del turismo al analizar en profundidad un tema fundamental dentro de la industria del ocio especialmente unida a la actividad turística, como es la oferta diferencial de los parques temáticos, un segmento que en nuestro país ha tenido sus luces y sombras.

Aunque en la propia introducción el autor plantea este libro no como "una historia de los parques temáticos, ni tampoco un manual de planificación, gestión o marketing, ni un informe sobre estándares e indicadores ni un estudio sobre resultados económicos de los parques", es sin duda un libro

que permite al lector conocer en profundidad la génesis, desarrollo y realidad de esta industria de ocio.

Se trata de una publicación que ofrece un análisis riguroso, profundo y bien estructurado de la industria de los parques temáticos a través de tres bloques o partes diferenciadas, y que combinan los aspectos teóricos, con la aportación de datos y magnitudes siempre interesantes, con el análisis de casos que nos acercan a la realidad.

La primera parte del libro hace referencia al desarrollo de los parques temáticos, ofreciéndonos una perfecta visión de la evolución que han seguido desde su aparición, su naturaleza y sus pautas de internacionalización, así como el perfil de los operadores. Asimismo, dentro del contexto internacional, se dedica un epígrafe a reflexionar sobre los parques en Europa, cómo se han ido desarrollando y las tendencias actuales.

Dentro de los capítulos en los que se estructura esta primera parte, todos ellos fundamentales para comprender esta actividad, merece la pena destacar el capítulo referido al desarrollo de los parques temáticos en España. En el mismo se hace un análisis pormenorizado de su llegada a nuestro país y su evolución posterior, además de realizar una radiografía de la situación actual y sus condicionantes. Un diagnóstico basado en la realidad actual de un segmento que arroja unas cifras y unas magnitudes siempre interesantes que han de ser consideradas en la idea de mejorar las instalaciones presentes y planificar las futuras.

Como señalábamos anteriormente, una aportación